1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Viseu

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Lamego

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei nº 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão Turística, Cultural e Patrimonial

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism, Cultural and Heritage Management

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

dre-4270287_Plano-de-Estudos-de-GTCP_compressed.pdf | PDF | 133.9 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Ciências Sociais e Humanas

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Social and Human Sciences

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

*[0812] Turismo e Lazer
Serviços Pessoais
Serviços*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

*[0345] Gestão e Administração
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

25

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

A IES têm vindo a estabelecer parcerias estratégicas na área do turismo, para apoio e desenvolvimento das suas atividades formativas, das quais destacamos: Comissão Intermunicipal do Douro, a Escola de Hotelaria e Turismo do Douro – Lamego, CVR Távora-Varosa.
O número de estudantes internacionais tem vindo a crescer no IPV, fruto da estratégia implementada de internacionalização da oferta formativa, o que conduz à necessidade de dispor de mais vagas nesse concurso para este curso. Reflexo desta estratégia de internacionalização é a integração do IPV na EUNICE, Universidade Europeia.
O IPV não pretende solicitar um aumento das vagas, mas sim manter as vagas do CNA, bem como dispor de vagas para afetar aos outros concursos (Concursos Especiais, Mudança de par Instituição/Curso e Concurso Especial para os Estudantes Internacionais). Atendendo a estas situações solicitamos que o limite máximo de admissão o valor de 40 vagas.

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Exames Específicos: (09) Geografia + (11) História ou (09) Geografia + (13) Inglês ou (11) História + (13) Inglês

CLASSIFICAÇÕES MÍNIMAS

Nota de candidatura: 95 Pontos
Provas de Ingresso: 95 Pontos

FÓRMULA DE CÁLCULO

Média do Secundário: 65%
Provas de Ingresso: 35%

Condições para Regimes de Acesso Especial:

Maiores de 23 Anos:
- Prova de Cultura Geral
- Provas de conhecimentos específicos: (09) Geografia + (11) História ou (09) Geografia + (13) Inglês ou (11) História + (13) Inglês
- Avaliação Curricular
- Entrevista

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Specific Exams: (09) Geography + (11) History or (09) Geography + (13) English or (11) History + (13) English

MINIMUM MARKS

Application grade: 95 Points
Entrance exams: 95 points

CALCULATION FORMULA

Secondary school average: 65%

Entrance exams: 35%
Conditions for Special Access Regimes:

Over 23 years old:
- General Culture Test
- Specific knowledge tests: (09) Geography + (11) History or (09) Geography + (13) English or (11) History + (13) English.
- Curriculum evaluation
- Interview

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [ ] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[X] Diurno [ ] Pós-laboral [ ] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Higher School of Technology and Management of Lamego

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

Regulamento-geral_credi_DR_27.01.20.pdf | PDF | 1,002.2 Kb

1.15. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.15. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0120332

2.2. Data da decisão.

18/06/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições | Accredit with conditions

2.4. Período de acreditação.

1 ano | 1 year

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Sintese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Cumprindo as recomendações de melhoria feitas no relatório final da CAE - ACEF/1718/0120332 - e a decisão do CA no decorrer do ano de 2020, o plano de estudos de licenciatura foi alterado tendo entrado em vigor em 2020/2021, entrando o 3 ano em funcionamento no ano letivo anterior pelo que já estamos a fazer uma reavaliação.
- A coordenação do CE, à data da submissão do processo, apesar de cumprir os requisitos legais foi alterada por óbito da Professora Doutora Helena Margarida Moreira Portugal Teixeira. A equipa de coordenação passou a ser constituída por: Prof. Doutora Maria Carlos com Doutoramento na área de Turismo (CNAEF- 812); Prof.ª Doutora Isabel Cristina Pereira Vieira com Doutoramento na área de Turismo (CNAEF – 812) e Doutoramento na área de Gestão (CNAEF – 345).
- A IES conseguiu regularizar o corpo docente do CE. Uma docente de corpo próprio terminou o doutoramento em Turismo, sendo que outra docente de carreira se encontra na fase de desenvolvimento da Tese num curso de doutoramento em Turismo. Neste momento, o CE possui 3 professores contratados doutorados em Turismo, um a tempo integral, como coordenador do CE e 2 a tempo parcial (veja-se ponto 5.3). dada a especificidade das áreas que lecionam. O CE passou a contar com a colaboração de uma Especialista em Animação turística e Organização de Eventos e outro em (Hotelaria). Deve-se salientar que foi desencadeado um concurso documental para contratação de um doutorado em Turismo, a tempo integral, estando o Edital, Critérios e Júris aprovados nos órgãos de gestão da ESTGL. Aguarda publicação por parte do Presidente do IPV.
- Houve um incremento significativo da produção científica afeta ao CE sobretudo no aumento de publicações em revistas indexadas e especializadas. A participação em conferências de renome tem sido desenvolvida pelos docentes do CE.
- A Instituição promoveu o desenvolvimento de atividades científicas e/ou de desenvolvimento profissional de alto nível na área do Turismo e Lazer, nomeadamente: HINTS – Heritage Inclusive Tourism Symposium, com especialistas mundiais em turismo patrimonial (apoio DINÂMIA'CET do ISCTE/ICOMOS Portugal/ Município de Lamego/Turismo de Portugal). A par das publicações, o CE está envolvido em inúmeros projetos de investigação, a destacar: DOURO – O estudo do Românico no Douro: elementos para um catálogo, Projeto de cooperação transfronteiriça Discover Duero Douro, com a participação de alunos na recolha, visita de campo e georreferenciação dos locais patrimoniais e o Projeto Living Heritage Routes – Aplicação de mapas mentais na qualificação da oferta turística cultural: Criação de itinerários de recriação histórica e memória para a cidade de Lamego, em que são os alunos a aplicar os mapas mentais à comunidade de Lamego. Parceria em preparação com a PUC Rio e o Museu da Pessoa - MAPA - será dada continuidade ao trabalho já desenvolvido pelos alunos na recolha de histórias de vida de artesãos e de memórias da comunidade duriense.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

In fulfilment of the recommendations for improvement made in the CAE's final report - ACEF/1718/0120332 - and the CA's decision during 2020, the bachelor's degree study plan was altered and came into force in 2020/2021, with the 3rd year coming into operation in the previous academic year.
- The coordination of the EC, at the time the process was submitted, despite fulfilling the legal requirements, was changed due to the death of Professor Helena Margarida Moreira Portugal Teixeira. The coordination team is now made up of: Prof Maria Carlos with a PhD in Tourism (CNAEF - 812); Prof Isabel Cristina Pereira Vieira with a PhD in Management (CNAEF - 345) and a PhD in Tourism (CNAEF - 812).
- The HEI has managed to regularise the EC teaching staff. One member of staff has finished her doctorate in Tourism, while another member of staff is currently working on her thesis for a doctorate in Tourism. At the moment, the EC has 3 contracted teachers with a PhD in Tourism, one full-time as the EC coordinator and 2 part-time (see point 5.3), given the specific nature of the areas they teach. The EC now has a specialist in Tourism Animation and Event Organisation and another in Hospitality. It should be noted that a call for tenders has been launched to hire a full-time PhD in Tourism, and the Call for Tenders, Criteria and Selection Board have been approved by the ESTGL management bodies. It is awaiting publication by the President of the IPV.
- There has been a significant increase in the scientific output of the EC, especially in the increase in publications in indexed and specialised journals. EC lecturers have taken part in renowned conferences.
- The institution has promoted the development of high-level scientific and/or professional development activities in the area of Tourism and Leisure, namely: HINTS - Heritage Inclusive Tourism Symposium, with world experts in heritage tourism (supported by DINÂMIA'CET of ISCTE/ICOMOS Portugal/Municipality of Lamego/Turismo de Portugal). As well as publications, the EC is involved in numerous research projects, including: DOURO - The study of the Romanesque in the Douro: elements for a catalogue, Discover Duero Douro cross-border cooperation project, with the participation of students in the collection, field visit and georeferencing of heritage sites and the Living Heritage Routes Project - Application of mental maps in the qualification of the cultural tourism offer: Creation of historical recreation and memory itineraries for the city of Lamego, in which the students apply the mental maps to the community of Lamego. Partnership in preparation with PUC Rio and the Museu da Pessoa - MAPA (Museum of the Person) - training and continuity will be given to the work already carried out by the students in collecting the life stories of artisans and memories of the Douro community.

4.Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [ ] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [ ] Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Em 2020, o plano de estudos (PE) foi alterado de acordo com as recomendações da CAE tendo entrado em vigor no ano letivo 2020/21. A reformulação do CE implementa as solicitações da CAE existindo uma aposta num ensino mais prático, pró-ativo e próximo dos stakeholders da região. No entanto, denotam-se, algumas necessidades de ajuste relativamente a UC que por sequência devem estar em anos distintos. O caso de Enografia Portuguesa e Comportamento Organizacional que impõem um maior conhecimento por parte dos alunos, motivo pelo qual passam para anos subsequentes. Na análise das áreas do PE, evidencia-se o interesse dos alunos em aprimorar os seus conhecimentos na área de gestão, impulsionado pela designação do CE em Gestão Turística. Como resposta, propõe-se a implementação de três (UC) sequenciais: Fundamentos de Gestão, Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas e Controlo de Gestão. Relativamente à articulação entre as diferentes áreas do conhecimento que constituem o PE propõe-se uma UC de Gestão Patrimonial e outra de Gestão Cultural para definir de forma clara que a gestão patrimonial se refere à administração e preservação de bens materiais, como propriedades e recursos financeiros, enquanto a gestão cultural envolve a promoção, preservação e desenvolvimento de expressões culturais e património imaterial e seu financiamento. Ambas passam para a área 345 dada a formação especializada e domínio científico desta área por docentes de carreira da ESTGL. Pretende-se manter a coerência de GTCP com o 2.º CE em Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento local onde as UC desta área estão afetas às ciências empresariais. Julga-se pertinente a junção das UC de Animação turística e de Organização de Eventos, que será assegurada por um especialista, como UC preparatória de desenvolvimento de atividades recreativas e culturais para turistas. No 3º ano propõe-se a introdução de uma UC Programação e Produção Cultural permitirá o desenvolvimento de projetos e a organização de eventos culturais. As UC de Planeamento Turístico e de Mercados e Gestão de Destinos Turísticos, passaria a figurar como Planeamento e Gestão de Destinos turísticos para que o Planeamento Turístico envolva o desenvolvimento de estratégias e diretrizes para o crescimento do setor turístico numa região, e a Gestão de Destinos Turísticos abranja a implementação prática dessas estratégias, incluindo a administração diária, a preservação cultural e a experiência turística. Seria a junção do planeamento, mais estratégico, com a gestão, mais operacional e prática. Por fim, A UC Projeto/Estágio/Empreendedorismo passaria a estar dividida pelas 3 áreas CNAEF principais: 812, 345 e pela já constante 225. Foi percetível que muitos alunos optam pelo desenvolvimento de projetos de criação de empresas pelo que se pretende colmatar esta lacuna com a introdução da área secundária do CE. Com as alterações propostas pretende-se apenas conferir mais identidade ao CE.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

In 2020, the syllabus was changed in line with the recommendations of the CAE and came into force in the 2020/21 academic year. The reformulation of the SC implements the CAE's requests, with a focus on teaching that is more practical, proactive and close to the region's stakeholders. However, there are some adjustment needs in relation to CUs that should be in different years. This is the case with Portuguese Ethnography and Organisational Behaviour, which require greater knowledge on the part of the students, which is why they are moved to subsequent years. When analysing the areas of the SP, the students' interest in improving their knowledge in the area of management is evident, driven by the designation of the CE in Tourism Management. In response, it is proposed to implement three sequential courses: Fundamentals of Management, Accounting and Finance for Tourism Companies and Management Control. With regard to the articulation between the different areas of knowledge that make up the Plan, it is proposed that there be a CU in Heritage Management and another in Cultural Management to clearly define that heritage management refers to the administration and preservation of material goods, such as property and financial resources, while cultural management involves the promotion, preservation and development of cultural expressions and intangible heritage and their financing. Both have been moved to area 345 given the specialised training and scientific mastery of this area by ESTGL career teachers. The aim is to maintain the coherence of GTCP with the 2nd CE in Cultural Heritage Management and Local Development, where the CUs in this area are related to business sciences. It is considered pertinent to combine the Tourism Animation and Events Organisation courses, which will be taught by a specialist, as preparatory courses for the development of recreational and cultural activities for tourists. In the 3rd year, it is proposed to introduce a Cultural Programming and Production CU, which will enable the development of projects and the organisation of cultural events. The Tourism Planning and Markets and Management of Tourist Destinations CUs would be renamed Tourism Planning and Management of Tourist Destinations so that Tourism Planning involves developing strategies and guidelines for the growth of the tourism sector in a region, and Management of Tourist Destinations covers the practical implementation of these strategies, including day-to-day administration, cultural preservation and the tourist experience. It would bring together planning, which is more strategic, with management, which is more operational and practical. Finally, the Project/Internship/Entrepreneurship CU would now be divided into the 3 main CNAEF areas: 812, 345 and the already existing 225. It has been realised that many students choose to develop business start-up projects, so the aim is to fill this gap with the introduction of the secondary CE area.

Mapa II - Novo plano de estudos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Novo plano de estudos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
...

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Ciências Económicas e Empresariais	CEE	41.0	4.0
Ciências Sociais	CS	21.0	
Direito	D	3.0	
Geografia	CT	5.0	
História	H	20.0	4.0
Línguas	L	16.0	16.0
Sistemas de Informação	SI	2.5	
Turismo	T	43.5	4.0
Total: 8		Total: 152.0	Total: 28.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Agências de Viagens e Operadores Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Agências de Viagens e Operadores Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Travel agencies and tour operators

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-30.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Maria Carlos da Silva Pinto Lopes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular pretende familiarizar os alunos com as componentes e operações turísticas que desenvolvem no seu todo, competências fundamentais no âmbito da organização e gestão dos destinos turísticos.
Serão analisadas as componentes das operações turísticas (agências de viagens e turismo, operadores turísticos, transportes). Ainda no âmbito desta disciplina ir-se-á estudar os efeitos (positivos/ negativos) dos operadores turísticos nos destinos. Esta unidade curricular pressupõe o desenvolvimento de competências e saberes-fazer que capacitem os alunos ao nível das principais atividades e procedimentos inerentes ao desempenho de funções nas empresas do sector da distribuição, entre as quais:
Compreender o papel da distribuição turística na cadeia de valor do turismo, o ambiente de mercado e tendências;
Utilizar as TIC aplicadas ao turismo, como sistemas globais de distribuição, internet e sistemas de reservas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims to familiarize students with the components and tourism operations that develop, as a whole, fundamental skills in the organization and management of tourist destinations. The components of tourism operations (travel and tourism agencies, tour operators, transport) will be analysed. Also within the scope of this course, the effects (positive/negative) of tour operators on destinations will be studied. This course presupposes the development of skills and know-how that enable students to perform the main activities and procedures inherent to the performance of functions in companies in the distribution sector, including: Understand the role of tourism distribution in the tourism value chain, the market environment and trends; Use ICT applied to tourism, such as global distribution systems, internet and reservation systems.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O papel da distribuição na cadeia de valor do turismo
2. Operadores turísticos - Operadores Turísiticos Incomincomig e Outgoing
3. Tipologia de Agências de Viagens e procedimentos
4. Programação de pacotes turísticos
5. Tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística
6. Sistemas integrados de gestão de agências de viagens
7. Os transportes no turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The role of distribution in the tourism value chain
2. Tour Operators - Incomincomig and Outgoing Tour Operators
3. Typology of Travel Agencies and procedures
4. Scheduling Tour Packages
5. Information and communication technologies in tourism distribution
6. Integrated travel agency management systems
7. Transport in tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas. Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em operações turísticas e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The discipline proposes a teaching methodology that contemplates the necessary internalization of knowledge by the students, assuming an expository and guiding activity on the part of the teacher in articulation with activities that require the active and committed participation of the students in order to allow the development of practical skills. In this way, the theoretical classes are only mere indicative clues of methods, processes and techniques of research in tourism operations and will only be effectively useful in practical classes and in group work, therefore aimed at teaching based on projects

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As matérias a lecionar serão exploradas com base no método expositivo e análise de textos, brochuras e documentos utilizados em agências de viagens; análise de casos e simulações de situações reais, realização de trabalhos de grupo integrando a análise e visita a agências de viagens locais. Serão promovidos debates para aprofundar as questões de maior relevância, o convite a entidades externas sobre a prática da atividade e visitas de estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The subjects to be taught will be explored based on the expository method and analysis of texts, brochures and documents used in travel agencies; analysis of cases and simulations of real situations, group work integrating the analysis and visit to local travel agencies. Debates will be promoted to deepen the most relevant issues, the invitation to external entities on the practice of the activity and study visits.

4.2.14. Avaliação (PT):

Teste de Avaliação: (45%): Participação (10%), Trabalho Individual (45%),

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment Test: (45%): Participation (10%), Individual Work (45%),

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como mencionado, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimentos e compreensão (aulas teóricas) com aplicação prática face a atividades práticas que exijam análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Por outro lado, trabalho de investigação prática (grupo) supervisionado pelo professor, em que os alunos fazem todos os as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objeto de estudo, recolha de documentação; análise e seleção do mesmo; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que irão adquirir em termos teóricos aulas, se encaixa perfeitamente nos objetivos e desenvolve as habilidades estabelecidas. O trabalho realizado em sala de aula em grupos de estudantes contribui para o desenvolvimento de competências relacionadas com o trabalho em equipa, responsabilidade, tolerância, Gestão do trabalho e suas obrigações

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes).
On the other hand, practical research work (group) supervised by the teacher, in which the students make all the decisions related to its elaboration (definition of the object of study, collection of documentation; analysis and selection of it; synthesis; critical reflection), mirroring the knowledge they will acquire in theoretical classes, perfectly fits the objectives and develops the established skills. The work carried out in class in groups of students contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abranja, N., & Magalhães N. (2018). Gestão de Agências de Viagens e Turismo (2ª ed. actualizada). Editora Lidel
Barretto, M. (2007). Cultura e turismo. Papirus Editora.
Barros, V. G. (2016). Turismo em Portugal. Fundação Francisco Manuel dos Santos.
Bryant, T. (2022). The Business of Travel Agency and Tour Operations. England: Murphy & Moore Publishing.
Cooper, C. (2011). Turismo contemporâneo. Elsevier Brasil.
Dantas, J. C. D. S. (2002). Qualidade do atendimento nas agências de viagens: uma questão de gestão estratégica. Editora Roca.
Ignarra, L. R. (2020). Fundamentos do turismo. Editora Senac Rio.
Page, S. J. (2009). Transport and tourism. (3ª ed.). England: Prentice Hall ISBN 978-0-273-71970-0
Urry, J., & Larsen, J. (2022). O olhar do turista 3.0. Edições Sesc SP.
Valls, J. F. (2006). Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis. FGV Editora.
Vignati, F. (2020). Gestão de destinos turísticos: como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Editora Senac Rio.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Abranja, N., & Magalhães N. (2018). Gestão de Agências de Viagens e Turismo (2ª ed. actualizada). Editora Lidel
Barretto, M. (2007). Cultura e turismo. Papirus Editora.
Barros, V. G. (2016). Turismo em Portugal. Fundação Francisco Manuel dos Santos.
Bryant, T. (2022). The Business of Travel Agency and Tour Operations. England: Murphy & Moore Publishing.
Cooper, C. (2011). Turismo contemporâneo. Elsevier Brasil.
Dantas, J. C. D. S. (2002). Qualidade do atendimento nas agências de viagens: uma questão de gestão estratégica. Editora Roca.
Ignarra, L. R. (2020). Fundamentos do turismo. Editora Senac Rio.
Page, S. J. (2009). Transport and tourism. (3ª ed.). England: Prentice Hall ISBN 978-0-273-71970-0
Valls, J. F. (2006). Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis. FGV Editora.
Vignati, F. (2020). Gestão de destinos turísticos: como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Editora Senac Rio.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Animação Turística e Organização de Eventos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Animação Turística e Organização de Eventos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourist entertainment and event organization

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-15.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Cristina Ferreira Perestrelo e Merendeiro - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da unidade curricular os alunos deverão ser capazes de:
- Compreender a importância e impacto da animação turística para o desenvolvimento e imagem dos destinos e empresas turísticas, no contexto das novas motivações turísticas e da economia das experiências;
- Aplicar o conceito de animação turística, identificando o seu o papel e caracterizando as diferentes tipologias e atividades conexas;
- Identificar o papel e as funções do profissional de animação turística;
- Elaborar, gerir e planificar atividades de animação de acordo com os diferentes públicos, os recursos disponíveis, o contexto envolvente, tendo por base a aplicação correta dos instrumentos legais que regulamentam as atividades de animação turística em Portugal;
- Conceber e planear eventos, identificando as diferentes etapas do processo e aplicando métodos de gestão capazes de concretizar de forma sustentada a rentabilidade do projeto.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
At the end of the course, students should be able to:
- Understand the importance and impact of tourist entertainment for the development and image of tourist destinations and companies, in the context of new tourism motivations and the experience economy;
- Apply the concept of tourist entertainment, identifying its role and characterizing the different typologies and related activities;
- Identify the role and functions of the tourist entertainment professional;
- Develop, manage and plan entertainment activities according to the different audiences, the available resources, the surrounding context, based on the correct application of the legal instruments that regulate tourist entertainment activities in Portugal;
- Design and plan events, identifying the different stages of the process and applying management methods capable of achieving the profitability of the project in a sustainable way.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. A Animação turística
1.1. Conceito de animação
1.2. Atividades e tipos de animação
1.3. Fatores determinantes da animação turística
1.4. As motivações turísticas e importância da animação
1.5. Enquadramento legal da animação turística em Portugal
2. Planificação e gestão de programas de animação turística
2.1. Definição dos programas
2.2. Processo metodológico
2.3. Desenvolvimento de um projeto de animação turística: definição, fases e etapas
3. O Animador turístico
3.1. Atitudes e competências
3.2. Perfil profissional
4. Os Eventos
4.1 Conceito de evento
4.2. A importância e objetivos
4.3. Caracterização e tipologias de eventos: A indústria dos eventos
4.4. O processo de planeamento e gestão de eventos
4.4.1. Principais etapas do processo de planeamento de eventos
5. Turismo de Eventos
5.1. Caraterização
5.2. Contextualização dos eventos no âmbito das tendências turísticas da atualidade
5.3. Impactos económicos, sociais, ambientais e turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Tourist entertainment
1.1. Animation concept
1.2. Activities and types of animation
1.3. Determinants of tourist entertainment
1.4. Tourist motivations and the importance of entertainment
1.5. Legal framework for tourist entertainment in Portugal
2. Planning and management of tourist entertainment programmes
2.1. Definition of programmes
2.2. Methodological process
2.3. Development of a tourist entertainment project: definition, phases and stages
3. The Tourist Entertainer
3.1. Attitudes and competences
3.2. Professional profile
4. The Events
4.1 Event concept
4.2. The importance and objectives
4.3. Characterization and typologies of events: The events industry
4.4. The event planning and management process
4.4.1. Key steps in the event planning process
5. Event Tourism
5.1. Characterization

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

No âmbito dos objetivos definidos para esta unidade curricular, pretende-se dotar os alunos de conhecimentos teórico-práticos e competências técnicas que contribuam para a prática de atividades profissionais relacionadas com a animação turística e a organização e gestão de eventos. Os temas lecionados e as metodologias aplicadas nas aulas pretendem fortalecer as capacidades do aluno para a) identificar e distinguir os diferentes tipos de programas de animação turística e de eventos, b) desenvolver projetos de animação e/ou eventos, conhecer os processos de produção e organização e eventos e aplicar as técnicas de gestão e metodologias inerentes. Pretende-se ainda, que os conteúdos lecionados proporcionem uma formação multidisciplinar que lhe permita desenvolver capacidades técnico-científicas no sentido da aplicação dos conhecimentos adquiridos a situações práticas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Within the scope of the objectives defined for this course, it is intended to provide students with theoretical-practical knowledge and technical skills that contribute to the practice of professional activities related to tourist entertainment and the organization and management of events. The topics taught and the methodologies applied in the classes aim to strengthen the student's capacities to a) identify and distinguish the different types of tourist animation and events programs, b) develop animation projects and/or events, know the production and organization processes and events and apply the management techniques and methodologies inherent. It is also intended that the contents taught provide a multidisciplinary training that allows the student to develop technical and scientific skills in order to apply the knowledge acquired to practical situations.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Na modalidade de avaliação regular, as aulas contemplarão a exposição dos conteúdos programáticos, estimulando a participação dos alunos através da participação constante pelo debate e reflexão crítica das temáticas abordadas. A abordagem expositiva/participativa terá como objetivo promover a análise das questões conceptuais lecionadas e consequente aplicação prática dos conhecimentos previamente adquiridos e das metodologias associadas às temáticas lecionadas, nomeadamente no que concerne ao desenvolvimento e planificação de programas e atividades de animação turística e eventos de diferentes tipologias. Neste sentido, serão propostos estudos de caso e de boas práticas para análise, bem como a realização de visitas técnicas para uma maior aproximação e contacto com o mercado de trabalho. Prevê-se o planeamento de uma atividade prática, associando a articulação entre as atividades de animação turística e os eventos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In the regular evaluation modality, the classes will include the exposition of the syllabus, stimulating the participation of students through constant participation through debate and critical reflection on the topics addressed. The expository/participatory approach will aim to promote the analysis of the conceptual issues taught and the consequent practical application of the previously acquired knowledge and methodologies associated with the themes taught, namely with regard to the development and planning of programs and activities of tourist animation and events of different types. In this sense, case studies and good practices will be proposed for analysis, as well as technical visits for a greater approximation and contact with the labor market. It is foreseen the planning of a practical activity, associating the articulation between tourist entertainment activities and events.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é feita de acordo com o estipulado no Artigo 3.º do Regulamento de Avaliação da ESTGL. Assim:
a) Avaliação regular:
- Trabalho de grupo: 40%;
- Prova escrita de avaliação: 40%;
- Participação e assiduidade (presença, participação e elaboração de trabalhos em contexto de sala de aula/aulas de campo): 20%
(a avaliação nesta modalidade exige a presença do aluno em 75% das horas de contacto, bem como a classificação mínima de 8 valores em todos os critérios de avaliação).
b) Avaliação Final;
- Trabalho de grupo: 30%;
- Prova escrita de avaliação: 70%;
O trabalho de grupo deverá ser elaborado com base no guião a apresentar na apresentação da UC e disponibilizado na plataforma Moodle, sendo este válido para os momentos de avaliação regular e final. É condição obrigatória para avaliação do trabalho a apresentação escrita e defesa oral do mesmo.
c) Avaliação em Recurso / Melhoria:
- Prova escrita de avaliação (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment is carried out in accordance with the provisions of Article 3 of the ESTGL Assessment Regulations. Like this:
a) Regular evaluation:
- Group work: 40%;
- Written evaluation test: 40%;
- Participation and attendance (attendance, participation and elaboration of work in the context of classroom/field classes): 20%
(The evaluation in this modality requires the presence of the student in 75% of the contact hours, as well as a minimum classification of 8 values in all evaluation criteria).
b) Final Evaluation;
- Group work: 30%;
- Written evaluation test: 70%;
The group work should be prepared based on the script to be presented in the presentation of the UC and made available on the Moodle platform, which is valid for the regular and final evaluation moments. It is a mandatory condition for the evaluation of the work the written presentation and oral defense of the same.
c) Evaluation in Appeal / Improvement:
- Written assessment test (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para a prossecução dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular, serão introduzidos os conceitos teóricos dos conteúdos programáticos, complementados pela realização de debates e análise crítica conceptual. Será privilegiada a participação ativa, criativa e proativa dos alunos, realizando-se sessões de natureza prática e de orientação e apoio aos trabalhos a desenvolver pelos próprios, simulação de casos práticos, bem como sessões de apresentação e debate dos trabalhos desenvolvidos para avaliação de resultados e estímulo do trabalho em equipa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to pursue the learning objectives of the course, the theoretical concepts of the syllabus will be introduced, complemented by debates and conceptual critical analysis. The active, creative and proactive participation of the students will be privileged, with sessions of a practical nature and guidance and support to the work to be developed by them, simulation of practical cases, as well as sessions of presentation and debate of the work developed to evaluate results and stimulate teamwork.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, P. & Araújo, S. (2012). Introdução à gestão de animação turística, Lisboa, LIDEL.
Bowdin, G.A.J., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2011), Events management, 3rd ed. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.
Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29, 403-428.
Getz, D. (1997). Event management and event tourism, New York: Cognizant Communications Corporation.
Pedro, F., Caetano, J., Christiani, K. & Rasquilha, L. (2012) Gestão de Eventos. Lisboa, Escolar Editora.
Pine, J., & Gilmore, J. (1999). The experience economy. Boston: Harvard Business School Press.
Puertas, X. (2004). Animación en el ámbito turístico. Madrid, Editorial Sínteses.
Van der Wagen, L.& White, L. (2011). Event Management for tourism: Cultural, Business and Sporting Events. Prentice Hall.
Vieira, J. M. (2015). Eventos e Turismo – Planeamento e Organização. Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, P. & Araújo, S. (2012). Introduction to tourism animation management, Lisbon, LIDEL.
Bowdin, G.A.J., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2011), Events management, 3rd ed. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.
Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29, 403-428.
Getz, D. (1997). Event management and event tourism, New York: Cognizant Communications Corporation.
Pedro, F., Caetano, J., Christiani, K. & Rasquilha, L. (2012) Event Management. Lisbon, Escolar Editora.
Pine, J., & Gilmore, J. (1999). The experience economy. Boston: Harvard Business School Press.
Puertas, X. (2004). Animation in the tourist area. Madrid, Editorial Sínteses.
Van der Wagen, L. & White, L. (2011). Event Management for tourism: Cultural, Business and Sporting Events. Prentice Hall.
Vieira, J. M. (2015). Events and Tourism – Planning and Organization. Syllabus Editions. (1000 characters)

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Antropologia Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Antropologia Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Cultural Anthropology

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-15.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Didiana Fachada Fernandes - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
- Conhecer os conceitos operatórios do saber antropológico;
- Compreender a complexidade holística do homem no quadro da sua diversidade cultural;
- Analisar mecanismos geracionais de aculturação conducentes à apropriação do património (material e imaterial) e da herança sociocultural em diferentes comunidades;
- Compreender valores e saberes de outras culturas, relativizando as diferenças;
- Equacionar processos de reconfiguração das identidades, marcados por modos de organização social periféricos;
- Participar em atividades de iniciação à investigação antropológica; discutir implicações sociais e metodológicas;
- Gerir o saber antropológico como uma fonte de conhecimento relevante para a sua área profissional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
- Know the operative concepts of anthropological knowledge;
- Understand the holistic complexity of man within the framework of his cultural diversity;
- Analyse generational mechanisms of acculturation leading to the appropriation of heritage (material and immaterial) and socio-cultural heritage in different communities;
- Understand the values and knowledge of other cultures, relativising differences;
- Consider processes of reconfiguring identities, marked by peripheral modes of social organisation;
- Participate in activities to initiate anthropological research; discuss social and methodological implications;
- Manage anthropological knowledge as a source of knowledge relevant to their professional area.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. INTRODUÇÃO À ANTROPOLOGIA
2. ANTROPOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS
3. CULTURA E SOCIEDADE
4: ANTROPOLOGIA E IDENTIFICAÇÕES COLETIVAS
5. ANTROPOLOGIA, CULTURA E TURISMO
6. ANTROPOLOGIA E TURISMO EM PORTUGAL
7. MUDANÇA CULTURAL, GLOBALIZAÇÃO E IDENTIDADES

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1. INTRODUCTION TO ANTHROPOLOGY
2. ANTHROPOLOGY AND THE SOCIAL SCIENCES
3. CULTURE AND SOCIETY
4: ANTHROPOLOGY AND COLLECTIVE IDENTIFICATIONS
5. ANTHROPOLOGY, CULTURE AND TOURISM
6. ANTHROPOLOGY AND TOURISM IN PORTUGAL
7. CULTURAL CHANGE, GLOBALISATION AND IDENTITIES

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Um forte constrangimento da UC reside no percurso académico dos estudantes, pois a Antropologia não esteve presente na sua formação geral no Ensino Secundário. Assim sendo, parte significativa da UC é dedicada aos conceitos operatórios, especificidade metodológica e evolução histórica desta ciência.
Procura-se que os estudantes desenvolvam a compreensão das grandes transformações, das últimas décadas, fruto de avanços científicos e tecnológicos num mundo cada vez mais globalizado, onde as distâncias (geográficas e culturais) se vão esbatendo e as desigualdades (económicas e sociais) acentuando.
Daí, conhecer os povos que têm tornado as nossas sociedades mais multiculturais; nelas entrecruzam-se populações com diferentes costumes e estilos de vida. Tal traduz-se na emergência de novas realidades: p.e., as relacionadas com a (re)configuração de identidades étnico-culturais e a sua relação com o Turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

A major constraint of the course lies in the students' academic background, as anthropology was not part of their general secondary education. Therefore, a significant part of the course is dedicated to the operational concepts, methodological specificity and historical evolution of this science.
The aim is for students to develop an understanding of the major transformations that have taken place in recent decades as a result of scientific and technological advances in an increasingly globalised world, where distances (geographical and cultural) are being blurred and inequalities (economic and social) accentuated.
That's why they need to get to know the people who have made our societies more multicultural; people with different customs and lifestyles intermingle in them. This is reflected in the emergence of new realities: for example, those related to the (re)configuration of ethnic-cultural identities and their relationship with tourism.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino adotada articula a componente teórica e a prática. Para tal, conjugam-se:
• Aulas de Pesquisa na Internet e de Investigação para aprofundamento e esclarecimento de conteúdos e temas;
• Aulas de discussão temática;
• Aulas de realização e acompanhamento de trabalhos em espaço de aula; trata-se de trabalhos exploratórios de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo esta disciplina a elaboração de trabalhos individuais e em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology adopted combines theory and practice. To this end, it combines
- Internet research and research classes to deepen and clarify content and themes;
- Thematic discussion classes;
- Classes to carry out and monitor work in the classroom; these are exploratory assignments to apply the contents of the syllabus, and this subject involves individual and group work.

4.2.14. Avaliação (PT):
1. Avaliação processual (50%): Elaboração de um trabalho de investigação de caráter prático (individual) supervisionado pelo professor e com apresentação em espaço de aula. A escolha é livre conquanto os temas se direcionem para o âmbito dos estudos Antropológicos em Turismo com elaboração de um trabalho com base em técnica de recolha de artigos, recolha de notícias e de evidências atuais sobre IDENTIDADES LOCAIS.
2. Avaliação sumativa (50%)
Espera-se uma participação ativa dos estudantes no desenrolar de todas as atividades (letivas e não letivas, incluindo a avaliação da UC), e no moodle; esta plataforma informática será um meio privilegiado para os alunos acompanharem as atividades da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):
1. Procedural assessment (50%): Preparation of a practical piece of research (individual) supervised by the teacher and presented in class. The choice is free, as long as the topics fall within the scope of Anthropological Studies in Tourism, with the preparation of a work based on the technique of collecting articles, news and current evidence on LOCAL IDENTITIES.
2. Summative assessment (50%)
Students are expected to actively participate in all activities (teaching and non-teaching, including the assessment of the course), and in moodle; this computer platform will be a privileged means for students to follow the course's activities.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para garantir que os alunos alcancem os objetivos estabelecidos na unidade curricular, são implementadas aulas de discussão temática, nas quais a docente apresenta os conteúdos programáticos de maneira envolvente, utilizando métodos interrogativos para estimular a participação ativa dos estudantes. Além disso, são incorporados recursos como vídeos, cuja análise é conduzida, com outros métodos pró-ativos.

A avaliação desta unidade de ensino enfatiza a participação ativa dos alunos, que é considerada fundamental para o processo de aprendizagem. Além disso, são aplicadas provas para verificar a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de hábitos reflexivos em relação às diversas temáticas abordadas durante o curso. A elaboração de trabalhos de avaliação também desempenha um papel significativo nesse processo.

Os trabalhos de avaliação proporcionam aos alunos a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos de forma prática, promovendo uma reflexão crítica sobre as temáticas abordadas. Além disso, permitem um contacto direto e mais aprofundado com os assuntos estudados, contribuindo para uma compreensão mais abrangente e integrada dos conteúdos. Dessa forma, a abordagem pedagógica adotada não apenas visa a transmissão de conhecimentos, mas também estimula o desenvolvimento de habilidades analíticas e reflexivas nos alunos, preparando-os de maneira mais abrangente para os desafios académicos e profissionais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To ensure that students achieve the objectives set in the course, thematic discussion classes are implemented, in which the teacher presents the programme contents in an engaging way, using interrogative methods to stimulate active student participation. In addition, resources such as videos are incorporated and analysed, along with other proactive methods.

The assessment of this teaching unit emphasises active student participation, which is considered fundamental to the learning process. In addition, tests are administered to check the acquisition of knowledge and the development of reflective habits in relation to the various topics covered during the course. Assessment work also plays a significant role in this process.

Assessment work gives students the opportunity to apply the knowledge they have acquired in a practical way, promoting critical reflection on the topics covered. In addition, they allow direct and more in-depth contact with the subjects studied, contributing to a more comprehensive and integrated understanding of the content. In this way, the pedagogical approach adopted not only aims to transmit knowledge, but also to encourage the development of analytical and reflective skills in students, preparing them more comprehensively for academic and professional challenges.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

AMIROU, R. (2007). Imaginário turístico e sociabilidades de viagem. Porto: Estratégias Criativas - APTUR
BADONE, E. e ROSEMAN, Sh. R. (eds.) (2004): Intersecting Journeys. The Anthropology of Pilgrimage and Tourism. Chicago: The University of Illinois Press
BURNS, P. M. (2002, or. 1999): Turismo e Antropologia: Uma Introdução. São Paulo: Edições Chronos
CUCHE, Denys (1999). A Noção de Cultura nas Ciências Sociais. Lisboa: Fim de Século.
GONÇALVES, António Custódio (1992). Questões de Antropologia Social e Cultural. Porto: Afrontamento.
MENDES, L. (2019). Património Cultural Imaterial. O Olhar Antropológico. Edições Afrontamento.
PEREIRO, X. (2009): Turismo cultural. Uma visão antropológica. La Laguna (Tenerife): PASOS (E-book gratuito em www.pasosonline.org)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

AMIROU, R. (2007). Imaginário turístico e sociabilidades de viagem. Porto: Estratégias Criativas - APTUR
BADONE, E. e ROSEMAN, Sh. R. (eds.) (2004): Intersecting Journeys. The Anthropology of Pilgrimage and Tourism. Chicago: The University of Illinois Press
BURNS, P. M. (2002, or. 1999): Turismo e Antropologia: Uma Introdução. São Paulo: Edições Chronos
CUCHE, Denys (1999). A Noção de Cultura nas Ciências Sociais. Lisboa: Fim de Século.
GONÇALVES, António Custódio (1992). Questões de Antropologia Social e Cultural. Porto: Afrontamento.
MENDES, L. (2019). Património Cultural Imaterial. O Olhar Antropológico. Edições Afrontamento.
PEREIRO, X. (2009): Turismo cultural. Uma visão antropológica. La Laguna (Tenerife): PASOS (E-book gratuito em www.pasosonline.org)

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Arte e Cultura Contemporânea

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Arte e Cultura Contemporânea

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Contemporary art and culture

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
H

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
H

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-60.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Paula Alexandra Marques dos Santos - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
- Aprofundar e consolidar os conhecimentos sobre Arte Contemporânea.
- Cruzar a informação histórica sobre Arte Contemporânea com diferentes perspetivas teóricas.
- Identificar algumas das orientações e dos debates principais que determinam a produção artística contemporânea.
- Dominar instrumentos de leitura interdisciplinar adaptados à compreensão das realidades artísticas contemporâneas.
- Identificar as interações da Arte Contemporânea com outros domínios da cultura.
- Reconhecer o contexto histórico e geográfico dos diversos fenómenos culturais e artísticos- Reconhecer o objeto artístico como produto e agente do processo histórico-cultural em que se enquadra

- Deepen and consolidate knowledge of Contemporary Art.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Deepen and consolidate knowledge of Contemporary Art.
- Cross-reference historical information on Contemporary Art with different theoretical perspectives.
- Identify some of the main orientations and debates that determine contemporary artistic production.
- Master interdisciplinary reading tools adapted to understanding contemporary artistic realities.
- Identify the interactions between Contemporary Art and other cultural domains.
- Recognize the artistic object as a product and agent of the historical-cultural process in which it fits

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. A CULTURA DAS RUTURAS
1. A euforia das invenções
2. A Arte na 1ª metade do século XX: as grandes ruturas
2.1. Sob o signo da provocação: Fauvismo; Expressionismo; Dadaísmo
2.2. Os caminhos da abstração formal: Cubismo, Futurismo e seus derivados
2.3. A nova complexidade material. A arte abstrata como arte democrática: arte informal, abstração geométrica e expressionismo abstrato. A pulverização dos caminhos artísticos: Europa e Estados Unidos.
2.4. O surrealismo, neorrealismo. O pós-guerra e a pulverização dos caminhos artísticos
2.5. Arte e função: a arquitetura e o design. O estilo Internacional
2.6. Os rumos seguidos pelas expressões artísticas portuguesas
II. A CULTURA DO ESPAÇO VIRTUAL
1. O fenómeno da globalização
2. As artes na atualidade
2.1. Criar é agir. A Arte enquanto processo.
2.2. Para além do funcionalismo: os caminhos da arquitetura contemporânea.
2.3. Vias de expressão da arte portuguesa contemporânea

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. THE CULTURE OF RUPTURES
1. The euphoria of inventions
2. Art in the first half of the 20th century: the great ruptures
2.1 Under the sign of provocation: Fauvism; Expressionism; Dadaism
2.2. The paths of formal abstraction: Cubism, Futurism and their derivatives
2.3 The new material complexity. Abstract art as democratic art: informal art, geometric abstraction and abstract expressionism. The pulverization of artistic paths: Europe and the United States.
2.4 Surrealism, neo-realism. The post-war period and the pulverization of artistic paths
2.5. Art and function: architecture and design. The International Style
2.6 The directions taken by Portuguese artistic expressions
II. THE CULTURE OF VIRTUAL SPACE
1. The phenomenon of globalization
2. The arts today
2.1 Creating is acting. Art as a process.
2.2 Beyond functionalism: the paths of contemporary architecture.
2.3 Ways of expressing contemporary Portuguese art

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos percorrem os principais conceitos, métodos e técnicas, envolvidos na cultura e arte contemporâneas. Desta forma, considera-se importante abrir diversas vias de investigação que permitam incrementar o gosto pela pesquisa bibliográfica e generalista na área da cultura e promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da arte familiarizando os alunos com os períodos artísticos incluídos no programa de forma a serem capazes de compreender o enquadramento histórico-artístico e reconhecerem as principais características de cada uma das épocas.
Estão implícitos, neste percurso, processos lógicos e metódicos que concorrem para atingir os vários objetivos previstos, ao exigir o conhecimento, a compreensão, a análise crítica para gerar informação e soluções por parte dos alunos. Assim, acredita-se que os conteúdos foram coerentemente definidos e sequencialmente organizados para atingir os objetivos previstos para a unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus covers the main concepts, methods and techniques involved in the history of contemporary culture and art. In this way, it is considered important to open several avenues of investigation that increase the taste for bibliographic and general research in the area of culture and promote and transmit structuring knowledge, in the field of art, familiarizing students with the artistic periods included in the program in order to be capable of understanding the historical-artistic framework and recognizing the main characteristics of each of the periods.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular composta por aulas teórico-práticas, pretende-se que todas essas sessões sejam interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, trabalhos escritos, etc., fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais. Dessa forma, além das sessões de aula programadas, é importante nesta unidade curricular realizar trabalho de campo, através de visitas ao património e organização de aulas abertas com a participação de especialistas

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As it is a curricular unit composed of theoretical-practical classes, it is intended that all these sessions are interactive, encouraging oral intervention on the programmatic topics, written works, etc., also making an appeal to audiovisual media. Therefore, in addition to the scheduled class sessions, it is important in this curricular unit to carry out field work, through visits to heritage and with the organization of interdisciplinary sessions where experts will be invited to share their testimony.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação regular: teste escrito individual (50%); organização e apresentação de 2 trabalhos de investigação ação (visita, aula aberta, etc.) (50%)
Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação final: teste escrito individual (70%); trabalho escrito, com apresentação oral (30%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment instruments include in the regular assessment: individual written test (50%); organization and presentation of 2 action research projects (visit, open class, etc.) (50%)

The assessment instruments include in the final assessment: individual written test (70%); written work, with oral presentation in the field (30%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).
Os trabalhos realizados nas aulas e fora das sessões de contacto, em grupos de alunos, contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.
Por seu lado, a realização de trabalhos práticos, no qual os alunos (também em grupo) tomam todas as decisões relacionadas com os diversos tópicos, enquadra os objetivos e as competências estabelecidas para a unidade curricular

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes).
The work carried out in class and outside the contact sessions, in groups of students, contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and their obligations.
On the other hand, the design of practical projects, in which students (also in groups) make all the decisions related to the various topics, fits the objectives and competences established for the curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Castro, L. & Silva, R. (1997). História da Arte Portuguesa. Época contemporânea. Universidade Aberta
Correia, P. (coord.) (1995). História da Arte Portuguesa. 3 vols. Círculo de Leitores
Ferrari, S. (2008). Guia de História da Arte contemporânea. Presença
Greenberg (1989). Art and Culture - Critical Essays. - Boston: Beacon Press
Groys, B. (2008). Art Power. - Cambridge / Massachusetts: MIT Press
Harrison, C., Wood, P. (editors) (2002). 1900-2000: Art in Theory - An Anthology of Changing Ideas. - Oxford/ Cambridge: Blackwell Publishers
Honnef, K. (1994). Contemporary Art, Taschen, Koln.
Lipman, M. (1983). What happens in Art, Irvington Publishers, NY
Miranda, J. (1997). Política e Modernidade, Colibri, Lisboa
Pradel. J. (2010). A arte contemporânea. Edições 70
Real, M. (2011). Introdução à Cultura Portuguesa. Editorial Planeta
Vidal, C. (2002). Imagens sem disciplina – meios e arte nas últimas décadas, Vendaval, Lisboa

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Castro, L. & Silva, R. (1997). História da Arte Portuguesa. Época contemporânea. Universidade Aberta
Correia, P. (coord.) (1995). História da Arte Portuguesa. 3 vols. Círculo de Leitores
Ferrari, S. (2008). Guia de História da Arte contemporânea. Presença
Greenberg (1989). Art and Culture - Critical Essays. - Boston: Beacon Press
Groys, B. (2008). Art Power. - Cambridge / Massachusetts: MIT Press
Harrison, C., Wood, P. (editors) (2002). 1900-2000: Art in Theory - An Anthology of Changing Ideas. - Oxford/ Cambridge: Blackwell Publishers
Honnef, K. (1994). Contemporary Art, Taschen, Koln.
Lipman, M. (1983). What happens in Art, Irvington Publishers, NY
Miranda, J. (1997). Política e Modernidade, Colibri, Lisboa
Pradel. J. (2010). A arte contemporânea. Edições 70
Real, M. (2011). Introdução à Cultura Portuguesa. Editorial Planeta
Vidal, C. (2002). Imagens sem disciplina – meios e arte nas últimas décadas, Vendaval, Lisboa

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Comportamento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Comportamento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Organizational behavior

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CEE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
EMS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
CONTRIBUIR PARA UMA PERSPETIVAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO COMO UM SISTEMA SIMULTANEAMENTE SOCIAL, CULTURAL E COMPORTAMENTAL E, AO FAZÊ-LO, POTENCIAR O DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS PESSOAIS E ATITUDINAIS DE COMUNICAÇÃO E DE RELACIONAMENTO INTERPESSOAL, ASSIM COMO AS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS AO NÍVEL ORGANIZACIONAL;
-INTEGRAR O COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL NOS MODELOS ORGANIZACIONAIS;
-IDENTIFICAR OS DIFERENTES TIPOS DE COMPORTAMENTOS INDIVIDUAIS E PROCESSOS GRUPAIS QUE OCORREM EM CONTEXTO ORGANIZACIONAL;
-INCENTIVAR O RACIOCÍNIO CRÍTICO E A ATITUDE REFLEXIVA E EMPREENDEDORA COMO FERRAMENTAS DE DIAGNÓSTICO E DE IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS SUSCETÍVEIS DE DIRIMIR PROBLEMAS INDIVIDUAIS E GRUPAIS, GERIR OS NÍVEIS DE CONFLITO E DE STRESS, E POTENCIAR A SATISFAÇÃO LABORAL;
-AGIR DE ACORDO COM PRINCÍPIOS ÉTICOS E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL;
-COMUNICAR COM VÁRIOS PÚBLICOS, DESIGNADAMENTE NA APRESENTAÇÃO E ARGUMENTAÇÃO DE INFORMAÇÃO, IDEIAS, PROBLEMAS E SOLUÇÕES.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Contribute to a perspective of the organization as a system that is simultaneously social, cultural and behavioral and, in doing so, enhance the development of personal and attitudinal communication and interpersonal relationship skills, as well as technical skills at the organizational level;
-Integrate organizational behavior into organizational models;
-Identify the different types of individual behaviors and group processes that occur in an organizational context;
-Encourage critical reasoning and a reflective and entrepreneurial attitude as tools for diagnosing and implementing initiatives capable of resolving individual and group problems, managing conflict and stress levels, and enhancing job satisfaction;
-Act in accordance with ethical and social responsibility principles;
-Communicate with various audiences, namely in the presentation and argumentation of information, ideas, problems and solutions.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1-INTRODUÇÃO À GESTÃO DAS PESSOAS NA ORGANIZAÇÃO.
2-A GESTÃO ADMINISTRATIVA E A GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS.
3- POLÍTICAS E PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS.
4 - O INDIVÍDUO
4.1- CARACTERÍSTICAS, VALORES, ATITUDES E SATISFAÇÃO NO TRABALHO.
4.2- PERSONALIDADE, EMOÇÃO, PERCEPÇÃO E TOMADA DE DECISÃO.
4.3- MOTIVAÇÃO, DAS TEORIAS À APLICAÇÃO.
5- GRUPOS E EQUIPAS DE TRABALHO.
5.1- CONCEITOS E PROCESSOS GRUPAIS.
5.2- LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO.
5.3- PODER, CONFLITO E NEGOCIAÇÃO.
6- O SISTEMA ORGANIZACIONAL.
6.1- ESTRUTURA ORGANIZACIONAL, TECNOLOGIA E PLANEAMENTO DO TRABALHO.
6.2- CULTURA ORGANIZACIONAL.
7- A DINÂMICA ORGANIZACIONAL.
7.1- A MUDANÇA E O STRESS.
7.2- O COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL NA ERA VIRTUAL/DIGITAL.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1-Introduction to people management in the organization.
2-Administrative management and strategic human resources management.
3- Human resources policies and practices.
4 - The individual
4.1- Characteristics, values, attitudes and job satisfaction.
4.2- Personality, emotion, perception and decision-making.
4.3- Motivation, from theories to application.
5- Work groups and teams.
5.1- Group concepts and processes.
5.2- Leadership and communication.
5.3- Power, conflict and negotiation.
6- The organizational system.
6.1- Organizational structure, technology and work planning.
6.2- Organizational culture.
7- Organizational dynamics.
7.1- Change and stress.
7.2- Organizational behaviour in the virtual/digital era.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivo dotar os alunos, através de aplicação e conhecimentos teóricos sobre gestão de Pessoas, de capacidades pessoais e profissionais, teóricas e práticas, que permitam uma maior facilidade de adaptação aos diferentes métodos organizacionais e aos novos instrumentos de trabalho. Permitir que o futuro gestor saiba utilizar as suas competências (CHA)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit aims to provide students, through application and knowledge theories on People management, personal and professional, theoretical and practical capabilities that allow greater ease of adaptation to different organizational methods and new work instruments. Allow future managers to know how to use their skills.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas (expositivas) intercaladas com trabalhos de análise de documentos e trabalhos científicos, realizados pelos alunos em aula;
Análise documental e aplicação.
Recolha de informação sobre organizações públicas e privadas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes (expository) interspersed with document analysis work and scientific work, carried out by students in class; Document analysis and application.
Collection of information about public and private organizations.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Regular
Esta modalidade de avaliação pressupõe a presença obrigatória em 75% das horas de contacto.
1 Prova de avaliação escrita - 50%
Elaboração e apresentação de um artigo científico - 50%
Avaliação Final
1 Prova de Avaliação escrita - 50%
Elaboração e apresentação de um artigo científico - 50%
Época Recurso/Melhoria/Regimes especiais
1 Prova de avaliação escrita - 50%
(Elaboração e apresentação de um artigo científico - 50%A avaliação de competências será realizada através de um teste individual (50%) e de um trabalho escrito (50%) que deverá ser apresentado (articulando a matéria teórica com a realidade do serviço, de uma empresa/organização, ou pública ou privada) .
Todos os momentos de avaliação têm os mesmos instrumentos de trabalho.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular Assessment
This type of assessment assumes mandatory presence in 75% of contact hours.
1 Written assessment test - 50%
Preparation and presentation of a scientific article - 50%
Final evaluation
1 Written Assessment Test - 50%
Preparation and presentation of a scientific article - 50%
Season Resource/Improvement/Special regimes
1 Written assessment test - 50%
(Preparation and presentation of a scientific article - 50% Skills assessment will be carried out through an individual test (50%) and a written work (50%) that must be presented (articulating theoretical material with the reality of the service, of a company/organization, whether public or private).
All assessment moments have the same working instruments.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se fomentar a reflexão crítica todas as sessões devem ser participadas, incentivando o debate sobre temas programáticos e trabalhos escritos.
Os alunos/as deverão fazer pesquisas online e documentais, para o trabalho de investigação.
As simulações de situações reais e a visita aos serviços públicos/privados serão uma forma de verificação e articulação com as organizações.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aim is to encourage critical reflection; all sessions must be attended, encouraging debate on program themes and written work.
Students must carry out online and documentary research for research work.
Simulations of real situations and visits to public/private services will be a form of verification and coordination with organizations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, M. P. et all (2007), Manual de Comportamento Organizacional e Gestão (6ª ed.), Lisboa: RH Editora.
Chiavenato, I. (2004), Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações, São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
Goleman, D. (2009), Inteligência Emocional. 13ª Ed. Lisboa: Temas e Debates.
Griffin, R. W. & Moorhead, G. (2020). Organizational Behavior: Managing People and Organizations (13th edition). South-Western Pub.
Inicki, A., and Fugate, M. (2012), Organizational Behavior: Key Concepts, Skills & Best Practices, 5th Edition, Burr Ridge, ILL: Irwin/McGraw-Hill.
Kreitner, R. & Kinicki, A. (2012), Organizational Behavior, 10th Edition, Burr Ridge, ILL: McGrawHill/Irwin.
Rego, A. (2002), Comportamentos de Cidadania nas Organizações, Lisboa: McGraw-Hill.
Robbins, S. & Judge, T. (2019). Organizational Behavior (18th edition). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, M. P. et all (2007), Manual de Comportamento Organizacional e Gestão (6ª ed.), Lisboa: RH Editora.
Chiavenato, I. (2004), Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações, São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
Goleman, D. (2009), Inteligência Emocional. 13ª Ed. Lisboa: Temas e Debates.
Griffin, R. W. & Moorhead, G. (2020). Organizational Behavior: Managing People and Organizations (13th edition). South-Western Pub.
Inicki, A., and Fugate, M. (2012), Organizational Behavior: Key Concepts, Skills & Best Practices, 5th Edition, Burr Ridge, ILL: Irwin/McGraw-Hill.
Kreitner, R. & Kinicki, A. (2012), Organizational Behavior, 10th Edition, Burr Ridge, ILL: McGrawHill/Irwin.
Lopes, M.P., Lopes, A., Botelho, C., Palma, P.J., Marujo, H., & Gomes, C. (2017) Gestão de Recursos Humanos: Modelos e Técnicas. Tomo 2: Ciências Sociais.
Robbins, S. & Judge, T. (2019). Organizational Behavior (18th edition). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Accounting and Finance for Tourism Organizations

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EMS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-60.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Susana Maria S. Rebelo da Fonseca - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
O objetivo geral é dotar os/as estudantes de conhecimentos básicos sobre as áreas da contabilidade financeira e das finanças.
No final da disciplina, os/as alunos/as deverão ter adquirido o quadro de conhecimentos e de linguagem que lhes permita:
i) Compreender os conceitos contabilísticos fundamentais;
ii) Entender a linguagem contabilístico-financeira;
iii) Compreender os conceitos elementares de contabilidade financeira e de finanças empresariais;
iv) Interpretar a informação disponibilizada pelas principais demonstrações financeiras (balanço e demonstração dos resultados);
v) Utilizar os instrumentos-base para extrair informação das demonstrações financeiras anuais, e avaliar a situação económica e financeira da empresa e de projetos de investimento.;

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The general aim is to provide students with basic knowledge of the areas of financial accounting and finance.
At the end of the course, students should have acquired the knowledge and language framework that will enable them to:
i) Understand fundamental accounting concepts.
ii) Understand financial accounting language.
iii) Understand the basic concepts of financial accounting and corporate finance.
iv) Interpret the information provided by the main financial statements (balance sheet and income statement).
v) Use the basic tools to extract information from the annual financial statements and assess the economic and financial situation of the company and investment projects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
MÓDULO A - CONTABILIDADE FINANCEIRA
A Contabilidade enquanto sistema de informação
O SNC e a normalização contabilística
Conceitos fundamentais da Contabilidade Financeira
As principais operações numa empresa e operações de fim de período
O Balanço e a Demonstração de Resultados
MÓDULO B - FINANÇAS
Análise económica e financeira
Análise do risco do negócio e a alavancagem operacional e financeira
Avaliação de projetos de investimento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Accounting as an information system
The SNC and accounting standardization
Fundamental concepts of financial accounting
The main operations in a company and end-of-period operations
The Balance Sheet and Income Statement
MODULE B - FINANCE
Economic and financial analysis
Business risk analysis and operational and financial leverage
Evaluation of investment projects

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da contabilidade e finanças, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos organizacionais.
Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel dos panoramas nacional/internacional. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The mission of this curricular unit is to generate, promote and transmit structuring knowledge in the field of accounting and finance, which will enable future professionals to intervene in a qualified manner in different organizational contexts.
Based on this assumption, the contents were designed on the basis of a theoretical framework underlying the object, methods and strategies of the new functions. The content presented is dynamic; the diversity of the dimensions developed was planned according to the topicality of the themes, the suitability of the students' profile and the methodologies. On the other hand, there was a need to discuss a range of current phenomena that highlight the role of the national/international panorama. To this extent, the objectives proposed for the curricular unit, understood as the guiding matrix of the teaching-learning process, are completely coherent with the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino teórico-prático: Apresentação dos conceitos, princípios e metodologias associados à prática da gestão, com a apresentação de exemplos e com a análise e discussão de casos de estudo em cada ponto do programa. Os métodos pedagógicos usados: expositivo, interrogativo, estudo de casos e debates.
Autónoma
Estudo: Leitura de manual de apoio recomendado, diapositivos de apoio às aulas, textos de apoio recomendados; Resolução dos casos de estudo recomendados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical teaching: Presentation of the concepts, principles and methodologies associated with management practice, with the presentation of examples and the analysis and discussion of case studies at each point in the program. Teaching methods used: expository, interrogative, case studies and debates.
Autonomous
Study: Reading the recommended support manual, class slides, recommended support texts; solving the recommended case studies.

4.2.14. Avaliação (PT):

*1ª Prova Escrita (PE1)**
*2ª Prova Escrita (PE2)**
*Trabalho escrito opcional (TEO)***
** nota mínima em cada um dos elementos de avaliação de 7,5 valores*
*** Opção de avaliação: Trabalho Escrito em grupo (máximo 3 elementos), com apresentação em sala de aula, cujo objetivo é associar a teoria à prática, através da resolução de um estudo de caso.*
Classificação final – a melhor entre: 0,5 PE1 + 0,5*PE2 ou 0,425*PE1 + 0,425*PE2 + 0,15*TEO*
Condição: presença a 50% das aulas
Exame Normal, de Recurso, Mensal e Especiais:
Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

*1st Written Test (PE1)**
*2nd Written Test (PE2)**
*Optional written work (TEO)***
** minimum mark in each of the assessment elements of 7.5 points*
*** Assessment option: Written group work (maximum 3 elements), presented in class, with the aim of linking theory to practice by solving a case study.*
*Final grade - the best of: 0.5*PE1 + 0.5*PE2 or 0.425*PE1 + 0.425*PE2 + 0.15*TEO*
Condition: attendance at 50% of classes
Regular, Supplementary, Monthly and Special exams:
Written exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O que foi solicitado passou pela aplicação dos conceitos teóricos lecionados em aula através de casos práticos de aplicação (trabalhos e testes escritos). Assim sendo, para além do contexto de aula, expositivo, os discentes podem deparar-se com a realidade metodológica e com dificuldades próprias da resolução de casos de estudo, embora em áreas com realidades distintas, o que se traduz numa partilha de experiências interessante.
As aulas são, sendo sempre aulas teórico-práticas; com exposição teórica das matérias e análise de casos práticos com intervenção e solicitação permanente dos alunos.
Foram consagradas horas de atendimento semanal, particularmente para apoio e acompanhamento. Foram feitos contactos muito regulares e disponibilizados vários canais de comunicação com os alunos, nomeadamente através de e-mail, chat, on-line, fóruns e blogs.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

What was required was the application of the theoretical concepts taught in class through practical application cases (assignments and written tests). Therefore, in addition to the expository classroom context, students can encounter the methodological reality and difficulties of solving case studies, albeit in areas with different realities, which translates into an interesting sharing of experiences.
Classes are always theoretical-practical, with theoretical exposition of the subjects and analysis of practical cases with intervention and permanent request from the students.
Weekly office hours have been set aside, particularly for support and follow-up. Very regular contact has been made and various communication channels have been made available to the students, namely via e-mail, chat, online, forums and blogs.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

[1] Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R., 2014, Elementos de Contabilidade Geral 26ª ed., Áreas Editora
[2] Rodrigues, J., 2016, Sistema de Normalização Contabilística - SNC Explicado (6.ª ed.), Porto Editora
[3] Cruz, I., Pimentel, L., Jorge, S., 2019, Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos, Edições Almedina
[4] Neves, J., 2012, Análise e Relato Financeiro – Uma visão Integrada de Gestão 5ª ed., Texto Editores
[5] Gama, P., Torres, P., 2018, Exercícios de Análise Financeira 3ª Ed., Almedina
[6] Higgins, R., 2015, Analysis for Financial Management, 12th Ed. McGraw-Hill, 2019

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
[1] Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R., 2014, Elementos de Contabilidade Geral 26ª ed., Áreas Editora
[2] Rodrigues, J., 2016, Sistema de Normalização Contabilística - SNC Explicado (6.ª ed.), Porto Editora
[3] Cruz, I., Pimentel, L., Jorge, S., 2019, Aplicações de Contabilidade Financeira: enquadramento teórico e casos práticos, Edições Almedina
[4] Neves, J., 2012, Análise e Relato Financeiro – Uma visão Integrada de Gestão 5ª ed., Texto Editores
[5] Gama, P., Torres, P., 2018, Exercícios de Análise Financeira 3ª Ed., Almedina
[6] Higgins, R., 2015, Analysis for Financial Management, 12th Ed. McGraw-Hill, 2019

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Controlo de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Controlo de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Management Control

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CEE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
EMS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-60.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Susana Maria S. Rebelo da Fonseca - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular pretende dar a conhecer aos alunos a execução da função controlo numa organização, a sua relação com outras funções do processo de gestão e os instrumentos/ferramentas/técnicas utilizadas pelos controladores de gestão. Pretende ainda enfatizar o papel do controlo em prol de organizações eficientes e do combate ao desperdício de recursos. Após a frequência da unidade curricular os alunos deverão ser capazes de identificar e reconhecer os pressupostos do sistema de controlo da gestão empresarial e decidir, genericamente, quais as medidas mais adequadas para avaliar e controlar o desempenho empresarial na base de um conjunto de perspectivas significativas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The course aims to provide the students with knowledge of how control is used in an organization and its relationship with other roles in the management process and the instruments/tools/techniques used by the management control. It also aims to emphasize the role of Control in favor of efficient organizations and combating waste of resources. Following this course, the students will be able to identify and recognize the prerequisites for the Business management control system and decide, generically, which are the most suitable methods to assess and control business performance based on a combination of significant perspectives.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1)Introdução
Enquadramento e princípios do controlo de gestão
Processo e fases do Controlo de Gestão
Os instrumentos de pilotagem, de orientação do comportamento e de diálogo
2). O planeamento e a gestão orçamental
Conceito e importância do orçamento
O processo orçamental
3)O controlo de gestão e o apoio à tomada de decisão
A informação financeira para a gestão
A organização e o controlo de gestão
Orientação estratégica da informação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1) Introduction
Framework and principles of management control
Process and phases of management control
Piloting, behavioral guidance and dialogue instruments
2). Budget planning and management
The concept and importance of the budget
The budgetary process
3) Management control and decision support
Financial information for management
Organization and management control
Strategic information orientation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objectivos da unidade curricular são incentivar os alunos a compreenderem a importância do papel do Controlo na gestão nas organizações. Em termos genéricos, os alunos devem compreender que controlar significa conhecer o objetivo e avaliar o desempenho no sentido de utilizar e introduzir medidas correctivas quando necessário. Assim, os pontos indicados como fazendo parte deste módulo são de importância fundamental para atingir os objectivos de aprendizagem. As sessões iniciais de ensino abordam a definição de controlo de gestão, incluindo os princípios, fases, clientes e instrumentos. Nas sessões seguintes, os instrumentos são avaliados em termos de avaliação do desempenho dos colaboradores e dos processos, dos orçamentos e do Balanced Scorecard. Em particular, é dada ênfase à relação entre as desvantagens dos processos tradicionais de controlo orçamental e as vantagens das ferramentas actuais num ambiente estratégico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aims of the course are to encourage students to gain an understanding of the importance of the role of Control for managing organizations. Generically speaking, the students should understand that to Control means to know the objective and assess performance in the sense of using and introducing corrective measures when required. Thus, the points indicated as forming part of this module are of key importance for meeting the learning objectives. The initial teaching sessions will address the definition of management control, including the principles, stages, clients, and instruments. The subsequent sessions instruments are assessed in terms of assessing the performance of collaborators and processes, budgets, and the Balanced Scorecard. Emphasis is placed on the relationship between the disadvantages with traditional budget control processes and the advantages of current tools in a strategic environment.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino teórico-prático: Apresentação dos conceitos, princípios e metodologias associados à prática da gestão, com a apresentação de exemplos e com a análise e discussão de casos de estudo em cada ponto do programa. Os métodos pedagógicos usados: expositivo, interrogativo, estudo de casos e debates.
Autónoma
Estudo: Leitura de manual de apoio recomendado, diapositivos de apoio às aulas, textos de apoio recomendados; Resolução dos casos de estudo recomendados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical teaching: Presentation of the concepts, principles and methodologies associated with management practice, with the presentation of examples and the analysis and discussion of case studies at each point in the program. Teaching methods used: expository, interrogative, case studies and debates.
Autonomous
Study: Reading the recommended support manual, class slides, recommended support texts; solving the recommended case studies.

4.2.14. Avaliação (PT):
*1ª Prova Escrita (PE1)**
*2ª Prova Escrita (PE2)**
*Trabalho escrito opcional (TEO)***
** nota mínima em cada um dos elementos de avaliação de 7,5 valores*
*** Opção de avaliação: Trabalho Escrito em grupo (máximo 3 elementos), com apresentação em sala de aula, cujo objetivo é associar a teoria à prática, através da resolução de um estudo de caso.*
Classificação final – a melhor entre: 0,5 PE1 + 0,5*PE2 ou 0,425*PE1 + 0,425*PE2 + 0,15*TEO*
Condição: presença a 50% das aulas
Exame Normal, de Recurso, Mensal e Especiais:
Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):
*1st Written Test (PE1)**
*2nd Written Test (PE2)**
*Optional written work (TEO)***
** minimum mark in each of the assessment elements of 7.5 points*
*** Assessment option: Written group work (maximum 3 elements), presented in class, with the aim of linking theory to practice by solving a case study.*
*Final grade - the best of: 0.5*PE1 + 0.5*PE2 or 0.425*PE1 + 0.425*PE2 + 0.15*TEO*
Condition: attendance at 50% of classes
Regular, Supplementary, Monthly and Special exams:
Written exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O que foi solicitado passou pela aplicação dos conceitos teóricos lecionados em aula através de casos práticos de aplicação (trabalhos e testes escritos). Assim sendo, para além do contexto de aula, expositivo, os discentes podem deparar-se com a realidade metodológica e com dificuldades próprias da resolução de casos de estudo, embora em áreas com realidades distintas, o que se traduz numa partilha de experiências interessante.
As aulas são, sendo sempre aulas teórico-práticas; com exposição teórica das matérias e análise de casos práticos com intervenção e solicitação permanente dos alunos.
Foram consagradas horas de atendimento semanal, particularmente para apoio e acompanhamento. Foram feitos contactos muito regulares e disponibilizados vários canais de comunicação com os alunos, nomeadamente através de e-mail, chat, on-line, fóruns e blogs.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

What was required was the application of the theoretical concepts taught in class through practical application cases (assignments and written tests). Therefore, in addition to the expository classroom context, students can encounter the methodological reality and difficulties of solving case studies, albeit in areas with different realities, which translates into an interesting sharing of experiences.
Classes are always theoretical-practical, with theoretical exposition of the subjects and analysis of practical cases with intervention and permanent request from the students.
Weekly office hours have been set aside, particularly for support and follow-up. Very regular contact has been made and various communication channels have been made available to the students, namely via e-mail, chat, online, forums and blogs.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Ferreira, D. (Coord.); Caldeira, C.; Asseiceiro, J; Vieira, J. e Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados - Cost and Management Accounting. 2.ª Edição. Lisboa: Rei dos Livros.
Ferreira, D. (Coord.); Caldeira, C.; Asseiceiro, J; Vieira, J. e Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados - Advanced Management and Managerial Accounting. 2.ª Edição. Lisboa: Rei dos Livros.
Jordan, H.; Neves, J. e Rodrigues, J. (2021). O Controlo de Gestão ao Serviço da Estratégia e dos Gestores. 11.ª Edição. O Controlo de Gestão ao Serviço da Estratégia e dos Gestores Lisboa: Áreas Editora.
Reis, H. e Rodrigues, J. (2014). Controlo de Gestão - Ao Encontro da Eficiência. 2.ª edição. Lisboa: Escolar Editora

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Ferreira, D. (Coord.); Caldeira, C.; Asseiceiro, J; Vieira, J. e Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados - Cost and Management Accounting. 2.ª Edição. Lisboa: Rei dos Livros.
Ferreira, D. (Coord.); Caldeira, C.; Asseiceiro, J; Vieira, J. e Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados - Advanced Management and Managerial Accounting. 2.ª Edição. Lisboa: Rei dos Livros.
Jordan, H.; Neves, J. e Rodrigues, J. (2021). O Controlo de Gestão ao Serviço da Estratégia e dos Gestores. 11.ª Edição. O Controlo de Gestão ao Serviço da Estratégia e dos Gestores Lisboa: Áreas Editora.
Reis, H. e Rodrigues, J. (2014). Controlo de Gestão - Ao Encontro da Eficiência. 2.ª edição. Lisboa: Escolar Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito do Turismo e do Património

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Direito do Turismo e do Património

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism and Heritage Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
D:T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
D:T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-60.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Sensibilizar e dar a conhecer aos formandos os instrumentos legislativos na área da gestão turística cultural e patrimonial;
Compreender a estrutura legislativa na administrativa pública, as atribuições e competências e a forma de organização dos serviços públicos neste setor.
Transmitir os conhecimentos teóricos sobre a função de gestor de turismo, cultura e património o e a sua importância na realidade institucional/organizacional/empresarial pública e privada.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Provide students with personal and professional skills, both theoretical and practical, which allow them to adapt more easily to different organizational contexts and new legislative instruments in the area of tourism and heritage. Raise awareness and make trainees aware of the legislative instruments in the area of ¿¿cultural and heritage tourism management; understand the legislative structure in public administration, the attributions and competences and the way of organizing public services in this sector. Transmit theoretical knowledge about the function of tourism, culture and heritage manager and its importance in the institutional/organizational/public and private business reality.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1º Módulo: noções fundamentais de direito
1.1 Aplicação, interpretação e integração da lei;
1.2 A relação jurídica civil;
1.3 Direitos fundamentais - a constituição da república portuguesa;
2º Módulo: Legislação do turismo, cultura e património
2.1. O código de ética profissional;
2.2 - Diplomas específicos de turismo e património (material e imaterial)
2.2.1 Legislação na área do património;
2.2.2 Legislação na área da cultura;
2.2.3 Entidades públicas e privadas que trabalham com o setor, turista, cultural e património;

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1st Module : fundamental notions of law
1.1 Application, interpretation, and integration of the law;
1.2 The civil legal relationship;
1.3 Fundamental rights ? the Constitution of the Portuguese Republic;
2nd Module: Tourism, cultural and heritage legislation
2.1. The code of ethics;
2.2 - Specific tourism and heritage diplomas (material and immaterial)
2.2.1 Heritage legislation;
2.2.2 Culture legislation;
2.2.3 Public and private enterprises and entities that work with the sector, tourists, cultural, and heritage;

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Deverão demostrar competências práticas de pesquisa dos documentos legislativos.
Perceber a aplicação dos diplomas jurídicos atendendo a sua entrada em vigor e à cessação de vigência.
Estruturar um webfólio com documentação legislativa aplicável ao setor estudado.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

They must demonstrate practical skills in researching legislative documents.
Understand the application of legal diplomas taking into account their entry into force and their termination.
Structure a webfolio with legislative documentation applicable to the sector studied.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas (expositivas) intercaladas com trabalhos de análise de legislação realizados pelos alunos em aula;
Análise documental e aplicação.
Recolha de informação legislativa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes (expository) interspersed with legislation analysis work carried out by students in class;
Document analysis and application.
Collection of legislative information.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação de competências será realizada através de um teste individual (50%) e de um trabalho escrito (50%) que deverá ser apresentado (articulando a matéria teórica com a realidade do serviço, de uma empresa/organização, ou pública ou privada) .
Todos os momentos de avaliação têm os mesmos instrumentos de trabalho.

4.2.14. Avaliação (EN):
The assessment of skills will be carried out through an individual test (50%) and a written work (50%) that must be presented (articulating the theoretical material with the reality of the service, of a company/organization, or public or private) .
All assessment moments have the same working instruments.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Pretende-se fomentar a reflexão crítica todas as sessões devem ser participadas, incentivando o debate sobre temas programáticos e trabalhos escritos.
Os alunos/as deverão fazer pesquisas online e documentais, para o trabalho de investigação.
As simulações de situações reais e a visita aos serviços públicos/privados serão uma forma de verificação e articulação com as organizações

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The aim is to encourage critical reflection; all sessions must be attended, encouraging debate on program themes and written work.
Students must carry out online and documentary research for research work.
Simulations of real situations and visits to public/private services will be a form of verification and coordination with organizations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
PATRÍCIO, MANUELA, DIREITO DO TURISMO E ALOJAMENTO TURÍSTICO, ALMEDINA, COIMBRA, 2016; QUINTAS, PAULA, DIREITO DO TURISMO, ALMEDINA, COIMBRA, 2003; SILVA, GERMANO MARQUES, INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO, UNIVERSIDADE CATÓLICA EDITORA, 2006;
JOSÉ LUÍS BONIFÁCIO RAMOS , JOÃO MARTINS CLARO (2018) - NOVOS ESTUDOS DE DIREITO DO PATRIMÓNIO CULTURAL - TOMO I EDITORA: PETRONY ISBN: 9789726852636
JOSÉ CASALTA NABAIS (2010) INTRODUÇÃO AO DIREITO DO PATRIMÓNIO CULTURAL FORA DE COLEÇÃO - EDITORA: ALMEDINA , ISBN: 9789724042916, NÚMERO DE PÁGINAS: 266, EDIÇÃO: 2.ª EDIÇÃO
JOSÉ CASALTA NABAIS (2022) ESTUDOS DE DIREITO DO PATRIMÓNIO CULTURAL - EDITORA: ALMEDINA, ISBN: 9789894005339

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
JOSÉ LUÍS BONIFÁCIO RAMOS , JOÃO MARTINS CLARO (2018) - NOVOS ESTUDOS DE DIREITO DO PATRIMÓNIO CULTURAL - TOMO I EDITORA: PETRONY ISBN: 9789726852636
JOSÉ CASALTA NABAIS (2010) INTRODUÇÃO AO DIREITO DO PATRIMÓNIO CULTURAL FORA DE COLEÇÃO - EDITORA: ALMEDINA , ISBN: 9789724042916, NÚMERO DE PÁGINAS: 266, EDIÇÃO: 2.ª EDIÇÃO
JOSÉ CASALTA NABAIS (2022) ESTUDOS DE DIREITO DO PATRIMÓNIO CULTURAL - EDITORA: ALMEDINA, ISBN: 9789894005339
PATRÍCIO, MANUELA, DIREITO DO TURISMO E ALOJAMENTO TURÍSTICO, ALMEDINA, COIMBRA, 2016;
QUINTAS, PAULA, DIREITO DO TURISMO, ALMEDINA,COIMBRA, 2003;
SILVA, GERMANO MARQUES, INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO, UNIVERSIDADE CATÓLICA EDITORA, 2006;

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Tourism Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CEE:T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
EMS:T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Ana Teresa Bernardo Guia - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Compreender a evolução e multidisciplinariedade do setor turístico e percepcionar as razões, fundamentos e dimensões económicas;
Entender a importância económica do turismo ao níveis macro, meso e micro;
Adquirir conhecimentos sobre as interdependências do setor, compreendendo as perspetivas das intervenções da administração pública e iniciativas privadas no âmbito do seu desenvolvimento;
Percepcionar o leque de papéis assumidos pelo Estado na definição das políticas de turismo, os fundamentos da sua intervenção e principais áreas de atuação numa perspectiva de planeamento e desenvolvimento estratégico do setor;
Conhecer os principais índices de medição e avaliação da atividade turística.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
To understand the evolution and multidisciplinarity of the tourism sector and understand the reasons, fundamentals and economic dimensions;
Understand the economic importance of tourism at macro, meso and micro levels
Acquire knowledge about the interdependencies of the sector,
Understanding the perspectives of the interventions of public administration and private
Initiatives in its development;
Understand the range of roles assumed by the state in the definition of tourism policies, the foundations of its intervention and main areas of action in a perspective of strategic planning and development of the sector
Know the main indexes for measuring and evaluating tourism activity.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.A dimensão económica do turismo
1.1.As perspectivas Microeconómica e Macroeconómica no turismo
1.2.A importância económica do turismo em Portugal e no mundo
1.3. As excessivas concentrações do turismo português
2.Abordagens ao desenvolvimento do turismo
21. cadeia de valor de um destino turístico
2.2. o papel do estado no sector turístico
2.2. o papel do estado no sector turístico
2.3 abordagem "triple bottom line"
3.Principais indicadores utilizados na Economia do Turismo
4. efeitos económicos do turismo
4.1 efeitos sobre a produção - matriz input-output e os multiplicadores turísticos
4.2 efeitos sobre o emprego, balança pagamentos, preços
5.Avaliação do desempenho económico de destinos turísticos
5.1 Procura turística
5.2 Oferta Turística

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The economic dimension of tourism
1.1. The microeconomic and macroeconomic perspectives on tourism
1.2. The economic importance of tourism in portugal and in the world
1.3. The excessive conventions of portuguese tourism
2. Approaches to tourism development
21. The value chain of a tourist destination
2.2. The role of the state in the tourism sector
2.3 "Triple bottom line" approach
3. Main indicators used in tourism economics
4. Economic effects of tourism
4.1 Effects on production - input-output matrix and tourism multipliers
4.2 Effects on employment, balance of payments, prices
5. Evaluation of the economic performance of tourist destinations
5.1 Tourism demand
5.2 Tourism supply

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos curriculares foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel económico do turismo nos panoramas nacional/internacional: como reagem os diferentes agentes económicos em diversas situações; quais os mecanismos de ajustamento do mercado turístico; porque é que o Estado intervém na Economia e no sector do Turismo e quais os mecanismos que utiliza para fazer
essa intervenção. Assim, a Economia do Turismo pretende desenvolver um trabalho transdisciplinar com as diferentes disciplinas desenvolvendo a elasticidade de raciocínio. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular contents were designed based on a theoretical framework underlying the object, methods and strategies of the new functions and challenges of a sector in constant mutation. On the other hand, there was a need to bring to discussion a set of current phenomena that highlight the economic role of tourism in the national/international panoramas: how do the different economic agents react in various situations; what are the mechanisms of adjustment of the tourism market; why the State intervenes in the Economy and in the Tourism sector and what are the mechanisms it uses to make this intervention. Thus, Tourism Economics intends to develop a transdisciplinary work with the different disciplines developing the elasticity of reasoning. To this extent, the objectives proposed for the curricular unit, understood as the orientation matrix of the
teaching-learning process, are completely coherent with the programmatic contents.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular contempla uma abordagem teórico-prática, que inclui: a) Aulas de cariz expositivo da matéria; b) Aulas de cariz interrogativo com discussão de estudos de caso; c) Aulas de cariz demonstrativo e de trabalho prático dos estudantes, com orientação do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit contemplates a theoretical-practical approach, which includes:
a) Classes of expository nature of the subject
b) Classes of interrogative nature with discussion of case studies;
c) Classes of demonstrative nature and practical work of the students, with guidance from the lecturer

4.2.14. Avaliação (PT):
Critérios de avaliação:
a) Avaliação regular:
- Trabalhos de grupo: 40%; Prova escrita de avaliação: 40%; Participação e assiduidade: 20%. Como condição para um aluno permanecer na modalidade de avaliação regular, é exigida a sua presença em 70% das horas de contacto, bem como a classificação mínima de 8 valores em todos os critérios de avaliação.
b) Avaliação Final: - Trabalho Individual: 50%; Prova escrita de avaliação: 50%
c) Avaliação em Recurso / Melhoria:
- Prova escrita de avaliação (100%).

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment criteria:
a) Regular evaluation:
- Group work: 40%; Written assessment test: 40%; Participation and attendance: 20%. As a condition for a student to be included in the regular assessment, it is required that he must be present at 70% of the contact hours, as well as a minimum score of 8 points in all the assessment criteria.
b) Final assessment: - Individual assignment: 50%; Written assessment test: 50%.
c) Assessment on Appeal / Improvement:
- Written test evaluation (100%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Pelas razões anteriormente referidas, a avaliação e metodologia desta unidade consagra a participação ativa, veja-se:
- Realização de vários tipos de exercícios de aplicação dos conhecimentos lecionados;
- Regime de leituras orientadas; - Análise e discussão de estudos de caso;
- Acompanhamento faseado dos trabalhos que os alunos têm de realizar.
Com o trabalho de investigação os alunos deverão ser capazes de (relativamente a um caso concreto): Identificar diferentes reações dos agentes no mercado turístico (nacional e internacional) e as causas que conduziram a essas reações; Identificação das razões que conduzem à intervenção do Estado no sector do Turismo; Aplicar de conceitos de microeconomia e macroeconomia ao turismo; Desenvolver competências para identificar, avaliar e modelizar em termos económicos as componentes do turismo (procura, oferta e produtos turísticos); Compreender os potenciais impactes económicos do turismo e os potenciais métodos de avaliação.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
For the reasons previously mentioned, the assessment and methodology of this unit enshrines the active participation, see:
- Conducting various types of exercises to apply the knowledge taught;
- Guided reading regime;
- Analysis and discussion of case studies;
- Staged monitoring of the work that students have to do.
With the research work the students should be able to (in relation to a specific case): Identify different reactions of the agents in the tourism market (national and international) and the causes that led to those reactions; Identify the reasons that lead to the State intervention in the Tourism sector; Apply concepts of microeconomics and macroeconomics to tourism; Develop skills to identify, evaluate and model in economic terms the components of tourism (demand, supply and tourism products); Understand the potential economic impacts of tourism and potential methods of evaluation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª ed.). Lisboa: Lidel - Edições Técnicas.
Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas.
Fernandes, I. P.& Coelho, M. F. (2002). Economia do Turismo: Teoria & Prática. Rio de Janeiro: Editora Campus
Hall, Colin e Jenkins, J. (2003). Tourism and Public Policy. Londres: Thomson Learning.
Hall, C. M., Gossling, S., & Scott, D. (Eds.). (2015). The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Londres: Routledge.
Pechlaner, H., Innerhofer, E., & Erschbamer, G. (Eds.). (2019). Overtourism: Tourism Management and Solutions. Londres: Routledge.
Tribe, J. (2020). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Londres: Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª ed.). Lisboa: Lidel - Edições Técnicas.
Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas.
Fernandes, I. P.& Coelho, M. F. (2002). Economia do Turismo: Teoria & Prática. Rio de Janeiro: Editora Campus
Hall, Colin e Jenkins, J. (2003). Tourism and Public Policy. Londres: Thomson Learning.
Hall, C. M., Gossling, S., & Scott, D. (Eds.). (2015). The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Londres: Routledge.
Pechlaner, H., Innerhofer, E., & Erschbamer, G. (Eds.). (2019). Overtourism: Tourism Management and Solutions. Londres: Routledge.
Tribe, J. (2020). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Londres: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE:H:T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EMS:H:T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-20.0; E-300.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Cristina Barroco - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 10.0h*
- *Paula Alexandra Marques dos Santos - 5.0h*
- *Susana Maria S. Rebelo da Fonseca - 5.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Empreendedorismo: aplicação integrada de conhecimentos e metodologias apropriadas a situações de cariz prático, com vista à resolução de um problema específico do contexto organizacional e na criação de empresas, no âmbito das áreas de conhecimento do CE. O relatório deve incluir: relevância do projeto, estado da arte e análise crítica dos resultados obtidos.

Para além de contribuir para os três objetivos de aprendizagem comuns ao ciclo de estudos, os nosso graduados adquirirão competências - (1) de comunicação escrita eficaz; (2) de comunicação oral eficaz; (3) competências de pensamento crítico - o objetivo geral desta unidade curricular é, num contexto empreendedor, utilizar as três competências acima enunciadas para construir, apresentar e negociar um plano de negócios completo para o lançamento de uma start-up que se proponha desenvolver um projeto empresarial inovador.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Entrepreneurship: integrated application of appropriate knowledge and methodologies to practical situations, with a view to solving a specific problem in the organizational context and creating companies, within the scope of the EC's areas of knowledge. The report should include: relevance of the project, state of the art and critical analysis of the results obtained.

In addition to contributing to the three learning objectives common to the study cycle, our graduates will acquire skills - (1) effective written communication; (2) effective oral communication; (3) critical thinking skills - the overall aim of this course is, in an entrepreneurial context, to use the three skills listed above to build, present and negotiate a complete business plan for the launch of a start-up that proposes to develop an innovative business project.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Empreendedorismo e Processo Empreendedor
1.1. Natureza do empreendedorismo
1.2. Estrutura e dinâmica do processo empreendedor
1.3. Modelo abrangente de competências empreendedoras
2. Desenvolvimento do Plano de Negócios
2.1. Oportunidade de negócio
2.2. Proposta de valor
2.3. Estudo do mercado
2.4. Estratégia da empresa
2.5. Produto e/ou serviço
2.6. Implementação do plano

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1 Entrepreneurship and the Entrepreneurial Process
1.1 Nature of entrepreneurship
1.2 Structure and dynamics of the entrepreneurial process
1.3 Comprehensive model of entrepreneurial skills
2. Business plan development
2.1. Business opportunity
2.2 Value proposition
2.3 Market research
2.4 Company strategy
2.5 Product and/or service
2.6 Implementing the plan

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

OA1 - CP1.1 + CP1.2
OA2 - CP1.3
OA3 - CP2.1
OA4 - CP2.2
OA5 - CP2.3 + CP2.4
OA6 - CP2.5
OA7 - CP2.6
OA8 - CP2.6
OA9 - CP2.6
OA10 - CP2.6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

OA1 - CP1.1 + CP1.2
OA2 - CP1.3
OA3 - CP2.1
OA4 - CP2.2
OA5 - CP2.3 + CP2.4
OA6 - CP2.5
OA7 - CP2.6
OA8 - CP2.6
OA9 - CP2.6
OA10 - CP2.6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

No decurso desta UC, serão monitorizadas as diversas etapas definidas no plano individual de trabalho. Esta monitorização visa avaliar, não só, o cumprimento das mesmas, como também a sua execução de acordo com o calendário e objetivos estabelecidos. A equipa de orientação definirá as estratégias de acompanhamento de acordo com o tema e necessidade dos estudantes, preservando sempre a sua autonomia. Este acompanhamento permite verificar a, eventual, existência de desvios ao plano e a necessidade de efetuar, eventuais, ajustes tendo em conta a evolução do trabalho, promovendo sempre a melhoria do mesmo.
O acompanhamento dos estudantes, pelo(s) orientador(es) será uma constante, assim como, a interação outros investigadores e com grupos de trabalho alargados, de acordo com a sensibilidade e necessidade que o desenvolvimento do trabalho exija.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

During this course, the various stages defined in the individual work plan will be monitored. The aim of this monitoring is to assess not only whether they have been completed, but also whether they have been carried out in accordance with the established timetable and objectives. The guidance team will define the monitoring strategies according to the topic and the students' needs, always preserving their autonomy. This monitoring makes it possible to check for any deviations from the plan and the need to make any adjustments taking into account the evolution of the work, always promoting its improvement.
Students will be constantly monitored by their supervisor(s), as well as interacting with other researchers and with larger working groups, according to the sensitivity and need that the development of the work requires.

4.2.14. Avaliação (PT):
A avaliação da unidade curricular encontra-se regulamentada pelo Regulamento de da UC. No entanto, salienta-se que cabe à Comissão composta pelos docentes responsáveis pela Unidade curricular garantir que todos os estudantes possuam orientador(es), apoiando os estudantes na sua escolha.
Após a aprovação do plano de trabalho, o estudante será acompanhado no desenvolvimento do mesmo, sendo que o orientador(es) terá(ão) de dar parecer sobre a qualidade do mesmo.
A avaliação da uc é realizada:
[1] mediante a constituição de um júri. Este integrará no mínimo três elementos: Coordenador (Presidente), Orientador e Arguente. Caso o Coordenador seja Orientador assume a Presidência o docente indicado por este.
[2] Poderão ser convidados para arguente, docentes da ESTGL, docentes de outras escolas do IPV, docentes de outras instituições de ensino superior, bem como individualidades de reconhecida capacidade científica e técnica, com grau académico igual ou superior a licenciado, no domínio em que se insere o tema do trabalho.
[3] O trabalho, independentemente da época de avaliação, terá obrigatoriamente as seguintes etapas principais/gerais no processo de avaliação:
1º Momento: apresentação e discussão da proposta pelo júri, podendo a mesma ser aprovada ou podendo o júri decidir pela sua reformulação
Entre estes dois momentos haverá entregas parciais do relatório.
2º Momento: submissão final do trabalho, podendo o júri decidir pela sua reformulação e nova submissão em época de avaliação seguinte, após aceitação do júri
3º Momento: apresentação e discussão pública do trabalho, após aceitação do júri.
Os elementos de avaliação terão o seguinte peso na avaliação final:
a) Avaliação do desenvolvimento (40%):
b) Avaliação do trabalho (40%)
c) Avaliação da apresentação e defesa pública do trabalho (20%)

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment of the curricular unit is regulated by the UC Regulations. However, it should be noted that it is the responsibility of the committee made up of the teachers responsible for the curricular unit to ensure that all students have a supervisor, supporting students in their choice.
Once the work plan has been approved, the student will be accompanied in its development, and the supervisor(s) will have to give an opinion on its quality.
The CU is assessed:
[1] by setting up a jury. This will include at least three members: Coordinator (President), Supervisor and Tutor. If the Coordinator is the supervisor, the teacher appointed by the supervisor will take the chair.
[2] ESTGL lecturers, lecturers from other IPV schools, lecturers from other higher education institutions, as well as individuals of recognized scientific and technical ability, with an academic degree equal to or higher than a bachelor's degree, in the field in which the subject of the work is located, may be invited to act as referees.
[3] The work, regardless of the time of assessment, will necessarily have the following main/general stages in the assessment process:
1st Moment: presentation and discussion of the proposal by the jury, which may approve it or the jury may decide to reformulate it
Between these two stages there will be partial submissions of the report.
2nd stage: final submission of the work, with the jury being able to decide that it should be reformulated and resubmitted at the next assessment period, after acceptance by the jury.
Stage 3: presentation and public discussion of the work, after acceptance by the jury.
The assessment elements will have the following weight in the final assessment:
a) Development assessment (40%):
b) Assessment of the work (40%)
c) Evaluation of the presentation and public defense of the work (20%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se que o estudante desenvolva o plano de trabalhos de forma autónoma. No entanto, para garantir que sejam atingidos os objetivos propostos, adequados à tipologia escolhida (Projeto/Estágio/Empreendedorismo), a evolução do plano de trabalho será acompanhada pelo(s) orientador(es).
A Avaliação efetuada por um júri garante que os objetivos propostos de acordo com as diferentes opções do estudante sejam atingidos.

OA1 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA2 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA3 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA4 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA5 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA6 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA7 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA8 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA8 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4, 5
OA10 - Mét. ensino: 1, 2, 3, 4.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is expected to develop the work plan independently. However, to ensure that the proposed objectives are achieved, appropriate to the type chosen (Project/Internship/Entrepreneurship), the progress of the work plan will be monitored by the supervisor(s).
Evaluation by a jury ensures that the objectives proposed according to the student's different options are achieved.
LO1 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO2 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO3 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO4 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO5 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO6 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO7 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO8 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO8 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4, 5
LO10 - Teaching methods: 1, 2, 3, 4.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia técnico-científica está condicionada ao plano de trabalho definido pelo estudante.
Bibliografia será a sugerida em todas as unidades curriculares do curso, cuja aplicação se justifique mediante o local escolhido e as tarefas a desempenhar.
Barringer, B., & Ireland, D. (2018), Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th edition, Pearson

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The technical-scientific bibliography is subject to the work plan defined by the student.
The bibliography will be the one suggested in all the curricular units of the course, whose application is justified by the location chosen and the tasks to be carried out.
Barringer, B., & Ireland, D. (2018), Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th edition, Pearson

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE:H:T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EMS:H:T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-20.0; E-300.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Cristina Barroco - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- *Isabel Cristina Pereira Vieira - 10.0h*
- *Paula Alexandra Marques dos Santos - 5.0h*
- *Susana Maria S. Rebelo da Fonseca - 5.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A componente de formação em contexto de trabalho (estágio) tem como objetivo essencial o contacto do estudante em formação com a realidade profissional no terreno, de modo a permitir-lhe a operacionalização das competências adquiridas ao longo do curso.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The main aim of the work placement component is to bring students into contact with the professional reality in the field, so that they can put into practice the skills they have acquired during the course.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O estágio será de natureza essencialmente prática, sendo o estudante em formação integrado na vida normal da organização. As organizações onde se realizarão os estágios serão definidas pela Escola, sob proposta da Coordenação do Curso (CC). Não obstante, os estudantes poderão contactar organizações onde pretendem realizar o estágio sem prejuízo da observância das condições para a realização do estágio e da posterior ratificação pelos órgãos de gestão referidos. Nestes casos, deverão apresentar uma proposta fundamentada acerca do local escolhido, justificando as razões da sua opção, bem como a pertinência do mesmo para a sua formação académica. O estudante, será supervisionado por um docente da Escola, sob proposta da respetiva CC. A organização onde se realiza o estágio procederá à indicação de um responsável pelo acompanhamento do mesmo, de preferência um técnico com habilitação superior, cujas funções específicas serão definidas pela referida organização em concordância com a CC.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The internship will be essentially practical in nature, with the student being integrated into the normal life of the organization. The organizations where the internships will be carried out will be defined by the School, at the proposal of the Course Coordination (CC). However, students may contact organizations where they wish to carry out the internship, subject to compliance with the conditions for the internship and subsequent ratification by the management bodies mentioned. In these cases, they must present a reasoned proposal about the chosen location, justifying the reasons for their choice, as well as its relevance to their academic training. The student will be supervised by a teacher from the School, on the proposal of the respective CC. The organization where the internship takes place will appoint a person responsible for monitoring, technician with a higher education qualification, whose specific duties will be defined by that organization in agreement with the CC.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O estágio curricular será de natureza essencialmente prática, sendo o estudante em formação integrado na vida normal da organização/empresa/instituição.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular internship will be essentially practical in nature, with the student being integrated into the normal life of the organization/company/institution.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O docente designado pela Escola, em articulação com o responsável da instituição de estágio, fará a supervisão do estágio do(s) estudante(s) a seu cargo, nomeadamente, o planeamento, o aconselhamento e a avaliação. Cabe, ainda, ao referido docente, desempenhar o papel de elemento de ligação entre a Escola e a organização, instituição ou empresa onde se realiza o estágio. As horas de contacto dos docentes nesta UC dependem do número de alunos que supervisionam.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teacher appointed by the School, in conjunction with the person in charge of the internship institution, will supervise the internship of the student(s) in their charge, namely planning, advising and evaluating. This teacher is also responsible for acting as a liaison between the school and the organization, institution or company where the internship takes place. Teachers' contact hours in this course depend on the number of students they supervise.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Para efeitos de avaliação os estudantes elaborarão os seguintes documentos, conforme os modelos distribuídos antes do início do estágio:
- Um plano de estágio, com carácter obrigatório, e que mereça a aprovação da coordenação de curso;
- Relatórios intercalares periódicos, de carácter quinzenal, onde cada estudante refira as atividades realizadas e os problemas e dificuldades sentidas e o tipo de apoio que julga necessário;
- Um relatório final de estágio com o reforço de carácter académico e de reflexão sobre a experiência do estágio. O referido relatório deverá conter os seguintes elementos:

a) Descrição detalhada da organização, instituição ou empresa (atividades, organização, técnicos, equipamento, destinatários, etc.);
b) Descrição pormenorizada das atividades desenvolvidas ao longo do estágio (tarefas cumpridas, funções desempenhadas, projetos desenvolvidos, entre outros);
c) Reflexão sobre o processo de estágio (competências adquiridas, limitações identificadas, etc.), incluindo um esforço de autoavaliação;
d) Propostas visando uma melhor articulação entre o curso e o mundo profissional (p. ex., identificação de necessidades curriculares em função da experiência de estágio, alterações a incluir no "formato" ou no tempo de duração do estágio, etc.).

A avaliação da uc é realizada:
[1] mediante a constituição de um júri. Este integrará no mínimo três elementos: Coordenador (Presidente), Orientador e Arguente. Caso o Coordenador seja Orientador assume a Presidência o docente indicado por este.
[2] Poderão ser convidados para arguente, docentes da ESTGL, docentes de outras escolas do IPV, docentes de outras instituições de ensino superior, bem como individualidades de reconhecida capacidade científica e técnica, com grau académico igual ou superior a licenciado, no domínio em que se insere o tema do trabalho.
[3] O trabalho, independentemente da época de avaliação, terá obrigatoriamente as seguintes etapas principais/gerais no processo de avaliação:
1º Momento: apresentação e discussão da proposta pelo júri, podendo a mesma ser aprovada ou podendo o júri decidir pela sua reformulação
Entre estes dois momentos haverá entregas parciais do relatório.
2º Momento: submissão final do trabalho, podendo o júri decidir pela sua reformulação e nova submissão em época de avaliação seguinte, após aceitação do júri
3º Momento: apresentação e discussão pública do trabalho, após aceitação do júri.

2. Os elementos de avaliação terão o seguinte peso na avaliação final:
a) Avaliação do desenvolvimento (40%):
b) Avaliação do trabalho (40%)
c) Avaliação da apresentação e defesa pública do trabalho (20%)

4.2.14. Avaliação (EN):

1. For assessment purposes, students will prepare the following documents, according to the models distributed before the start of the internship:
- A compulsory internship plan, which must be approved by the course coordinator;
- Periodic interim reports, every two weeks, in which each student reports on the activities carried out, the problems and difficulties experienced and the type of support they believe they need;
- A final internship report with academic reinforcement and reflection on the internship experience. This report should contain the following elements:

a) A detailed description of the organization, institution or company (activities, organization, technicians, equipment, recipients, etc.);
b) A detailed description of the activities carried out during the internship (tasks completed, duties performed, projects developed, etc.);
c) Reflection on the internship process (skills acquired, limitations identified, etc.), including an effort at self-assessment;
d) Proposals for a better link between the course and the professional world (e.g. identification of curricular needs based on the internship experience, changes to be made to the "format" or duration of the internship, etc.).
The CU is assessed:
[1] through the constitution of a jury. This will include at least three members: Coordinator (Chair), Supervisor and Assessor. If the Coordinator is the supervisor, the professor indicated by the supervisor will take the chair.
[2] ESTGL lecturers, lecturers from other IPV schools, lecturers from other higher education institutions, as well as individuals of recognized scientific and technical ability, with an academic degree equal to or higher than a bachelor's degree, in the field in which the subject of the work is located, may be invited to act as referees.
[3] The work, regardless of the time of assessment, will necessarily have the following main/general stages in the assessment process:
1st stage: presentation and discussion of the proposal by the jury, which may approve it or the jury may decide to reformulate it.
Between these two stages there will be partial submissions of the report.
2nd Moment: final submission of the work, with the jury being able to decide that it should be reformulated and resubmitted at the next assessment time, after acceptance by the jury.
3rd Moment: presentation and public discussion of the work, after acceptance by the jury.

2. The assessment elements will have the following weight in the final assessment:
a) Development assessment (40%):
b) Assessment of the work (40%)
c) Evaluation of the presentation and public defense of the work (20%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O contacto e a integração do estudante em formação com a realidade profissional no terreno, permitirão quer a operacionalização das competências adquiridas ao longo do curso, quer a satisfação dos objetivos da aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contact and integration of the student in training with the professional reality in the field, will allow both the operationalization of the skills acquired throughout the course, and the satisfaction of the learning objectives of the curricular unit

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia técnico-científica está condicionada ao plano de trabalho definido pelo estudante.
Bibliografia será a sugerida em todas as unidades curriculares do curso, cuja aplicação se justifique mediante o local escolhido e as tarefas a desempenhar.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The technical-scientific bibliography is subject to the work plan defined by the student.
The bibliography will be the one suggested in all the curricular units of the course, whose application is justified by the location chosen and the tasks to be carried out.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Etnografia Portuguesa

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Etnografia Portuguesa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Portuguese ethnography

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
SS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-15.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Didiana Fachada Fernandes - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Esta UC. pretende introduzir os estudantes em diferentes tradições e na interpretação do país a partir do conjunto de interesses etnográficos mantidos em Portugal desde o final do século XIX. Esta intensa circulação de ideias, imagens e objetos etnográficos relativos ao país continua a inspirar argumentos sobre a singularidade da cultura, da identidade e memória coletivas dos portugueses. No decurso do semestre, através da exposição de temas contemporâneos de etnografia, será sublinhada a importância dos usos sociais do património na constituição de identidades culturais e na rememoração coletiva do passado, com particular incidência nos domínios da paisagem, iconografia e cultura imaterial.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
This CU aims to introduce students to different traditions and to the interpretation of the country based on the set of ethnographic interests maintained in Portugal since the end of the 19th century. This intense circulation of ethnographic ideas, images and objects relating to the country continues to inspire arguments about the uniqueness of Portuguese culture, identity and collective memory. Over the course of the semester, through the exhibition of contemporary themes in ethnography, the importance of the social uses of heritage in the constitution of cultural identities and in the collective remembrance of the past will be emphasised, with a particular focus on the fields of landscape, iconography and immaterial culture.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O CONCEITO DE CULTURA: UNIDADE E DIVERSIDADE CULTURAL;
2 A ETNOGRAFIA: CARACTERIZAÇÃO, CONCEITOS PRINCIPAIS, ESPECIFICIDADES;
3. A ESTRATÉGIA METODOLÓGICA. O TRABALHO DE CAMPO. A OBSERVAÇÃO ETNOGRÁFICA. A ENTREVISTA ORAL. A HISTÓRIA DE VIDA. A ESCRITA ETNOGRÁFICA. FILME E FOTOGRAFIA ETNOGRÁFICOS. DESENHO ETNOGRÁFICO E OUTROS REGISTOS DE COMPOSIÇÃO VISUAL;
4. SINGULARIDADES DA CULTURA POPULAR PORTUGUESA;
5. PATRIMÓNIO ETNOGRÁFICO; PATRIMÓNIO ETNOGRÁFICO PORTUGUÊS; REGIÕES PORTUGUESAS DO PONTO DE VISTA ETNOGRÁFICO; QUESTÕES ETNOGRÁFICAS EM TERMOS TERRITORIAIS;
6. TEMAS DE ETNOGRAFIA PORTUGUESA. FORMAS DE ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA. ARQUITETURA POPULAR PORTUGUESA. TECNOLOGIAS E FESTIVIDADES CÍCLICAS. ETNOGRAFIAS CONTEMPORÂNEA;
7. OS LUGARES DA MEMÓRIA; O TURISMO COMO SISTEMA DE REPRESENTAÇÃO;
8. COMPREENDER AS QUESTÕES ETNOGRÁFICAS ENQUANTO FATOR DE DESENVOLVIMENTO DAS REGIÕES.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. THE CONCEPT OF CULTURE: CULTURAL UNITY AND DIVERSITY;
2 ETHNOGRAPHY: CHARACTERISATION, MAIN CONCEPTS, SPECIFICITIES;
3. METHODOLOGICAL STRATEGY. FIELDWORK. ETHNOGRAPHIC OBSERVATION. ORAL INTERVIEWS. LIFE HISTORY. ETHNOGRAPHIC WRITING. ETHNOGRAPHIC FILM AND PHOTOGRAPHY. ETHNOGRAPHIC DRAWING AND OTHER RECORDS OF VISUAL COMPOSITION;
4. SINGULARITIES OF PORTUGUESE POPULAR CULTURE;
5. ETHNOGRAPHIC HERITAGE; PORTUGUESE ETHNOGRAPHIC HERITAGE; PORTUGUESE REGIONS FROM AN ETHNOGRAPHIC POINT OF VIEW; ETHNOGRAPHIC ISSUES IN TERRITORIAL TERMS;
6. THEMES IN PORTUGUESE ETHNOGRAPHY. FORMS OF COMMUNITY ORGANISATION. PORTUGUESE POPULAR ARCHITECTURE. TECHNOLOGIES AND CYCLICAL FESTIVITIES. CONTEMPORARY ETHNOGRAPHIES;
7. PLACES OF MEMORY; TOURISM AS A SYSTEM OF REPRESENTATION;
8. UNDERSTANDING ETHNOGRAPHIC ISSUES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF REGIONS.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular pretende familiarizar os estudantes com diversas abordagens na interpretação da cultura portuguesa, centrando-se nos interesses etnográficos existentes em Portugal. A constante troca de ideias, imagens e objetos etnográficos relacionados ao país continua a alimentar discussões sobre a singularidade da cultura, identidade e memória coletiva dos portugueses. Ao longo do semestre, a ênfase será dada à exposição de temas etnográficos para destacar a relevância dos usos sociais do património na formação de identidades culturais e na recordação coletiva do passado, com especial foco em áreas como paisagem, iconografia e cultura intangível.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit aims to familiarise students with different approaches to interpreting Portuguese culture, focusing on existing ethnographic interests in Portugal. The constant exchange of ideas, images and ethnographic objects related to the country continues to fuel discussions about the uniqueness of Portuguese culture, identity and collective memory. Throughout the semester, the emphasis will be on exhibiting ethnographic themes to highlight the relevance of the social uses of heritage in the formation of cultural identities and the collective remembrance of the past, with a special focus on areas such as landscape, iconography and intangible culture.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As diferentes temáticas serão organizadas pelo docente em aulas teóricas e teórico-práticas com utilização de meios multimédia. As metodologias utilizadas contemplarão designadamente:
- Leitura comentada de textos antropológicos de referência.
- Reflexão crítica a partir de visionamento de vídeo-documentários e de outro material audiovisual.
- Prática etnográfica de trabalho de campo, com apoio tutorial: iniciação aos processos de observação participante.
- Realização de visitas de estudo a museus etnográficos, etnológicos e/ou antropológicos.
- Dinamização de eventos com individualidades, da comunidade antropológica, exteriores à ESTGL.
- Aulas em contexto real;

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The different topics will be organised by the teacher in theoretical and theoretical-practical classes using multimedia. The methodologies used will include:
- Commented reading of anthropological reference texts.
- Critical reflection based on watching video documentaries and other audiovisual material.
- Ethnographic fieldwork practice, with tutorial support: introduction to participant observation processes.
- Study visits to ethnographic, ethnological and/or anthropological museums.
- Organising events with individuals from the anthropological community outside the ESTGL.
- Classes in a real-life context;

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação processual (50%): Exercícios escritos (genograma, histórias de vida, resumo crítico, relatório etnográfico). Elaboração de uma etnografia e uma entrevista a um elemento de uma comunidade local (individual) supervisionado pelo professor e com apresentação em espaço de aula. Trata-se um trabalho INDIVIDUAL – HISTÓRIA DE VIDA - que promove os conhecimentos/estudo acerca da Pesquisa etnográfica; A escolha é livre conquanto o tema se direcione para o âmbito da documentação de histórias de vida - conhecer experiências de vida e ou testemunhos, permitindo obter informações fundamentais para o estudo do Património Imaterial (70%).
2. Avaliação sumativa (30%)
Espera-se uma participação ativa dos estudantes no desenrolar de todas as atividades (letivas e não letivas, incluindo a avaliação da UC), e no moodle; esta plataforma informática será um meio privilegiado para os alunos acompanharem as atividades da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Procedural assessment (50%): Written exercises (genogram, life stories, critical summary, ethnographic report). Preparation of an ethnography and an interview with a member of a local community (individual) supervised by the teacher and presented in class. This is an INDIVIDUAL assignment - LIFE STORY - which promotes knowledge/study of ethnographic research; the choice is free as long as the theme is geared towards documenting life stories - getting to know life experiences and/or testimonies, making it possible to obtain fundamental information for the study of Intangible Heritage (70%).
2. Summative assessment (30%)
Students are expected to actively participate in all activities (teaching and non-teaching, including the assessment of the course), and in moodle; this computer platform will be a privileged means for students to follow the course's activities

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino procuram, em primeiro lugar, levar os estudantes a um contacto direto com o saber etnográfico, quer pela visita a museus etnográficos, quer pela leitura e análise de monografias antropológicas produzidas, principalmente, por investigadores nacionais em contexto europeu ou, ainda, pela aproximação às instituições/personalidades relevantes desta comunidade científica. Em segundo lugar, incentivam-se os estudantes a uma prática etnográfica de trabalho de campo, em interação direta com as culturas locais e/ou contextos profissionais ligados à sua área profissional. A apropriação dos métodos próprios desta ciência social tem, naturalmente, pelos constrangimentos temporais, um caráter introdutório. Daí que as sessões de tutoria tenham especial enfoque na preparação e acompanhamento dos trabalhos de campo e da observação participante.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies seek, firstly, to bring students into direct contact with ethnographic knowledge, either by visiting ethnographic museums, reading and analysing anthropological monographs produced mainly by national researchers in a European context, or by approaching relevant institutions/personalities in this scientific community. Secondly, students are encouraged to practice ethnographic fieldwork, in direct interaction with local cultures and/or professional contexts linked to their field of work. The appropriation of the methods specific to this social science naturally has an introductory nature due to time constraints. This is why the tutoring sessions have a special focus on preparing and monitoring fieldwork and participant observation

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bernard, H. R. (1995). Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches. Walnut Creek: Altamira Press.,
Brewer, J. D. (2000). Ethnography. Buckingham: Open University Press.
Burgess, R. G. (1997). A Pesquisa de Terreno. Uma Introdução. Oeiras: Celta Editora
Cuche, Denys (1999). A noção de cultura nas ciências sociais. Lisboa: Fim de século
_____ (1990) - Os elementos fundamentais da cultura portuguesa. In Estudos de Antropologia, Vol. I. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda. (Publicação original, 1950.)
Leal, J. (2000). Etnografias portuguesas (1870-1970) . Cultura popular e identidade nacional. Lisboa: Publicações D. Quixote.
Pereiro, Xerardo e Fernandes, Filipa (2018). Antropologia e turismo. Teorias, métodos e praxis. La Laguna: PASOS
Ramos, Francisco Martins (2004). Etnografia geral portuguesa. Lisboa: Universidade Aberta.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bernard, H. R. (1995). Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches. Walnut Creek: Altamira Press.,
Brewer, J. D. (2000). Ethnography. Buckingham: Open University Press.
Burgess, R. G. (1997). A Pesquisa de Terreno. Uma Introdução. Oeiras: Celta Editora
Cuche, Denys (1999). A noção de cultura nas ciências sociais. Lisboa: Fim de século
_____ (1990) - Os elementos fundamentais da cultura portuguesa. In Estudos de Antropologia, Vol. I. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda. (Publicação original, 1950.)
Leal, J. (2000). Etnografias portuguesas (1870-1970) . Cultura popular e identidade nacional. Lisboa: Publicações D. Quixote.
Pereiro, Xerardo e Fernandes, Filipa (2018). Antropologia e turismo. Teorias, métodos e praxis. La Laguna: PASOS
Ramos, Francisco Martins (2004). Etnografia geral portuguesa. Lisboa: Universidade Aberta

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Fundamentos de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Fundamentos de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fundamentals of Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EMS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Susana Maria S. Rebelo da Fonseca - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Visa dar a conhecer aos alunos as funções, tarefas e papéis do gestor na condução das empresas e na tomada de decisão;
Caracterizar uma organização e os seus ambientes, avaliando o impacto dos factores que constituem os ambientes interno e externo;
Analisar o processo de tomada de decisão e comparem a tomada de decisão individual com a tomada de decisão em grupo;
Sensibilizar os alunos para os conceitos básicos da gestão, com principal incidência nas áreas funcionais mais relevantes das organizações.
Explicar e saber diferenciar os conceitos relativos à estratégia e planeamento organizacionais;
Comparem organizações através das suas dimensões estruturais e identifiquem os vários tipos de configuração organizacional existentes;
Proporcionar o mínimo de bases práticas de atuação com vista à modelização e resolução de problemas que afetam a gestão moderna.
Introduzir as diversas matérias que irão ser desenvolvidas noutras disciplinas no decorrer do curso.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
It aims to introduce students to the functions, tasks and roles of the manager in running companies and making decisions.
Characterize an organization and its environments, assessing the impact of the factors that make up the internal and external environments.
Analyze the decision-making process and compare individual decision-making with group decision-making.
To make students aware of the basic concepts of management, with the focus on the most relevant functional areas of organizations.
Explain and be able to differentiate between concepts relating to organizational strategy and planning.
Compare organizations through their structural dimensions and identify the various types of organizational configuration that exist.
To provide a minimum of practical bases for action with a view to modeling and solving problems that affect modern management.
To introduce the various subjects that will be developed in other disciplines during the course.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Fundamentos da Gestão das Organizações
2. Evolução do Pensamento em Gestão
3. O Ambiente Organizacional
4. O Planeamento
5. A Tomada de Decisão
6. Organização
7. Direção
8. Controlo
9. Particularidades e Tendências da Gestão Moderna

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamentals of Organizational Management
2. Evolution of Management Thinking
3. The Organizational Environment
4. Planning
5. Decision-making
6. Organization
7. Management
8. Control
9. Particularities and Trends in Modern Management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da gestão das organizações, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos organizacionais.
Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel dos panoramas nacional/internacional. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The mission of this curricular unit is to generate, promote and transmit structuring knowledge in the field of organizational management, which will enable future professionals to intervene in a qualified manner in different organizational contexts.
Based on this assumption, the contents were designed based on a theoretical framework underlying the object, methods, and strategies of the new functions. The content presented is dynamic; the diversity of the dimensions developed was planned according to the topicality of the themes, the suitability of the students' profile and the methodologies. On the other hand, there was a need to discuss a range of current phenomena that highlight the role of the national/international panorama. To this extent, the objectives proposed for the curricular unit, understood as the guiding matrix of the teaching-learning process, are completely coherent with the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ensino teórico-prático: Apresentação dos conceitos, princípios e metodologias associados à prática da gestão, com a apresentação de exemplos e com a análise e discussão de casos de estudo em cada ponto do programa. Os métodos pedagógicos usados: expositivo, interrogativo, estudo de casos e debates.
Autónoma
Estudo: Leitura de manual de apoio recomendado, diapositivos de apoio às aulas, textos de apoio recomendados; Resolução dos casos de estudo recomendados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical teaching: Presentation of the concepts, principles and methodologies associated with management practice, with the presentation of examples and the analysis and discussion of case studies at each point in the program. Teaching methods used: expository, interrogative, case studies and debates.
Autonomous
Study: Reading the recommended support manual, class slides, recommended support texts; solving the recommended case studies.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Periódica:
*1ª Prova Escrita (PE1)**
*2ª Prova Escrita (PE2)**
*Trabalho escrito opcional (TEO)***
** nota mínima em cada um dos elementos de avaliação de 7,5 valores*
*** Opção de avaliação: Trabalho Escrito em grupo (máximo 3 elementos), com apresentação em sala de aula, cujo objetivo é associar a teoria à prática, através da resolução de um estudo de caso.*
Classificação final – a melhor entre: 0,5 PE1 + 0,5*PE2 ou 0,425*PE1 + 0,425*PE2 + 0,15*TEO*
Condição: presença a 50% das aulas
Exame Normal, de Recurso, Mensal e Especiais:
Exame escrito – 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

*1st Written Test (PE1)**
*2nd Written Test (PE2)**
*Optional written work (TEO)***
** minimum mark in each of the assessment elements of 7.5 points*
*** Assessment option: Written group work (maximum 3 elements), presented in class, with the aim of linking theory to practice by solving a case study.*
*Final grade - the best of: 0.5*PE1 + 0.5*PE2 or 0.425*PE1 + 0.425*PE2 + 0.15*TEO*
Condition: attendance at 50% of classes
Regular, Supplementary, Monthly and Special exams:
Written exam - 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O que foi solicitado passou pela aplicação dos conceitos teóricos lecionados em aula através de casos práticos de aplicação (trabalhos e testes escritos). Assim sendo, para além do contexto de aula, expositivo, os discentes podem deparar-se com a realidade metodológica e com dificuldades próprias da resolução de casos de estudo, embora em áreas com realidades distintas, o que se traduz numa partilha de experiências interessante.
As aulas são, sendo sempre aulas teórico-práticas; com exposição teórica das matérias e análise de casos práticos com intervenção e solicitação permanente dos alunos.
Foram consagradas horas de atendimento semanal, particularmente para apoio e acompanhamento. Foram feitos contactos muito regulares e disponibilizados vários canais de comunicação com os alunos, nomeadamente através de e-mail, chat, on-line, fóruns e blogs.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

What was required was the application of the theoretical concepts taught in class through practical application cases (assignments and written tests). Therefore, in addition to the expository classroom context, students can encounter the methodological reality and difficulties of solving case studies, albeit in areas with different realities, which translates into an interesting sharing of experiences.
Classes are always theoretical-practical, with theoretical exposition of the subjects and analysis of practical cases with intervention and permanent request from the students.
Weekly office hours have been set aside, particularly for support and follow-up. Very regular contact has been made and various communication channels have been made available to the students, namely via e-mail, chat, online, forums and blogs.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Filipe, Almeida (2016), Introdução à Gestão de Organizações, 4ª edição, Lisboa: Escolar Editora.
Ferreira, M. P., Santos, J. C., Reis, N. e Marques, T., (2011), Gestão Empresarial, 3ª Ed., Lisboa: Editora LIDEL.
Lisboa, j., Coelho, a., Coelho, f. e Almeida, F. (2011), Introdução à Gestão das Organizações, 3ª Ed., Barcelos: Vida Económica.
Sebastião, T. (2013), Gestão das Organizações, 3ª edição, Lisboa: McGraw Hill. Complementar
Carvalho, J. E. (2019), Gestão de Empresas –Princípios Fundamentais, 5ª Ed., Lisboa: Edições Sílabo.
.Chiavenato, I. (2002), Teoria Geral da Administração, 6ª Ed., Vol. II, São Paulo: Campus.
Donnely, Gibson, Ivancevich (2010), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, 10ª Ed., Lisboa: McGraw Hill.
Pina e Cunha, M., Rego, A., Campos e Cunha, R. E Cabral-Cardoso, C. (2016), Manual de Comportamentos Organizacional e Gestão, 8ª Ed., Lisboa: RH Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Filipe, Almeida (2016), Introdução à Gestão de Organizações, 4ª edição, Lisboa: Escolar Editora.
Ferreira, M. P., Santos, J. C., Reis, N. e Marques, T., (2011), Gestão Empresarial, 3ª Ed., Lisboa: Editora LIDEL.
Lisboa, j., Coelho, a., Coelho, f. e Almeida, F. (2011), Introdução à Gestão das Organizações, 3ª Ed., Barcelos: Vida Económica.
Sebastião, T. (2013), Gestão das Organizações, 3ª edição, Lisboa: McGraw Hill. Complementar
Carvalho, J. E. (2019), Gestão de Empresas –Princípios Fundamentais, 5ª Ed., Lisboa: Edições Sílabo.
.Chiavenato, I. (2002), Teoria Geral da Administração, 6ª Ed., Vol. II, São Paulo: Campus.
Donnely, Gibson, Ivancevich (2010), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, 10ª Ed., Lisboa: McGraw Hill.
Pina e Cunha, M., Rego, A., Campos e Cunha, R. E Cabral-Cardoso, C. (2016), Manual de Comportamentos Organizacional e Gestão, 8ª Ed., Lisboa: RH Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Geografia, Geoturismo e Paisagem

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Geografia, Geoturismo e Paisagem

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Geography, Geotourism and Landscape

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1. Conhecer as principais tendências evolutivas contemporâneas em turismo de natureza e em geoturismo;
2. Perceber a importância dos elementos geomorfológicos na valorização da paisagem e na sua relação com o geoturismo;
3. Compreender a importância do geopatrimónio (novas manifestações e dimensões) e da geoconservação nas práticas do geoturismo, desporto e lazer em áreas de valor geopatrimonial;
4. Conhecer as diferentes figuras institucionais (formais e informais) de áreas de conservação da Natureza e sua importância em termos de geoturismo;
5. Conhecer e justificar casos de boas práticas de geoturismo em Portugal e no estrangeiro;
6. Perceber a importância do geoturismo para o desenvolvimento do Turismo de Natureza e para o desenvolvimento sustentado das regiões

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1. To know the main contemporary trends in nature tourism and geotourism;
2. To understand the importance of geomorphological elements in enhancing the landscape and its relationship with geotourism;
3. To understand the importance of geopatrimony (new manifestations and dimensions) and geoconservation in the practice of geotourism, sport and leisure in areas of geopatrimonial value;
4. To know the different institutional figures (formal and informal) of nature conservation areas and their importance in terms of geotourism;
5. To know and justify cases of good geotourism practice in Portugal and abroad;
6. To realise the importance of geotourism for the development of Nature Tourism and for the sustainable development of regions

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1.1. Enquadramento conceptual
1.2. A diversidade de paisagens: Valorização e importância estética e científica
2. Geomorfologia e paisagem
2.1. Elementos geomorfológicos
2.2. Formações geológicas, relevo e sua influência na paisagem
3. Do turismo da natureza ao geoturismo
3.1. O Turismo de Natureza e a sua diversidade
3.2. O Turismo de Natureza como lazer, cultura, aventura e atividades desportivas
3.3. Geoturismo: conceito e características
3.3.1. Evolução do Geoturismo
3.3.2. Geodiversidade, Geopatrimónio, Património Geomorfológico e a Geoconservação
4. Geoturismo, Desenvolvimento local e turismo sustentável
4.1. O papel do geoturismo na conservação ambiental e benefícios socioeconómicos para as regiões
5. A Rede Nacional de Áreas Protegidas, Geoparques e Monumentos Naturais
6. Rotas e percursos geoturísticos: inventariação, avaliação, conservação e valorização do património natural. Análise de casos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Geography and landscape
1.1 Conceptual framework
1.2 The diversity of landscapes: Valorisation and aesthetic and scientific importance
2. Geomorphology and landscape
2.1 Geomorphological elements
2.2 Geological formations, relief and their influence on the landscape
3. From nature tourism to geotourism
3.1. Nature tourism and its diversity
3.2 Nature tourism as leisure, culture, adventure and sporting activities
3.3 Geotourism: concept and characteristics
3.3.1 Evolution of Geotourism
3.3.2 Geodiversity, Geopatrimony, Geomorphological Heritage and Geoconservation
4. Geotourism, local development and sustainable tourism
4.1. The role of geotourism in environmental conservation and socio-economic benefits for regions
5. The National Network of Protected Areas, Geoparks and Natural Monuments
6. Geotourism routes and trails: inventorying, evaluating, conserving and enhancing the natural heritage. Analyses of cases in Portuguese protected areas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos 1, 2 e 3 serão lecionados para dar resposta aos objetivos de aprendizagem 1, 2 e 3. Os conteúdos lecionados no ponto 4 permitirão perceber a importância do geoturismo para o desenvolvimento do Turismo de Natureza e para o desenvolvimento sustentado das regiões (objetivo 6). Para conhecer as diferentes figuras institucionais (formais e informais) de áreas de conservação da Natureza e sua importância em termos de geoturismo (objetivo 4) será lecionado o conteúdo do ponto 5. O ponto 6 permitirá concretizar o objetivo 5.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contents 1, 2 and 3 will be taught in response to learning objectives 1, 2 and 3. The content taught in point 4 will enable students to realise the importance of geotourism for the development of nature tourism and for the sustainable development of regions (objective 6). In order to learn about the different institutional figures (formal and informal) of nature conservation areas and their importance in terms of geotourism (objective 4), the content of point 5 will be taught. Point 6 will enable objective 5 to be realised.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ao longo das sessões verificar-se-á a utilização de material de apoio para auxiliar os alunos em ambiente de sala de aula e extra-aula. Os conteúdos teóricos serão direcionados para o quotidiano, para que haja uma melhor compreensão e explicação dos mesmos e sempre que possível acompanhar a informação teórica com um suporte fotográfico/gráfico adequado. Utilizar-se-ão com frequência computador com acesso á internet e videoprojector. As aulas serão teórico-práticas: método expositivo e demonstrativo, havendo lugar para a análise crítica de diversos
tipos de documentos e aplicação dos conhecimentos adquiridos, com base na discussão e participação dos
estudantes. Serão também realizadas fichas de trabalhos e distribuídos textos de apoio para análise e exploração. Serão ainda convidados a participar em algumas aulas, especialistas portugueses em Geoturismo e será organizada uma visita de estudo a um Geoparque português. Os alunos terão ainda oportunidade de realizar um trabalho de investigação em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Throughout the sessions, support material will be used to help students in the classroom and outside the classroom. Theoretical content will be directed towards everyday life, so that it can be better understood and explained. Whenever possible, theoretical information will be accompanied by appropriate photographic/graphic support. Computers with internet access and video projectors will be used frequently. Classes will be theoretical-practical: expository and demonstrative method, with room for critical analysis of various types of documents and application of the knowledge acquired, analysing different types of documents and applying the knowledge acquired, based on student discussion and participation. participation. They will also be given worksheets and supporting texts to analyse and explore. Portuguese experts in Geotourism will also be invited to take part in some of the classes and a study visit to a Portuguese Geopark will be organised. Students will also have the opportunity to carry out a group research project.

4.2.14. Avaliação (PT):

A Avaliação Regular será efetuada com a realização de 1 Teste (50%) e com a realização de um trabalho de grupo (50%).
A Avaliação Final será realizada com um Exame (100%)
Avaliação de Recurso - Exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

The Regular Assessment will be made up of 1 Test (50%) and a group assignment (50%).
The Final Assessment will be an Exam (100%).
Alternative 1 - Exam 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica é complementada com a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula por forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Os alunos são ainda incentivados a desenvolver trabalhos de pesquisa que lhes permitam consolidar os conhecimentos adquiridos. A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit is organised into theoretical-practical classes, where theoretical exposition is complemented by the analysis and discussion of practical cases and guided readings in the classroom in order to encourage active student learning. Students are also encouraged to develop research projects that allow them to consolidate the knowledge they have acquired. The assessment methodology selected allows students to consolidate and test the skills acquired throughout the various stages of the course's learning process.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BRILHA, José, Património geológico e geoconservação. A conservação da Natureza na sua vertente geológica. Palimage, Braga, 2005.
FIGUEIRÓ, Adriano et al. (2014). Património geomorfológico e paisagem como base para o geoturismo e o desenvolvimento local sustentável. CLIMEP, Climatologia e Estudos da Paisagem, Rio Claro (SP), 2014, Vol. 8 (1), pp. 49-81.
HENRIQUES, M. H., & Brilha, J. (2017). UNESCO Global Geoparks: A strategy towards global understanding and sustainability. Episodes Journal of International Geoscience, 40(4), 349-355.
Lazzari, M., & Aloia, A. (2014). Geoparks, geoheritage and geotourism: opportunities and tools in sustainable development of the territory. Geojournal of Tourism and Geosites, 13(1), 8-9.
MOREIRA, J.C. Geoturismo e Interpretação Ambiental (online), 1st ed. ver. and enl. Ponta Grossa Editora UEPG, 2014, 158p. ISBN 978-85-7798-213-4. Available from SciELO Books <>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BRILHA, José, Património geológico e geoconservação. A conservação da Natureza na sua vertente geológica. Palimage, Braga, 2005.
FIGUEIRÓ, Adriano et al. (2014). Património geomorfológico e paisagem como base para o geoturismo e o desenvolvimento local sustentável. CLIMEP, Climatologia e Estudos da Paisagem, Rio Claro (SP), 2014, Vol. 8 (1), pp. 49-81.
HENRIQUES, M. H., & Brilha, J. (2017). UNESCO Global Geoparks: A strategy towards global understanding and sustainability. Episodes Journal of International Geoscience, 40(4), 349-355.
Lazzari, M., & Aloia, A. (2014). Geoparks, geoheritage and geotourism: opportunities and tools in sustainable development of the territory. Geojournal of Tourism and Geosites, 13(1), 8-9.
MOREIRA, J.C. Geoturismo e Interpretação Ambiental (online), 1st ed. ver. and enl. Ponta Grossa Editora UEPG, 2014, 158p. ISBN 978-85-7798-213-4. Available from SciELO Books <>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Gestão Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Cultural Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CEE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
EMS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-60.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Cristina Pereira Vieira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Os alunos serão capacitados a cultivar uma perceção crítica sobre a influência da cultura em uma sociedade dinâmica. Além disso, irão adquirir habilidades essenciais para o desenvolvimento de sua vocação, bem como competências necessárias para aplicar uma abordagem de liderança inovadora na condução de projetos culturais. Essa formação visa prepará-los para assumir diversos papéis diante dos desafios variados apresentados pelas indústrias, organizações e instituições culturais, proporcionando-lhes uma preparação abrangente e robusta.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Students will be empowered to cultivate a critical understanding of the influence of culture in a dynamic society. Additionally, they will acquire essential skills for the development of their vocation, as well as competencies needed to apply an innovative leadership approach in managing cultural projects. This training aims to prepare them to take on various roles in the face of the diverse challenges presented by industries, organizations, and cultural institutions, providing them with comprehensive and robust preparation

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. A evolução do conceito do património cultural vs políticas culturais: etapas das políticas culturais; lugar da cultura na orgânica dos governos; a importância da gestão cultural na competitividade das regiões.
II. A gestão cultural - princípios de definições: gestão estratégica e mercados; o financiamento do sector cultural; despesa em cultura das administrações centrais.
III. A gestão da atividade cultural: produção e programação cultural; marketing cultural; gestão dos profissionais da área cultural; gestão de equipamentos culturais; elaboração e avaliação de projetos culturais; fontes de financiamento à cultura e captação de recursos.
IV. Modelos de gestão em organizações culturais: a gestão cultural em organizações privadas, públicas e sociais
V. As indústrias culturais criativas (estudos de caso)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. The evolution of the concept of cultural heritage vs. cultural policies: stages of cultural policies; the place of culture in government structures; the importance of cultural management in regional competitiveness.
II. Cultural management - principles and definitions: strategic management and markets; funding for the cultural sector; expenditure on culture by central administrations.
III. Management of cultural activities: cultural production and programming; cultural marketing; management of professionals in the cultural field; management of cultural facilities; development and evaluation of cultural projects; sources of cultural funding and resource mobilization.
IV. Management models in cultural organizations: cultural management in private, public, and social organizations.
V. Creative cultural industries (case studies).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O setor da Gestão Cultural permanece, em geral, vinculado a métodos de produção e estruturas organizativas que estão distantes da realidade atual do mercado. É imperativo estabelecer uma conexão com práticas empreendedoras como meio de garantir a sua sustentabilidade. Os conteúdos programáticos desta disciplina visam proporcionar aos alunos uma perspetiva de gestão fundamentada num sólido corpo teórico-prático, facilitando assim o desenvolvimento de projetos e organizações culturais robustos e de alta qualidade. Explorando as interconexões entre cultura e gestão, esta disciplina capacita os alunos a desenvolverem mecanismos e processos para a concretização eficaz de projetos culturais. O objetivo é preparar os estudantes para enfrentarem os desafios contemporâneos do setor, alinhando-se com a procura do mercado atual.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The Cultural Management sector still, in general, remains tied to production methods and organizational structures that are distant from the current reality of the market, necessitating engagement with entrepreneurial practices to ensure its sustainability. The curriculum content of this course aims to provide students with a perspective on management based on a consolidated theoretical-practical foundation, facilitating the development of robust and high-quality cultural projects and organizations.This discipline, exploring the relationships between culture and management, allows students to develop mechanisms and processes for the realization of cultural projects. The goal is to prepare students to face the contemporary challenges of the sector, aligning with the demands of the current market.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A disciplina propõe uma metodologia atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas. Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em gestão e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The subject proposes an expositive and guiding methodology by the teacher in articulation with activities that demand the active participation of the students in order to allow the development of practical abilities.Thus, the theoretical lessons are merely indicative of methods, processes and techniques of research in management and will only have effective utility in practical classes and group work, therefore geared to teaching based on projects. Regular Evaluation

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Regular. 1 teste (40%) e 1 trabalho (60%). Avaliação Final : 1 teste (50%) um Trabalho (50%). Recurso 1 teste 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

1 test (40%) 1 group work (60%). Final Evaluation: 1 test (50%) a work (50%). Resource 1 test 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação. Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração, espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas. Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes). On the other hand, practical research work (group) supervised by the teacher, in which the students make all the decisions related to its elaboration (definition of the object of study, collection of documentation; analysis and selection of it; synthesis; critical reflection), mirroring the knowledge they will acquire in theoretical classes, perfectly fits the objectives and develops the established skills. The work carried out in class in groups of students contributes to the development of competencies related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bilton, C. (2023). Cultural Management: A Research Overview. Routledge. ISBN 9780367443429

Bonet, L., Castañer, X., & Font, J. (2006). Gestión de proyectos culturales: Análisis de casos. (T. Bennett, X. Castañer, & J. Font, Eds.). Barcelona: Ariel.

Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.
Ballart Hernández, J., & Juan i Tresserras, J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bilton, C. (2023). Cultural Management: A Research Overview. Routledge. ISBN 9780367443429

Bonet, L., Castañer, X., & Font, J. (2006). Gestión de proyectos culturales: Análisis de casos. (T. Bennett, X. Castañer, & J. Font, Eds.). Barcelona: Ariel.

Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.
Ballart Hernández, J., & Juan i Tresserras, J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão do Património

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão do Património

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Heritag management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
EMS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-60.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Cristina Pereira Vieira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Introduzir os alunos aos conceitos e práticas fundamentais da Gestão do Património.
Analisar as várias tipologias do património definidas na legislação portuguesa.
Analisar o conceito de património, evidenciando a complexidade das suas implicações. Evidenciando-se não apenas as culturais, políticas, económicas.
Saber aplicar os conhecimentos e competências relativos à gestão patrimonial e cultural.
Adquirir competências que ajudem a compreender as exigências do mundo profissional em instituições e empresas de carácter cultural e patrimonial.
Formar profissionais capacitados para a criação e gestão de organizações do sector Patrimonial
Adquirir competências para desenhar um projeto integral de gestão de um bem patrimonial
Saber aplicar os conhecimentos e competências relativos à gestão Patrimonial.
Adquirir competências que ajudem a compreender as exigências do mundo profissional em instituições e empresas de carácter cultural e patrimonial.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Introduce students to the fundamental concepts and practices of Heritage Management.
Examine the various typologies of heritage as defined in Portuguese legislation.
Analyze the concept of heritage, highlighting the complexity of its implications, including cultural, political, and economic aspects.
Demonstrate the ability to apply knowledge and skills related to heritage and cultural management.
Acquire competencies that aid in understanding the demands of the professional world in cultural and heritage-focused institutions and companies.
Train professionals capable of creating and managing organizations in the Heritage sector.
Develop competencies to design a comprehensive management project for a heritage asset.
Apply knowledge and skills related to Heritage Management.
Acquire competencies that contribute to understanding the professional requirements in cultural and heritage-focused institutions and companies

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A gestão do património como objeto de estudo
1.1. Conceito de património: origem e evolução
1.2. Os fundamentos da gestão do património
1.3. Organismos internacionais e nacionais de tutela, gestão e conservação do património
2. Praticas profissionais de gestão do património
2.1. Gestão e reabilitação Urbana
2.2. Gestão em património edificado
3. Desenvolvimento e planeamento de projetos de valorização do património (casos de estudo)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Heritage Management as a Study Subject
1.1. Concept of Heritage: Origin and Evolution
1.2. Foundations of Heritage Management
1.3. International and National Organizations for the Protection, Management, and Conservation of Heritage
2.Professional Practices in Heritage Management
2.1. Urban Management and Rehabilitation
2.2. Management in Built Heritage
3.Development and Planning of Heritage Enhancement Projects (Case Studies)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, visando permitir a análise de perspetivas pertinentes para a a gestão do património. Pretende-se que cada aluno aprofunde os seus conhecimentos nos domínios do património cultural e adquira competências que o habilitem a relacionar os tipos de património cultural com estratégias de desenvolvimento e promoção que possam acrescentar valor económico e com estratégias de comunicação e interpretação dirigidas ao grande público ou a públicos específicos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents are organized in an integrated manner, aiming to allow the analysis of perspectives relevant to heritage managemen The goal is for each student to deepen their knowledge in the domains of cultural heritage and acquire skills that enable them to relate types of cultural heritage to development and promotion strategies that can add economic value, as well as communication and interpretation strategies targeted at the general public or specific audiences

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O desenvolvimento dos conteúdos será concretizado mediante uma abordagem teórica e teórico-empírica, estabelecendo um quadro de referência sólido, tanto por meio de exposição como através de trabalhos de pesquisa e síntese. Estas abordagens serão complementadas, numa perspetiva prática, pela análise de casos e pela resolução de problemas. A exposição de conteúdos programáticos nas aulas (TP) será feita através debates participados, da análise de casos de estudo e de workshops previamente calendarizados e nos quais participam técnicos e especialistas das áreas da Gestão Cultural e Patrimonial.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The development of the contents will be carried out based on a theoretical and theoretical-empirical approach, constructing a foundational framework through both exposition and research and synthesis work. These approaches will be complemented, from an applied perspective, with case analysis and problem resolution. The syllabus will be presented in class through participatory debates, the analysis of case studies and previously scheduled workshops involving technicians and specialists in the areas of Cultural and Heritage Management.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Regular. 1 teste (20%) e 1 exercício de aula (30%) e 1 trabalho de grupo(50%). Avaliação Final : 1 teste (50%) um Trabalho (50%).Recurso 1 teste 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

1 test (20%) and 1 class exercise (30%) and 1 group work (50%). Final Evaluation: 1 test (50%) a work (50%). Resource 1 test 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objeto de estudo, recolha de documentação; análise e seleção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas. Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações. Serão também realizadas visitas a espaços Patrimoniais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned above, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of practical activities that require critical analysis, systematisation and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes). On the other hand, practical (group) research work supervised by the teacher, in which the students make all the decisions related to its preparation (defining the object of study, collecting documentation; analysing and selecting it; synthesis; critical reflection), mirroring the knowledge they acquire in theory classes, perfectly meets the objectives and develops the established competences. The work carried out in class by groups of students contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and obligations. There will also be visits to Heritages places.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Byrnes, W.J. (2014), Management and the Arts,Routledge (5ª ed).ISBN: 9781317627005.
Colbert, F. e Cuadrado, M. (2010), Marketing de las Artes y de la Cultura, Ariel Património, Barcelona. ISBN8434482916
Ballart, J And Tresserras, J. (2007)Gestio?n del patrimonio cultural,Ariel Património, Barcelona.ISBN 9788434466432 8434466430
Marado, C., Valente, T., & Bernardes, J. P. (2021). Gestão do património cultural. Experiências e desafios.
Zan, L. , Baraldi, S. , Bonini,L., Lusiani,M., Shoup,D., Ferri, P. & Onofri, F.(2018), Managing Cultural Heritage na international research perpective, Taylor & Francis Inc, ISBN9780815399865

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Byrnes, W.J. (2014), Management and the Arts,Routledge (5ª ed).ISBN: 9781317627005.
Colbert, F. e Cuadrado, M. (2010), Marketing de las Artes y de la Cultura, Ariel Património, Barcelona. ISBN8434482916
Ballart, J And Tresserras, J. (2007)Gestio?n del patrimonio cultural,Ariel Património, Barcelona.ISBN 9788434466432 8434466430
Marado, C., Valente, T., & Bernardes, J. P. (2021). Gestão do património cultural. Experiências e desafios.
Zan, L. , Baraldi, S. , Bonini,L., Lusiani,M., Shoup,D., Ferri, P. & Onofri, F.(2018), Managing Cultural Heritage na international research perpective, Taylor & Francis Inc, ISBN9780815399865

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Hoteleira

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Hoteleira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Hotel management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
EMS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-15.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Ricardo Jorge Bento Esteves - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Descrever a evolução do alojamento e identificar as principiais tipologias de alojamento bem como produtos disponibilizados; compreender a relevância da área de alojamentos para o desempenho global do hotel; explicar a importância do relacionamento entre departamentos do hotel; compreender a estrutura organizacional da receção em função da categoria, dimensão e localização do hotel; identificar e descrever as diferentes funções dos recursos humanos da receção; saber explicar o ciclo do cliente; descrever as operações realizadas pela receção e identificar os procedimentos adequados em cada uma delas, relacionando-as com o ciclo de cliente; conhecer as principais características dos sistemas informatizados e enumerar vantagens e desvantagens destes sistemas; descrever a importância do relacionamento da receção com o meio envolvente; identificar a receção como o maior ponto de vendas do hotel; compreender os conceitos de hospitalidade e qualidade de serviço ao cliente.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Describe the evolution of accommodation and identify the main types of accommodation as well as products available; understand the relevance of the accommodation area to the overall performance of the hotel; explain the importance of the relationship between hotel departments; understand the organizational structure of the reception according to the category, size and location of the hotel; identify and describe the different functions of the human resources of the reception; know how to explain the customer cycle; describe the operations carried out by the reception and identify the appropriate procedures in each of them, relating them to the customer cycle; to know the main characteristics of computerized systems and to list the advantages and disadvantages of these systems; describe the importance of the reception's relationship with the surrounding environment; identify the front desk as the hotel's biggest selling point;

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Elaborar organigramas de hotéis em função da sua dimensão e tipologia; conceber descritivos funcionais dos recursos humanos afetos à área de alojamento (receção, andares e lavandaria); saber executar as principais operações de rotina da receção: reservas, check-in, faturação, guest ledger e city ledger, check-out. Identificar operações de receção realizadas por sistemas de gestão informatizados e descrever as características a considerar na sua escolha; identificar o equipamento de uma lavandaria e definir os circuitos e condições logísticas necessárias ao funcionamento da secção; calcular as necessidades de stocks de roupa em função da dimensão e características da unidade; enumerar técnicas de venda de alojamento e outros serviços do hotel com o objetivo de maximizar receitas.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
Draw up hotel organizational charts according to their size and typology; design functional descriptions of the human resources allocated to the accommodation area (reception, floors and laundry); Know how to perform the main routine operations of the reception: reservations, check-in, invoicing, guest ledger and city ledger, check-out. Identify reception operations carried out by computerised management systems and describe the characteristics to be considered in their choice; identify the equipment of a laundry and define the circuits and logistical conditions necessary for the operation of the section; calculate the needs of clothing stocks according to the size and characteristics of the unit; List techniques for selling accommodation and other hotel services with the aim of maximizing revenue.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia seguida assenta em aulas teórico-práticas e numa variedade de métodos pedagógicos. Através do método expositivo pretende-se dar a conhecer ao estudante alguns conceitos básicos sobre a gestão hoteleira, o departamento de alojamento e motivar os estudantes para a análise crítica dos resultados obtidos. Por outro lado, o método interrogativo surge inerente ao método expositivo, que pretende desenvolver a análise crítica e a reflexão. O método ativo é muito utilizado, principalmente nas aulas práticas, na elaboração dos exercícios práticos em contexto real e na análise dos resultados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology followed is based on theoretical-practical classes and a variety of pedagogical methods. Through the expository method it is intended to make known to the student some basic concepts about hotel management, the accommodation department and to motivate students for the critical analysis of the results obtained. On the other hand, the interrogative method is inherent to the expository method, which aims to develop critical analysis and reflection. The active method is widely used, especially in practical classes, in the elaboration of practical exercises in a real context and in the analysis of results.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino consistirá na exposição dos conceitos básicos, bem como da apresentação de exemplos, seguido de análise e debate dos vários casos práticos apresentados pelo docente e também pelos alunos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology will consist of the exposition of the basic concepts, as well as the presentation of examples, followed by analysis and debate of the various practical cases presented by the teacher and also by the students.

4.2.14. Avaliação (PT):
Participação (10%), Trabalhos Individuais (15%), Trabalhos de Grupo (15%), Exercícios Práticos individuais (30%), Exame teórico de avaliação de conhecimentos (30%).

4.2.14. Avaliação (EN):
Participation (10%), Individual Assignments (15%), Group Assignments (15%), Individual Practical Exercises (30%), Theoretical Exam to assess knowledge (30%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A metodologia assenta na lecionação de aulas teórico-práticas através do método expositivo, interrogativo e ativo, apoiada, sempre em exercícios práticos e trabalho autónomo.
Atendendo à natureza teórico-prática da unidade curricular, serão privilegiadas metodologias que fomentem a participação dinâmica e estimulem o espírito crítico e analítico dos alunos.
Nas sessões teóricas serão explicados conceitos base que sustentam o conhecimento considerado que se pretende que os alunos adquiram pelo recurso a métodos expositivos. Nestas sessões serão também apresentados casos práticos e artigos que possibilitem o enquadramento das temáticas abordadas, através do debate, da análise e da apresentação de conclusões apresentadas pelos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology is based on the teaching of theoretical-practical classes through the expository, interrogative and active method, always supported by practical exercises and autonomous work.
Given the theoretical-practical nature of the curricular unit, methodologies that foster dynamic participation and stimulate the critical and analytical spirit of students will be privileged.
In the theoretical sessions, basic concepts that support the knowledge considered that students are intended to acquire through the use of expository methods will be explained. In these sessions, practical cases and articles will also be presented that enable the framing of the topics addressed, through debate, analysis and presentation of conclusions presented by the students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Manuel Ai Quintas;ORGANIZAÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA Organização e gestão dos empreendimentos turísticos Volume II, Euro-Tom Lda, 2006. Inmaculada Martín Rojo;Dirección Y Gestión De Empresas Del Sector Turístico (Economía Y Empresa) , Pirámide; Edición, 11 set 2014.
Lydia Gonzalez e Pilar Talón;Dirección hotelera Operaciones y procesos, Sintesis SA, 2003. Valerie Paul e Christine Jones;Manual de Operações de Alojamento na Hotelaria, EDIÇÕES CETOP, 1990. Javier Cerra, Jose A. Dorado, Diego Estepa e Pedro E. Garcia;GESTION DE PRODUCCION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION, Sintesis SA, 2001. Paulo Campos;Manual de Técnicas de Operações Turísticas e Hoteleiras Vol I, Turismo de Portugal IP, 2010. Manuel Ai Quintas;Tratado de Hotelaria, Instituto Nacional de Formação Turística, 1988
1. Observações

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Manuel Ai Quintas; ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF HOTELS Organization and management of tourist enterprises Volume II, Euro-Tom Lda, 2006. Inmaculada Martín Rojo; Directorate and Management of Companies in the Tourism Sector (Economía y Empresa) , Pirámide; Edición, 11 Sep 2014.
Lydia Gonzalez and Pilar Talón; Dirección hotelera Operaciones y procesos, Sintesis SA, 2003. Valerie Paul and Christine Jones; Manual of Accommodation Operations in the Hotel Industry, CETOP EDITIONS, 1990. Javier Cerra, José A. Dorado, Diego Estepa and Pedro E. Garcia; GESTION DE PRODUCCIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN, Sintesis SA, 2001. Paulo Campos; Manual of Techniques of Tourism and Hotel Operations Vol I, Turismo de Portugal IP, 2010. Manuel Ai Quintas; Treaty on Hospitality, National Institute for Tourism Studies, 1988

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - História da Arte

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

História da Arte

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Art History

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

H

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

H

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-30.0; TP-30.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Paula Alexandra Marques dos Santos - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
- Sensibilizar os alunos para os movimentos e programas culturais, ideológicos e espirituais mais marcantes nas diversas épocas e desenvolver a capacidade de abertura à mudança, de compreensão pela pluralidade de opiniões e pela diversidade de modelos civilizacionais;
- Familiarizar os alunos com os períodos artísticos incluídos no programa de forma a serem capazes de compreender o enquadramento histórico-artístico e reconhecerem as principais características de cada uma das épocas- Criar nos alunos uma sensibilidade particular à arte em geral
- Situar cronologicamente as principais etapas da evolução humana que enquadram fenómenos culturais e artísticos específicos
- Reconhecer o contexto histórico e geográfico dos diversos fenómenos culturais e artísticos- Reconhecer o objeto artístico como produto e agente do processo histórico-cultural em que se enquadra

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
- To make students aware to the most outstanding cultural, ideological and spiritual movements and programs at different periods and to develop the ability to be open to change, to understand the plurality of opinions and the diversity of civilizational models;
- Familiarize students with the artistic periods included in the program to be able to understand the historical-artistic framework and recognize the main characteristics of each of the periods
- Create in students a particular sensitivity to art in general
- Chronologically situate the main stages of human evolution that frame specific cultural and artistic phenomena
- Recognize the historical and geographical context of the various cultural and artistic phenomena
- Recognize the artistic object as a product and agent of the historical-cultural process in which it fits

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. ARTE E HISTÓRIA: O que é a História da Arte
2. ANTIGUIDADE CLÁSSICA: A Arte Grega; A Arte Romana
3. IDADE MÉDIA: Arte Românica - O Cristianismo na Europa: Os Mosteiros; As Artes Medievais (A arquitetura, A escultura, As artes da cor). A Arte Gótica - A Europa das cidades – do renascimento do século. XII a meados de quatrocentos, A Arte Gótica - A arquitetura, A escultura, A pintura
4. IDADE MODERNA: O Renascimento e o Maneirismo - A Arte Renascentista e maneirista, A pintura renascentista, A arquitetura renascentista, A escultura renascentista, O(s) Maneirismo (s). O Barroco - A Arte Barroca, A arquitetura barroca, A escultura barroca,A pintura barroca: a luz como personagem central. O Rococó - O iluminismo, A arte Rococó.
5. IDADE CONTEMPORÂNEA: O Neoclassicismo - O regresso à ordem: o Neoclassicismo; Arquitetura, pintura e escultura Neoclássica. As artes do século XIX - O Romantismo: O passado enquanto refúgio, O Realismo e o Impressionismo: um novo olhar sobre o real

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. ART AND HISTORY: What is the History of Art
2. CLASSICAL ANTIQUE: Greek Art; The Roman Art
3. MIDDLE AGE: Romanesque Art - Christianity in Europe: The Monasteries; Medieval Arts (Architecture, Sculpture, Color Arts). Gothic Art - The Europe of Cities? from the Renaissance of the Century. XII to mid four hundred, Gothic Art - Architecture, Sculpture, Painting
4. MODERN AGE: Renaissance and Mannerism - Renaissance and Mannerist Art, Renaissance Painting, Renaissance Architecture, Renaissance Sculpture, Mannerism(s). The Baroque - Baroque Art, Baroque architecture, Baroque sculpture, Baroque painting: light as a central character. The Rococo – The Enlightenment, Rococo Art.
5. CONTEMPORARY AGE: Neoclassicism - The return to order: Neoclassicism; Neoclassical architecture, painting and sculpture. The arts of the 19th century - Romanticism: The past as a refuge, Realism and Impressionism.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos percorrem os principais conceitos, métodos e técnicas, envolvidos na história da cultura e da arte. Desta forma, considera-se importante abrir diversas vias de investigação que incrementar o gosto pela pesquisa bibliográfica e generalista na área da cultura e promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da arte familiarizando os alunos com os períodos artísticos incluídos no programa de forma a serem capazes de compreender o enquadramento histórico-artístico e reconhecerem as principais características de cada uma das épocas.
Estão implícitos, neste percurso, processos lógicos e metódicos que concorrem para atingir os vários objetivos previstos, ao exigir o conhecimento, a compreensão, a análise crítica para gerar informação e soluções por parte dos alunos. Assim, acredita-se que os conteúdos foram coerentemente definidos e sequencialmente organizados para atingir os objetivos previstos para a unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus covers the main concepts, methods and techniques involved in the history of culture and art. In this way, it is considered important to open several avenues of investigation that increase the taste for bibliographic and general research in the area of culture and promote and transmit structuring knowledge, in the field of art, familiarizing students with the artistic periods included in the program in order to be capable of understanding the historical-artistic framework and recognizing the main characteristics of each of the periods.
Implicit in this path are logical and methodical processes that contribute to achieving the various objectives set, by requiring knowledge, understanding, critical analysis to generate information and solutions by students. Thus, it is believed that the contents were coherently defined and sequentially organized to achieve the objectives foreseen for the curricular unit.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular composta por aulas teórico-práticas, pretende-se que todas essas sessões sejam interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, trabalhos escritos, etc., fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais. Dessa forma, além das sessões de aula programadas, é importante nesta unidade curricular realizar trabalho de campo, através de visitas exploratórias ao património, permitindo aos alunos o contacto direto com os diferentes estilos artísticos e a experiências práticas em como o gestor turístico tem um papel ativo na sua apresentação e preservação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As it is a curricular unit composed of theoretical-practical classes, it is intended that all these sessions are interactive, encouraging oral intervention on the programmatic topics, written works, etc., also making an appeal to audiovisual media. Therefore, in addition to the scheduled class sessions, it is important in this curricular unit to carry out field work, through exploratory visits to heritage, allowing students direct contact with different artistic styles and practical experiences in how the tourism manager has an active role in its presentation and preservation.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação regular: testes escritos individuais (60%); trabalho escrito, com apresentação oral no terreno (40%)
Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação final: teste escrito individual (70%); trabalho escrito, com apresentação oral no terreno (30%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment instruments include in the regular assessment: individual written tests (60%); written work, with oral presentation in the field (40%)

The assessment instruments include in the final assessment: individual written test (70%); written work, with oral presentation in the field (30%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação regular: testes escritos individuais (60%); trabalho escrito, com apresentação oral no terreno (40%)

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação final: teste escrito individual (70%); trabalho escrito, com apresentação oral no terreno (30%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes).

The work carried out in class and outside the contact sessions, in groups of students, contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and their obligations.

On the other hand, the design of a research work about an artistic period, in which students (also in groups) make all the decisions related to the various topics, fits the objectives and competences established for the curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Castro, L. & Silva, R. (1997). História da Arte Portuguesa. Época contemporânea. Universidade Aberta
Correia, P. (coord.) (1995). História da Arte Portuguesa. 3 vols. Círculo de Leitores
Figueiredo, J. & González, D. (2019). Arte-Educação e Aspectos históricos da Arte / Art-Education and Historical Aspects of Art. In Revista de Psicologia. 13. 1079-1102. 10.14295 idonline.v13i45.1811.
Janson, H.W. (1992). História da Arte. Fundação Calouste Gulbenkian
Mattoso, J., (dir.) (1993). História de Portugal. Vol. III-VI. Círculo de Leitores
Nunes, P. S. (2005). História da Cultura e das Artes. Lisboa Editora
Parreira, N. & Parreira, F. (coord. tradução) (2004). História Universal da Arte. Da Arte Medieval à arte barroca. Marina Editores
Parreira, N. & Parreira, F. (coord. tradução) (2004). História Universal da Arte. Do estilo rococó à revolução industrial. Marina Editores

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Castro, L. & Silva, R. (1997). História da Arte Portuguesa. Época contemporânea. Universidade Aberta
Correia, P. (coord.) (1995). História da Arte Portuguesa. 3 vols. Círculo de Leitores
Figueiredo, J. & González, D. (2019). Arte-Educação e Aspectos históricos da Arte / Art-Education and Historical Aspects of Art. In Revista de Psicologia. 13. 1079-1102. 10.14295 idonline.v13i45.1811.
Janson, H.W. (1992). História da Arte. Fundação Calouste Gulbenkian
Mattoso, J., (dir.) (1993). História de Portugal. Vol. III-VI. Círculo de Leitores
Nunes, P. S. (2005). História da Cultura e das Artes. Lisboa Editora
Parreira, N. & Parreira, F. (coord. tradução) (2004). História Universal da Arte. Da Arte Medieval à arte barroca. Marina Editores
Parreira, N. & Parreira, F. (coord. tradução) (2004). História Universal da Arte. Do estilo rococó à revolução industrial. Marina Editores

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Itinerários Turísticos e Promoção do Território

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Itinerários Turísticos e Promoção do Território

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
.Tourist Itineraries and Territory Promotion

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-0.0; TC-15.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Cristina Pereira Vieira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
.Esta unidade curricular tem como objetivo permitir aos discentes adquirir as ferramentas necessárias para a conceção de itinerários turísticos, reconhecendo a existências de tecnologias de informação capazes de desenvolver um papel primordial na promoção e gestão dos mesmos. De acordo com este, os objetivos principais desta disciplina são:
- incentivar os alunos à criatividade de pensamento e de ação no âmbito da sua futura atividade enquanto técnicos de turismo capazes de "vender" diferentes áreas de oferta turística: qualidade ambiental, património cultural e histórico, desporto e saúde;
- consciencializar, informando, para a multiplicidade e diversidade existente ao nível dos recursos turísticos, designadamente os locais e regionais, bem como para a premência de assegurar competências e iniciativas que cumpram os princípios do desenvolvimento sustentável.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims to enable students to acquire the necessary tools for designing tourist itineraries, recognizing the presence of information technologies capable of playing a key role in their promotion and management. In line with this, the main objectives of this discipline are:
Encourage students to think creatively and take action within the scope of their future activities as tourism technicians capable of "selling" different areas of tourist offerings: environmental quality, cultural and historical heritage, sports, and health.
Raise awareness and provide information about the multiplicity and diversity existing at the level of tourist resources, especially at the local and regional levels, as well as emphasize the importance of acquiring skills and initiatives that adhere to the principles of sustainable development.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Ferramentas de conceção de itinerários turísticos
I.1 - Terminologias e conceitos
I.2 - Zonamento e tipos de itinerários
I.2.1 - Casos particulares: os percursos pedestres/natureza; os percursos
Urbanos - especificidades
I.3. Conceitos básicos de análise geográfica
I.4 - Sistemas de informação geográficos
II. Elaboração e formalização de itinerários turístico-culturais
II.1. Procedimentos de conceção de itinerários
II.2 - Gestão de itinerários (logística, promoção, análise de custos e determinação
Do preço de venda)
III- Valorização e promoção do território (estudo de casos)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. Tools for Designing Tourist Itineraries
I.1 - Terminology and Concepts
I.2 - Zoning and Types of Itineraries
I.2.1 - Special Cases: Nature/Walking Trails; Urban Routes - Specificities
I.3 - Basic Concepts of Geographic Analysis
I.4 - Geographic Information Systems
II. Development and Formalization of Tourist-Cultural Itineraries
II.1 - Procedures for Designing Itineraries
II.2 - Itinerary Management (logistics, promotion, cost analysis, and determination of the selling price)
III. Valorization and Promotion of the Territory (case studies)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel dos itinerários no panorama turístico nacional e internacional. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos, dado que os alunos após a conclusão da unidade curricular são capazes de conceber um itinerário interativo e de avaliar itinerários temáticos na sua relação com o público-alvo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents have been designed based on a theoretical framework underlying the object, methods, and strategies of the new functions and challenges of a constantly changing sector. The presented contents are dynamic; the diversity of the developed dimensions was planned in relation to the timeliness of the topics, suitability to the students' profile, and methodologies. On the other hand, there was a need to bring into discussion a set of current phenomena that highlight the role of itineraries in the national and international tourism landscape. In this sense, the proposed objectives for the curriculum unit, understood as the guiding matrix of the teaching-learning process, are entirely consistent with the programmatic contents, as students, after completing the curriculum unit, are capable of designing an interactive itinerary and evaluating thematic itineraries in their relationship with the target audience

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas de caráter teórico constituem pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em turismo e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo. Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e ativo. A avaliação contempla a elaboração de um projeto-itinerário de carácter prático (grupo) com apresentação e concretização do projeto em espaço real.

Para tal serão contempladas: aulas de pesquisa na internet e de investigação; aulas de discussão temática; aulas de acompanhamento de trabalhos; visitas de reconhecimento.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical classes serve as indicative guidance for methods, processes, and research techniques in tourism and will only have effective utility in practical classes and group work. In summary, the expository, interrogative, participatory, and active methods will be used. Assessment includes the development of a practical itinerary project (group-based) with presentation and implementation of the project in a real space.

To achieve this, activities will include: internet research and investigation classes; thematic discussion classes; project supervision classes; reconnaissance visits.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação processual (70%)Elaboração de um trabalho de investigação de carácter prático (grupo), de aplicação de conteúdos, supervisionado pelo professor com apresentação e concretização do projeto em espaço real.2. Avaliação sumativa (30%)Relatório individual
Avaliação Final : Um trabalho de investigação de carácter prático (individual 50%) Teste de avaliação (50%)
Época de recurso : exame 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

Ongoing Assessment (70%)Development of a practical research project (group-based), applying the contents, supervised by the teacher, with presentation and implementation of the project in a real space.Summative Assessment (30%)Individual report
Final Evaluation: A practical research project (individual 50%) and an assessment test (50%).
Resit Period: 100% exam

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel dos itinerários no panorama turístico nacional e internacional. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos, dado que os alunos após a conclusão da unidade curricular são capazes de conceber um itinerário interativo e de avaliar itinerários temáticos na sua relação com o público-alvo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents have been designed based on a theoretical framework underlying the object, methods, and strategies of the new functions and challenges of a constantly changing sector. The presented contents are dynamic; the diversity of the developed dimensions was planned based on the timeliness of the topics, suitability to the students' profile, and methodologies. On the other hand, there was a need to bring into discussion a set of current phenomena that highlight the role of itineraries in the national and international tourism landscape. In this regard, the proposed objectives for the curriculum unit, understood as the guiding matrix of the teaching-learning process, are entirely consistent with the programmatic contents, as students, after completing the curriculum unit, are capable of designing an interactive itinerary and evaluating thematic itineraries in their relationship with the target audience

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Figueira, L. (2013). Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural. CESPOGA, I.P.T, 166p.
FerrarI, S. (2013) ?An experiential approach to differentiating tourism offers in culture heritage? em Richards, Greg, Smith, Melanie (eds) The Routledge Handbook of Cultural Tourism, New York, Routledge, pp.383-389;
MAcleod, N. (2013) ?Cultural routes, trails and the experience of place? in Richards, Greg, Smith, Melanie (eds) The Routledge Handbook of Cultural Tourism, New York, Routledge, pp. 369-375;
Oppermann, M. (1995). A Model of Travel Itineraries, Journal of Travel Research, Vol 33, Issue 4, 1995, pp. 57-61
Teles, A & Vilaça,A (2022) Caminhos para um Turismo Lento – Conceção, Planeamento e Gestão de Itinerários Turísticos. Grupo Editorial Vida Económica.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Figueira, L. (2013). Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural. CESPOGA, I.P.T, 166p.
FerrarI, S. (2013) ?An experiential approach to differentiating tourism offers in culture heritage? em Richards, Greg, Smith, Melanie (eds) The Routledge Handbook of Cultural Tourism, New York, Routledge, pp.383-389;
MAcleod, N. (2013) ?Cultural routes, trails and the experience of place? in Richards, Greg, Smith, Melanie (eds) The Routledge Handbook of Cultural Tourism, New York, Routledge, pp. 369-375;
Oppermann, M. (1995). A Model of Travel Itineraries, Journal of Travel Research, Vol 33, Issue 4, 1995, pp. 57-61
Teles, A & Vilaça,A (2022) Caminhos para um Turismo Lento – Conceção, Planeamento e Gestão de Itinerários Turísticos. Grupo Editorial Vida Económica.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira I - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira I - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

.Foreign Language I (Option - Spanish)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

108.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel de Lurdes Pereira do Cabo - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1 - Desenvolver a capacidade comunicativa de estudantes e profissionais de turismo no âmbito das competências da compreensão, da produção, da interação e da mediação, quer no código oral quer no escrito, em situações relacionadas com o mundo do trabalho nas seguintes áreas: viagens, hotelaria, restauração e comércio;
2 - Mobilizar corretamente as principais estruturas da língua espanhola, no âmbito lexical, gramatical e temático, bem como de aspetos culturais relacionados com o mundo do turismo e as relações socias e laborais;
3 - Demonstrar crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica em espanhol padrão de Espanha (culto e coloquial).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1 - To develop the communicative capacity of tourism students and professionals in the scope of comprehension, production, interaction and mediation skills, both in oral and written code, in situations related to the world of work in the following areas: travel, hospitality, catering and commerce;
2 - To correctly mobilize the main structures of the Spanish language, in the lexical, grammatical and thematic spheres, as well as cultural aspects related to the world of tourism and social and labor relations;
3 - Demonstrate increasing autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic skills in standard Spanish (cultured and colloquial).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Nesta UC serão abordados os seguintes conteúdos funcionais, gramaticais, lexicais e culturais:
1 – La clase: saludar y presentarse; pedir y dar información personal: nombre, apellido, nacionalidad, correo electrónico y número de teléfono.
2 – Mis datos personales: pedir y dar información personal: domicilio, edad y profesión; describir una ciudad; el verbo tener;
3 – Llegada al aeropuerto: pedir indicaciones para ir a un lugar; expresar ubicación; pedir información en el aeropuerto; fórmulas de cortesía con tú y usted; verbos irregulares: ir y estar
4 – En el hotel: reservar una habitación en un hotel; describir un hotel y sus habitaciones; expresar causa; registrarse en la recepción de un hotel; expresar gustos; los verbos querer y Gustar; género de los adjetivos; los posesivos;;
5 – En el restaurante: expresar opinión y posibilidad; pedir en un restaurante; expresar gustos y preferencias;
6 – Por la ciudad: describir una ciudad; hablar de horarios; expresar hábitos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
In this course, the following functional, grammatical, lexical and cultural contents will be addressed:
1 – La clase: saludar y presentarse; Ask for and give personal information: name, call, nationality, electronic mail and telephone number.
2 – Mis datos personales: pedir y dar información personal: domicilio, edad y profesión; describir una ciudad; el verbo tener;
3 – Llegada al aeropuerto: ask for directions to go to a place; expresar ubicación; request information at the airport; formulas de cortesía con tú y usted; irregular verbs: ir y estar
4 – At the hotel: book a room at a hotel; describir un hotel y sus habitaciones; express cause; register at the reception of a hotel; express tastes; the verbs to want and to gustar; gender of adjectives; possive los;
5 – In the restaurant: express opinion and posibilidad; order in a restaurant; express tastes and preferences;
6 – Por la ciudad: describir una ciudad; hablar of schedules; express habits.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão relacionados com os objetivos da unidade curricular na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas, gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo Conselho da Europa, no Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas: aprendizagem, ensino e avaliação (2001), para a elaboração de programas de línguas e linhas de orientação curriculares. O programa elaborado conduzirá o aluno a desenvolver competências dos níveis A1 e A2.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is related to the objectives of the course as it directly focuses on the acquisition and development of oral and written skills, grammar and vocabulary, according to the assumptions defined by the Council of Europe, in the Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching and assessment (2001), for the development of language programmes and curricular guidelines. The designed program will lead the student to develop skills at levels A1 and A2.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem utilizadas enquadram-se nas denominadas metodologias ativas, nomeadamente no ensino mediante tarefas, na aprendizagem cooperativa e colaborativa, na aprendizagem invertida, na gamificação, entre outras, e em estratégias de aprendizagem ativa com recurso ao método comunicativo, à abordagem intercultural, à simulação de situações reais de comunicação, a audição e visionamento de gravações áudio e vídeo, à leitura de textos e materiais autênticos, à realização de trabalhos de grupo, pares e individuais, à apresentação oral de trabalhos e à realização de trabalhos recorrendo a recursos tradicionais e digitais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

.The teaching and learning methodologies used are part of the so-called active methodologies, namely task-based teaching, cooperative and collaborative learning, flipped learning, gamification, among others, and active learning strategies using the communicative method, the intercultural approach, the simulation of real communication situations, listening and viewing audio and video recordings, the reading of authentic texts and materials, the realization of group, pair and individual work, the oral presentation of works and the realization of work using traditional and digital resources.

4.2.14. Avaliação (PT):

.Avaliação regular: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

Avaliação por exame: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

.Regular assessment: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

Assessment by exam: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de ensino, aprendizagem e avaliação, favorecendo o processo comunicativo ao nível da compreensão, produção, interação, mediação, quer no código oral quer no escrito, de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua espanhola. A participação e envolvimento ativo dos alunos em tarefas de ensino, aprendizagem e avaliação previstas será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho individual, a pares ou em pequenos grupos, com a constante de todo o trabalho ser sempre partilhado e debatido em grupo mais alargado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The approach to the contents is based on the use of active teaching, learning and assessment methodologies, favoring the communicative process at the level of understanding, production, interaction, mediation, both in oral and written code, according to the defined learning objectives, oriented towards a growing autonomy in the use of the Spanish language. The participation and active involvement of students in teaching, learning and assessment tasks will be a constant, and may take the form of individual work, in pairs or in small groups, with the constant that all work is always shared and debated in a wider group.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1 – Curso de Español para profesionales. Turismo 1. Libro del alumno A1-A2. Blanco Gadañón, Ana Isabel; Jiménez Luna, Esther; Valero Fernández, Mª Pilar & Villar Chicote, Daniel. ISBN: 9788416782390. 2018. Editor: S.G.E.L.
2 - Escritura - nivel elemental A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Gramática práctica de español para jóvenes. Nivel Básico A1 y A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Editor: S.G.E.L.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

.1 – Spanish Course for Professionals. Tourism 1. Book of the A1-A2 student. Blanco Gadañón, Ana Isabel; Jiménez Luna, Esther; Valero Fernández, Mª Pilar & Villar Chicote, Daniel. ISBN: 9788416782390. 2018. Publisher: S.G.E.L.
2 - Scripture - elemental level A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Practical grammar of español for young people. Basic Level A1 and A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Publisher: S.G.E.L.

4.2.17. Observações (PT):

Este programa foi concebido, especificamente, para alunos da área do turismo e pretende representar uma resposta clara para atender às necessidades e interesses que os alunos têm vindo a demostrar relativamente ao programa da disciplina, os quais têm reivindicado que o mesmo seja concebido, efetivamente, para a respetiva área de estudos.

4.2.17. Observações (EN):

.This program was designed specifically for students in the field of tourism and aims to represent a clear response to meet the needs and interests that students have been showing regarding the program of the discipline, who have demanded that it be effectively designed for their area of study.

Mapa III - Língua Estrangeira I - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira I - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

.Foreign Language I (Option - French)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
.O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível A1.2. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
.The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level A1.2. set by the CEFR

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
.- Primeiros contactos (Apresentar-se : nome, sobrenome, soletrar, idade, descrição física e psicológica
Se présenter : le nom, le prénom, épeler, l'âge, la description physique et psychologique)
- A empresa (L'entreprise : situer les actions – passé composé, passé récent, présent, futur proche, futur simple)
- A agenda (os dias, os meses, as horas, a rotina.
L'emploi du temps : les jours, les mois, les heures, la routine)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
- First contact (name surname, spelling, age, physical and psychological description.
Se présenter : le nom, le prénom, épeler, l'âge, la description physique et psychologique)
- Companies (L'entreprise : situer les actions – passé composé, passé récent, présent, futur proche, futur simple)
- The agenda (days of the week, months, time, routine.
L'emploi du temps : les jours, les mois, les heures, la routine)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Os conteúdos estão relacionados com os objetivos na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas (produção, receção e interação), gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo CE (CECR) para a elaboração de programas de línguas. A UC visa melhorar a competência linguística dos alunos na área do curso, pretendendo-se que desenvolvam as quatro competências através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos. Os conteúdos foram estruturados perspetivando a consecução dos seguintes objetivos: possibilitar a utilização da língua em situações de trabalho, potenciando a aprendizagem e utilização de termos e vocabulário da área do curso; tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias; melhorar a compreensão oral em contextos específicos; desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos; reconhecer e usar diversos textos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents are related to the objectives in that they focus directly on the acquisition and development of oral and written skills (production, reception, and interaction), grammar, and vocabulary, according to the assumptions defined by the EC (CEFR) for the development of language programmes. The CU aims to improve the students' linguistic competence in the course, intending them to develop the four competencies using varied and authentic practical activities and to understand a wide range of texts. The contents are structured with the following objectives in mind: to enable the use of the language in work situations, enhancing the learning and use of terms and vocabulary from the course area; to become more fluent in expressing, discussing, and analysing concepts and ideas; to improve listening comprehension in specific contexts; to develop reading comprehension of authentic texts; to recognise and use a variety of texts.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

.- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):

.2 testes escritos versando, cada um deles, diferentes competências (compreensão oral, leitura e interpretação de textos, vocabulário técnico, aspetos gramaticais e expressão escrita 50%
1 oral desenvolvida e apresentada em pares e que versa os temas da UC 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

.2 written tests each one tackling different competencies (listening/comprehension, reading/comprehension, technical vocabulary, grammar items, writing) 50%
1 oral exam developed and presented in pairs focusing on the themes of the CU 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

.Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

.Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2017). Objectif Express 1. Paris: Hachette
Dussac,E. (2017). Bon Voyage. Paris : CLE International
Gregoire, M. (2010). Grammaire Progressive du Français Débutant. Paris : CLE International Jégou, D. & Rosillo, M.P. (2017). Quartier d'affaires A1. Paris: Clé International (livro do aluno)
Laygues, A., & Coll, A. (2015) Le Français en contexte : Tourisme. Union Européenne : Maison des Langues
Martins, F., & Rangel, H. (2015). Applique le Français. Porto: Porto Editora
Penfornis, J.L. (2011). Français.com. Paris: CLE International

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

.Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2017). Objectif Express 1. Paris: Hachette
Dussac,E. (2017). Bon Voyage. Paris : CLE International
Gregoire, M. (2010). Grammaire Progressive du Français Débutant. Paris : CLE International Jégou, D. & Rosillo, M.P. (2017). Quartier d'affaires A1. Paris: Clé International (livro do aluno)
Laygues, A., & Coll, A. (2015) Le Français en contexte : Tourisme. Union Européenne : Maison des Langues
Martins, F., & Rangel, H. (2015). Applique le Français. Porto: Porto Editora
Penfornis, J.L. (2011). Français.com. Paris: CLE International

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira II - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira II - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

.Foreign Language II (Option – Spanish)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel de Lurdes Pereira do Cabo - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
1 - Desenvolver a capacidade comunicativa de estudantes e profissionais de turismo no âmbito das competências da compreensão, da produção, da interação e da mediação, quer no código oral quer no escrito, em situações relacionadas com o mundo do trabalho nas seguintes áreas: viagens, hotelaria, restauração e comércio;
2 - Mobilizar corretamente as principais estruturas da língua espanhola, no âmbito lexical, gramatical e temático, bem como de aspetos culturais relacionados com o mundo do turismo e as relações socias e laborais;
3 - Demonstrar crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica em espanhol padrão de Espanha (culto e coloquial).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
1 - To develop the communicative capacity of tourism students and professionals in the scope of comprehension, production, interaction and mediation skills, both in oral and written code, in situations related to the world of work in the following areas: travel, hospitality, catering and commerce;
2 - To correctly mobilize the main structures of the Spanish language, in the lexical, grammatical and thematic spheres, as well as cultural aspects related to the world of tourism and social and labor relations;
3 - Demonstrate increasing autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic skills in standard Spanish (cultured and colloquial).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Nesta UC serão abordados os seguintes conteúdos funcionais, gramaticais, lexicais e culturais:
1 – ¡Qué buen tiempo!: hablar de la ropa; hablar del tiempo y comparar; expresar necesidad; l
2 – Trabajo y relaciones personales: hablar de las relaciones personales; hablar de los cargos y las funciones en una empresa; escribir el aspecto físico y el carácter; expresar opinión y valorar;
3 – Planes y trabajo: expresar planes; expresar acciones en desarrollo; hacer propuestas y sugerencias; indicar la función de los objetos;
4 – En el pasado: hablar del pasado; hablar de fechas y acontecimientos; valorar una experiencia en el pasado;
5 – Seguro médico para viajar: dar y pedir información sobre el estado físico; dar consejos o recomendaciones; hablar de acciones terminadas en un tiempo no terminado;
6 – Antes y ahora: comparar situaciones del pasado y del presente; hablar de hábitos y describir en el pasado; expresar opinión;

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

In this course, the following functional, grammatical, lexical and cultural contents will be addressed:
1 – ¡Qué buen tiempo!: hablar de la ropa; hablar del tiempo y comparar; expresar necesidad; l
2 – Trabajo y relaciones personales: hablar de las relaciones personales; hablar de los cargos y las funciones en una empresa; escribir el aspecto física y el caracter; express opinion and value;
3 – Planes y trabajo: expresar planes; expresar acciones en desarrollo; hacer propuestas y sugerencias; indicar la función de los objetos;
4 – En el pasado: hablar del pasado; hablar de fechas y acontecimientos; valuing an experience in the past;
5 – Medical insurance for travel: give and ask for information about the physical condition; dar consejos o recomendaciones; hablar de acciones terminadas en un tiempo no terminado;
6 – Antes y ahora: comparar situaciones del pasado y del presente; hablar de hábitos y describir en el pasado; expresar opinión;

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão relacionados com os objetivos da unidade curricular na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas, gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo Conselho da Europa, no Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas: aprendizagem, ensino e avaliação (2001), para a elaboração de programas de línguas e linhas de orientação curriculares. O programa elaborado conduzirá o aluno a desenvolver competências dos níveis A1 e A2.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is related to the objectives of the course as it directly focuses on the acquisition and development of oral and written skills, grammar and vocabulary, according to the assumptions defined by the Council of Europe, in the Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching and assessment (2001), for the development of language programmes and curricular guidelines. The designed program will lead the student to develop skills at levels A1 and A2.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem utilizadas enquadram-se nas denominadas metodologias ativas, nomeadamente no ensino mediante tarefas, na aprendizagem cooperativa e colaborativa, na aprendizagem invertida, na gamificação, entre outras, e em estratégias de aprendizagem ativa com recurso ao método comunicativo, à abordagem intercultural, à simulação de situações reais de comunicação, a audição e visionamento de gravações áudio e vídeo, à leitura de textos e materiais autênticos, à realização de trabalhos de grupo, pares e individuais, à apresentação oral de trabalhos e à realização de trabalhos recorrendo a recursos tradicionais e digitais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies used are part of the so-called active methodologies, namely task-based teaching, cooperative and collaborative learning, flipped learning, gamification, among others, and active learning strategies using the communicative method, the intercultural approach, the simulation of real communication situations, listening and viewing audio and video recordings, the reading of authentic texts and materials, the realization of group, pair and individual work, the oral presentation of works and the realization of work using traditional and digital resources.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação regular: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

Avaliação por exame: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

.Regular assessment: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

Assessment by exam: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de ensino, aprendizagem e avaliação, favorecendo o processo comunicativo ao nível da compreensão, produção, interação, mediação, quer no código oral quer no escrito, de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua espanhola. A participação e envolvimento ativo dos alunos em tarefas de ensino, aprendizagem e avaliação previstas será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho individual, a pares ou em pequenos grupos, com a constante de todo o trabalho ser sempre partilhado e debatido em grupo mais alargado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The approach to the contents is based on the use of active teaching, learning and assessment methodologies, favoring the communicative process at the level of understanding, production, interaction, mediation, both in oral and written code, according to the defined learning objectives, oriented towards a growing autonomy in the use of the Spanish language. The participation and active involvement of students in teaching, learning and assessment tasks will be a constant, and may take the form of individual work, in pairs or in small groups, with the constant that all work is always shared and debated in a wider group.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1 – Curso de Español para profesionales. Turismo 1. Libro del alumno A1-A2. Blanco Gadañón, Ana Isabel; Jiménez Luna, Esther; Valero Fernández, Mª Pilar & Villar Chicote, Daniel. ISBN: 9788416782390. 2018. Editor: S.G.E.L.
2 - Escritura - nivel elemental A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Gramática práctica de español para jóvenes. Nivel Básico A1 y A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Editor: S.G.E.L.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1 – Spanish Course for Professionals. Tourism 1. Book of the A1-A2 student. Blanco Gadañón, Ana Isabel; Jiménez Luna, Esther; Valero Fernández, Mª Pilar & Villar Chicote, Daniel. ISBN: 9788416782390. 2018. Publisher: S.G.E.L.
2 - Scripture - elemental level A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Practical grammar of español for young people. Basic Level A1 and A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Publisher: S.G.E.L.

4.2.17. Observações (PT):

.

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira II - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira II - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

.Foreign Language I (Option - French II)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
.O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível A2.1. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
.The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level A2.1. set by the CEFR.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
.A França e os negócios
- Comunicar por telefone
- Correspondência entre diferentes culturas
Os transportes
- Organização
- Transportes urbanos
As cidades
- Orientação
- Monumentos a visitar durante uma viagem de negócios
As férias
- a praia

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

.Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2017). Objectif Express 1. Paris: Hachette
Dussac,E. (2017). Bon Voyage. Paris : CLE International
Gregoire, M. (2010). Grammaire Progressive du Français Débutant. Paris : CLE International Jégou, D. & Rosillo, M.P. (2017). Quartier d'affaires A1. Paris: Clé International (livro do aluno)
Laygues, A., & Coll, A. (2015) Le Français en contexte : Tourisme. Union Européenne : Maison des Langues
Martins, F., & Rangel, H. (2015). Applique le Français. Porto: Porto Editora

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Os conteúdos estão relacionados com os objetivos na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas (produção, receção e interação), gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo CE (CECR) para a elaboração de programas de línguas. A UC visa melhorar a competência linguística dos alunos na área do curso, pretendendo-se que desenvolvam as quatro competências através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos. Os conteúdos foram estruturados perspetivando a consecução dos seguintes objetivos: possibilitar a utilização da língua em situações de trabalho, potenciando a aprendizagem e utilização de termos e vocabulário da área do curso; tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias; melhorar a compreensão oral em contextos específicos; desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos; reconhecer e usar diversos textos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

.The contents are related to the objectives in that they focus directly on the acquisition and development of oral and written skills (production, reception, and interaction), grammar, and vocabulary, according to the assumptions defined by the EC (CEFR) for the development of language programmes. The CU aims to improve the students' linguistic competence in the course, intending them to develop the four competencies using varied and authentic practical activities and to understand a wide range of texts. The contents are structured with the following objectives in mind: to enable the use of the language in work situations, enhancing the learning and use of terms and vocabulary from the course area; to become more fluent in expressing, discussing, and analysing concepts and ideas; to improve listening comprehension in specific contexts; to develop reading comprehension of authentic texts; to recognise and use a variety of texts.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

.- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

.- Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):

.Avaliação é efetuada de forma contínua e todos os alunos devem estar presentes nas atividades de avaliação que serão realizadas ao longo do semestre (2 exames orais) 60%, 1 teste escrito (inclui um exercício de compreensão oral) 40%

4.2.14. Avaliação (EN):
.Assessment is on a continuous basis and all the students are required to be present on the assessment activities which will be done along the semester (2 oral exams 30% each, 1 written test (includes a listening exercise) 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
.Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
.Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
.Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2017). Objectif Express 1. Paris: Hachette
Dussac,E. (2017). Bon Voyage. Paris : CLE International
Gregoire, M. (2010). Grammaire Progressive du Français Débutant. Paris : CLE International Jégou, D. & Rosillo, M.P. (2017). Quartier d'affaires A1. Paris: Clé International (livro do aluno)
Laygues, A., & Coll, A. (2015) Le Français en contexte : Tourisme. Union Européenne : Maison des Langues
Martins, F., & Rangel, H. (2015). Applique le Français. Porto: Porto Editora

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
.Dubois, A.-L., Tauzin, B. (2017). Objectif Express 1. Paris: Hachette
Dussac,E. (2017). Bon Voyage. Paris : CLE International
Gregoire, M. (2010). Grammaire Progressive du Français Débutant. Paris : CLE International Jégou, D. & Rosillo, M.P. (2017). Quartier d'affaires A1. Paris: Clé International (livro do aluno)
Laygues, A., & Coll, A. (2015) Le Français en contexte : Tourisme. Union Européenne : Maison des Langues
Martins, F., & Rangel, H. (2015). Applique le Français. Porto: Porto Editora

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira III - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Estrangeira III - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
.Língua Estrangeira III (Opção - Espanhol)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel de Lurdes Pereira do Cabo - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
.1 - Desenvolver a capacidade comunicativa de estudantes e profissionais de turismo no âmbito das competências da compreensão, da produção, da interação e da mediação, quer no código oral quer no escrito, em situações relacionadas com o mundo do trabalho nas seguintes áreas: viagens, hotelaria, restauração e comércio;
2 - Mobilizar corretamente as principais estruturas da língua espanhola, no âmbito lexical, gramatical e temático, bem como de aspetos culturais relacionados com o mundo do turismo e as relações socias e laborais;
3 - Demonstrar crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica em espanhol padrão de Espanha (culto e coloquial).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
.1 - To develop the communicative capacity of tourism students and professionals in the scope of comprehension, production, interaction and mediation skills, both in oral and written code, in situations related to the world of work in the following areas: travel, hospitality, catering and commerce;
2 - To correctly mobilize the main structures of the Spanish language, in the lexical, grammatical and thematic spheres, as well as cultural aspects related to the world of tourism and social and labor relations;
3 - Demonstrate increasing autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic skills in standard Spanish (cultured and colloquial).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Nesta UC serão abordados os seguintes conteúdos funcionais, gramaticais, lexicais e culturais:
1 – Parques Naciones: presentarse y conocerse; hablar sobre hábitos y preferencias en los viajes; hablar sobre experiencias en el pasado;
2 – Relatos de viajes: hablar de viajes; realizados; hacer valoraciones en pasado; ordenar actividades temporalmente;
3 – El sector hotelero: describir departamentos y cargos en un hotel; hablar de cualidades y habilidades;
4 – Ocio y espectáculos: hablar del ocio; expresar prohibición y dar permiso; hacer reservas; guiar un grupo en un museo;
5 – La gastronomía: describir y recomendar platos y vinos; comparar; expresar deseos; hacer recomendaciones; intensificadores con -mente; comparar adjetivos y sustantivos; pronombres combinados; el presente de subjuntivo; el restaurante y la mesa; describir vinos y platos; y usos sociales en el ámbito profesional;
6 – El Camino de Santiago: narrar acontecimientos o anécdotas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

In this course, the following functional, grammatical, lexical and cultural contents will be addressed:
1 – National Parks: present and conocerse; hablar sobre hábitos y ppreferas en los viajes; hablar sobre experiencias en el pasado;
2 – Reports of travels: hablar de viajes; Performed; hacer valoraciones en pasado; order activities temporarily;
3 – The hotel sector: describir departments y cargos en un hotel; hablar de cualidades y abilities;
4 – Leisure and performances: leisure activities; expresar prohibición y dar permiso; hacer reserves; guiar un grupo en un museo;
5 – Gastronomy: describir y recomenda, platos y vinos; compare; express desires; hacer recomendaciones; enhancers con ment; compare adjectives and nouns; combined pronombres; the present subjunctive; El Restaurante y la Mesa; describir vinos y platos; y usos sociales en el ámbito profesional;
6 – El Camino de Santiago: narrating events or anecdotas

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Os conteúdos programáticos estão relacionados com os objetivos da unidade curricular na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas, gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo Conselho da Europa, no Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas: aprendizagem, ensino e avaliação (2001), para a elaboração de programas de línguas e linhas de orientação curriculares. O programa elaborado conduzirá o aluno a desenvolver competências do nível B1.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is related to the objectives of the course as it directly focuses on the acquisition and development of oral and written skills, grammar and vocabulary, according to the assumptions defined by the Council of Europe, in the Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching and assessment (2001), for the development of language programmes and curricular guidelines. The designed program will lead the student to develop B1 level skills.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

.As metodologias de ensino e de aprendizagem utilizadas enquadram-se nas denominadas metodologias ativas, nomeadamente no ensino mediante tarefas, na aprendizagem cooperativa e colaborativa, na aprendizagem invertida, na gamificação, entre outras, e em estratégias de aprendizagem ativa com recurso ao método comunicativo, à abordagem intercultural, à simulação de situações reais de comunicação, a audição e visionamento de gravações áudio e vídeo, à leitura de textos e materiais autênticos, à realização de trabalhos de grupo, pares e individuais, à apresentação oral de trabalhos e à realização de trabalhos recorrendo a recursos tradicionais e digitais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies used are part of the so-called active methodologies, namely task-based teaching, cooperative and collaborative learning, flipped learning, gamification, among others, and active learning strategies using the communicative method, the intercultural approach, the simulation of real communication situations, listening and viewing audio and video recordings, the reading of authentic texts and materials, the realization of group, pair and individual work, the oral presentation of works and the realization of work using traditional and digital resources.

4.2.14. Avaliação (PT):

.Avaliação regular: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

Avaliação por exame: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular assessment: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

Assessment by exam: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

..A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de ensino, aprendizagem e avaliação, favorecendo o processo comunicativo ao nível da compreensão, produção, interação, mediação, quer no código oral quer no escrito, de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua espanhola. A participação e envolvimento ativo dos alunos em tarefas de ensino, aprendizagem e avaliação previstas será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho individual, a pares ou em pequenos grupos, com a constante de todo o trabalho ser sempre partilhado e debatido em grupo mais alargado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The approach to the contents is based on the use of active teaching, learning and assessment methodologies, favoring the communicative process at the level of understanding, production, interaction, mediation, both in oral and written code, according to the defined learning objectives, oriented towards a growing autonomy in the use of the Spanish language. The participation and active involvement of students in teaching, learning and assessment tasks will be a constant, and may take the form of individual work, in pairs or in small groups, with the constant that all work is always shared and debated in a wider group.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

.1 – Curso de Español para profesionales. Turismo 2. Libro del alumno B1. Xicota Tort, Núria & Sanz Oberberger, Carlos. ISBN: 9788416782390. 2019. Editor: S.G.E.L.
2 - Escritura - nivel elemental A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Gramática práctica de español para jóvenes. Nivel Básico A1 y A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Editor: S.G.E.L.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1 – Spanish Course for Professionals. Tourism 2. Libro del alumno B1. Xicota Tort, Núria & Sanz Oberberger, Carlos. ISBN: 9788416782390. 2019. Publisher: S.G.E.L.
2 - Scripture - elemental level A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Practical grammar of español for young people. Basic Level A1 and A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Publisher: S.G.E.L.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira III - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira III - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

.Foreign Language I (Option - French III)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
.O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível A2.2. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
.The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level A2.2. set by the CEFR

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

.Campo alfanumérico (1000 carateres)
- O emprego:
as ofertas de emprego;
as cartas de motivação;
o curriculum vitae;
o perfil nas redes sociais
a entrevista de emprego.
- A comunicação profissional:
conversas telefónicas;
marcar e/ou alterar uma reunião;
receber um cliente na empresa
redigir um email profissional.
- A empresa:
Apresentar a tendência de produtos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

.jobs offers;
application letters;
curriculum vitae;
social networks profile
job interview.
Professional communication:
communicating on the telephone;
scheduling and/or changing a meeting;
writing a professional email
welcoming clients.
Companies:
Presenting product trends

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Os conteúdos estão relacionados com os objetivos na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas (produção, receção e interação), gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo CE (CECR) para a elaboração de programas de línguas. A UC visa melhorar a competência linguística dos alunos na área do curso, pretendendo-se que desenvolvam as quatro competências através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos. Os conteúdos foram estruturados perspetivando a consecução dos seguintes objetivos: possibilitar a utilização da língua em situações de trabalho, potenciando a aprendizagem e utilização de termos e vocabulário da área do curso; tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias; melhorar a compreensão oral em contextos específicos; desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos; reconhecer e usar diversos textos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

.The contents are related to the objectives in that they focus directly on the acquisition and development of oral and written skills (production, reception, and interaction), grammar, and vocabulary, according to the assumptions defined by the EC (CEFR) for the development of language programmes. The CU aims to improve the students' linguistic competence in the course, intending them to develop the four competencies using varied and authentic practical activities and to understand a wide range of texts. The contents are structured with the following objectives in mind: to enable the use of the language in work situations, enhancing the learning and use of terms and vocabulary from the course area; to become more fluent in expressing, discussing, and analysing concepts and ideas; to improve listening comprehension in specific contexts; to develop reading comprehension of authentic texts; to recognise and use a variety of texts.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

.- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

.- Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):

.Avaliação é efetuada de forma contínua e todos os alunos devem estar presentes nas atividades de avaliação que serão realizadas ao longo do semestre (2 exames orais) 50%, 1 teste escrito (inclui um exercício de compreensão oral) 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

.Assessment is on a continuous basis and all the students are required to be present on the assessment activities which will be done along the semester (2 oral exams 25% each, 1 written test (includes a listening exercise) 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

.Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

.
Rosillo, M.P., Maccotta, P., Demaret, M. (2014). Quartier d'affaires A2. Paris: CLE International

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

.Rosillo, M.P., Maccotta, P., Demaret, M. (2014). Quartier d'affaires A2. Paris: CLE International

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
.

Mapa III - Língua Estrangeira IV - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Estrangeira IV - Espanhol

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Foreign Language IV (Option - Spanish)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel de Lurdes Pereira do Cabo - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
.1 - Desenvolver a capacidade comunicativa de estudantes e profissionais de turismo no âmbito das competências da compreensão, da produção, da interação e da mediação, quer no código oral quer no escrito, em situações relacionadas com o mundo do trabalho nas seguintes áreas: viagens, hotelaria, restauração e comércio;
2 - Mobilizar corretamente as principais estruturas da língua espanhola, no âmbito lexical, gramatical e temático, bem como de aspetos culturais relacionados com o mundo do turismo e as relações socias e laborais;
3 - Demonstrar crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica em espanhol padrão de Espanha (culto e coloquial).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

.1 - To develop the communicative capacity of tourism students and professionals in the scope of comprehension, production, interaction and mediation skills, both in oral and written code, in situations related to the world of work in the following areas: travel, hospitality, catering and commerce;
2 - To correctly mobilize the main structures of the Spanish language, in the lexical, grammatical and thematic spheres, as well as cultural aspects related to the world of tourism and social and labor relations;
3 - Demonstrate increasing autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic skills in standard Spanish (cultured and colloquial).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

.Nesta UC serão abordados os seguintes conteúdos funcionais, gramaticais, lexicais e culturais:
1 – Rutas e itinerarios: planear un viaje; hablar de itinerarios; saludar y despedirse por escrito; hacer predicciones en el futuro; expresar la condición;
2 – Hoteles: quejarse y disculparse; ofrecer soluciones; valorar, declarar y cuestionar; mostrar acuerdo y desacuerdo;
3 – Ferias de turismo: expresar deseos; expresar posibilidad y seguridad; recomendar y sugerir; transmitir información;
4 – Marketing turístico: hablar de funciones y tareas en una agencia de comunicación; expresar sentimientos; hablar de experiencias profesionales y cualidades personales; valorar campañas de marketing;
5 – Turismo en ciudad: Expresar finalidad e intención; hablar por teléfono; expresar hipótesis y suposiciones; concertar citas; expresar quejas y reclamaciones;
6 – Perspectivas de futuro: hacer referencias a textos; expresar (des)conocimiento; realizar una Presentación; opinar y debatir;

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

In this course, the following functional, grammatical, lexical and cultural contents will be addressed:
1 – Routes and itineraries: plan a trip; hablar of itineraries; salute and say goodbye in writing; hacer predicciones en el futuro; expresar la condición;
2 – Hotels: quejarse y disculparse; offer solutions; valorar, declara y cuestionar; show acuerdo y desacuerdo;
3 – Tourist holidays: express your wishes; expresar posibilidad y seguridad; recommend and suggest; transmit information;
4 – Tourism marketing: a network of functions and areas in a communication agency; express feelings; hablar de experiencias profesionales y cualidades personales; valuing marketing campaigns;
5 – Turismo en ciudad: Expresar finalidad e intención; hablar by phone; express hypotheses and assumptions; to fix scythians; expresar quejas y reclamaciones;
6 – Perspectives for the future: there are references to texts; express (dis)conocimiento; Realizar una Presentation; opinar y debatir;

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Os conteúdos programáticos estão relacionados com os objetivos da unidade curricular na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas, gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo Conselho da Europa, no Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas: aprendizagem, ensino e avaliação (2001), para a elaboração de programas de línguas e linhas de orientação curriculares. O programa elaborado conduzirá o aluno a desenvolver competências do nível B1.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is related to the objectives of the course as it directly focuses on the acquisition and development of oral and written skills, grammar and vocabulary, according to the assumptions defined by the Council of Europe, in the Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching and assessment (2001), for the development of language programmes and curricular guidelines. The designed program will lead the student to develop B1 level skills.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

.As metodologias de ensino e de aprendizagem utilizadas enquadram-se nas denominadas metodologias ativas, nomeadamente no ensino mediante tarefas, na aprendizagem cooperativa e colaborativa, na aprendizagem invertida, na gamificação, entre outras, e em estratégias de aprendizagem ativa com recurso ao método comunicativo, à abordagem intercultural, à simulação de situações reais de comunicação, a audição e visionamento de gravações áudio e vídeo, à leitura de textos e materiais autênticos, à realização de trabalhos de grupo, pares e individuais, à apresentação oral de trabalhos e à realização de trabalhos recorrendo a recursos tradicionais e digitais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies used are part of the so-called active methodologies, namely task-based teaching, cooperative and collaborative learning, flipped learning, gamification, among others, and active learning strategies using the communicative method, the intercultural approach, the simulation of real communication situations, listening and viewing audio and video recordings, the reading of authentic texts and materials, the realization of group, pair and individual work, the oral presentation of works and the realization of work using traditional and digital resources.

4.2.14. Avaliação (PT):

.Avaliação regular: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

Avaliação por exame: Componente Oral (Compreensão Oral, Produção Oral e Interação Oral) – 50% e Componente Escrita (Compreensão Escrita, Produção Escrita e Interação Escrita) – 50%

4.2.14. Avaliação (EN):

.Regular assessment: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

Assessment by exam: Oral Component (Oral Comprehension, Oral Production and Oral Interaction) – 50% and Written Component (Written Comprehension, Written Production and Written Interaction) – 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de ensino, aprendizagem e avaliação, favorecendo o processo comunicativo ao nível da compreensão, produção, interação, mediação, quer no código oral quer no escrito, de acordo com os objetivos de aprendizagem definidos, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua espanhola. A participação e envolvimento ativo dos alunos em tarefas de ensino, aprendizagem e avaliação previstas será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho individual, a pares ou em pequenos grupos, com a constante de todo o trabalho ser sempre partilhado e debatido em grupo mais alargado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The approach to the contents is based on the use of active teaching, learning and assessment methodologies, favoring the communicative process at the level of understanding, production, interaction, mediation, both in oral and written code, according to the defined learning objectives, oriented towards a growing autonomy in the use of the Spanish language. The participation and active involvement of students in teaching, learning and assessment tasks will be a constant, and may take the form of individual work, in pairs or in small groups, with the constant that all work is always shared and debated in a wider group.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1 – Curso de Español para profesionales. Turismo 2. Libro del alumno B1. Xicota Tort, Núria & Sanz Oberberger, Carlos. ISBN: 9788416782390. 2019. Editor: S.G.E.L.
2 - Escritura - nivel elemental A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Gramática práctica de español para jóvenes. Nivel Básico A1 y A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Editor: S.G.E.L.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

.1 – Spanish Course for Professionals. Tourism 2. Libro del alumno B1. Xicota Tort, Núria & Sanz Oberberger, Carlos. ISBN: 9788416782390. 2019. Publisher: S.G.E.L.
2 - Scripture - elemental level A1-A2. Álvarez Martínez, Myriam & Álvarez Martínez, María Ángeles. ISBN: 978-84-667-8375-0. 2011. Grupo Anaya, S.A. Madrid.
3 - Formas y usos del verbo en español. Prácticas de conjugación para lusohablantes. Silva, Cecilia Fonseca da. ISBN: 84-921042-0-1. 1995. La Factoría de Ediciones, S.L. Madrid.
4 - Practical grammar of español for young people. Basic Level A1 and A2. Alonso Arija, Encina y González Salgado, Cristóbal. ISBN: 9788497786126. 2014. Publisher: S.G.E.L.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Língua Estrangeira IV - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Estrangeira IV - Francês

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
.Foreign Language I (Option - French IV)

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
.O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível B1.1. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

.The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level B.1.1. set by the CEFR.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

.Hotelaria (L'hôtellerie)
Restauração (La restauration)
Visitas guiadas (Les visites guidées)
Hotels (L'hôtellerie)
Restaurants (La restauration)
Guided tours (Les visites guidées)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

.Hotelaria (L'hôtellerie)
Restauração (La restauration)
Visitas guiadas (Les visites guidées)
Hotels (L'hôtellerie)
Restaurants (La restauration)
Guided tours (Les visites guidées)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Os conteúdos estão relacionados com os objetivos na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas (produção, receção e interação), gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo CE (CECR) para a elaboração de programas de línguas. A UC visa melhorar a competência linguística dos alunos na área do curso, pretendendo-se que desenvolvam as quatro competências através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos. Os conteúdos foram estruturados perspetivando a consecução dos seguintes objetivos: possibilitar a utilização da língua em situações de trabalho, potenciando a aprendizagem e utilização de termos e vocabulário da área do curso; tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias; melhorar a compreensão oral em contextos específicos; desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos; reconhecer e usar diversos textos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

.The contents are related to the objectives in that they focus directly on the acquisition and development of oral and written skills (production, reception, and interaction), grammar, and vocabulary, according to the assumptions defined by the EC (CEFR) for the development of language programmes. The CU aims to improve the students' linguistic competence in the course, intending them to develop the four competencies using varied and authentic practical activities and to understand a wide range of texts. The contents are structured with the following objectives in mind: to enable the use of the language in work situations, enhancing the learning and use of terms and vocabulary from the course area; to become more fluent in expressing, discussing, and analysing concepts and ideas; to improve listening comprehension in specific contexts; to develop reading comprehension of authentic texts; to recognise and use a variety of texts.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

.- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

.- Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):

.Avaliação é efetuada de forma contínua e todos os alunos devem estar presentes nas atividades de avaliação que serão realizadas ao longo do semestre (2 exames orais) 60%, 1 teste escrito (inclui um exercício de compreensão oral) 40%

4.2.14. Avaliação (EN):

.Assessment is on a continuous basis and all the students are required to be present on the assessment activities which will be done along the semester (2 oral exams 30% each, 1 written test (includes a listening exercise) 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

.Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

.CORBEAU, S., DUBOIS, C., PENFORNIS, J.-L., & SEMICHON, L. (2013). Hôtellerie-restauration.com. France: Cle International
DUBOIS, A.L., & TAUZIN, B.(2006). Objectif Express: Le monde professionnel en Français. Paris: Hachette
LAYGUES, A., & COLL, A. (2015). Le Français en contexte: Tourisme. Union Européenne: Maison des Langues
MITCHELL, M., & FLEURANCEAU, A. (2011). Pour parler affaires. Union Européenne: Maison des Langues
PENFORNIS, J.L.(2011). Français.com. Paris: CLE International

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
.CORBEAU, S., DUBOIS, C., PENFORNIS, J.-L., & SEMICHON, L. (2013). Hôtellerie-restauration.com. France: Cle International
DUBOIS, A.L., & TAUZIN, B.(2006). Objectif Express: Le monde professionnel en Français. Paris: Hachette
LAYGUES, A., & COLL, A. (2015). Le Français en contexte: Tourisme. Union Européenne: Maison des Langues
MITCHELL, M., & FLEURANCEAU, A. (2011). Pour parler affaires. Union Européenne: Maison des Langues
PENFORNIS, J.L.(2011). Français.com. Paris: CLE International

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Língua Inglesa I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Inglesa I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
English Language I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível B1.2. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level B1.2. set by the CEFR

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Empregos no setor do turismo
- diferentes áreas de atuação
Destinos turísticos
- viajar
- orientar no destino
Comunicação em turismo
- Comunicar ao telefone

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Jobs in the tourism sector
- different areas of activity
Tourism destinations
- travel
- giving directions
Communicating in tourism
- Communicating on the telephone

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão relacionados com os objetivos na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas (produção, receção e interação), gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo CE (CECR) para a elaboração de programas de línguas. A UC visa melhorar a competência linguística dos alunos na área do curso, pretendendo-se que desenvolvam as quatro competências através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos. Os conteúdos foram estruturados perspetivando a consecução dos seguintes objetivos: possibilitar a utilização da língua em situações de trabalho, potenciando a aprendizagem e utilização de termos e vocabulário da área do curso; tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias; melhorar a compreensão oral em contextos específicos; desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos; reconhecer e usar diversos textos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents are related to the objectives in that they focus directly on the acquisition and development of oral and written skills (production, reception, and interaction), grammar, and vocabulary, according to the assumptions defined by the EC (CEFR) for the development of language programmes. The CU aims to improve the students' linguistic competence in the course, intending them to develop the four competencies using varied and authentic practical activities and to understand a wide range of texts. The contents are structured with the following objectives in mind: to enable the use of the language in work situations, enhancing the learning and use of terms and vocabulary from the course area; to become more fluent in expressing, discussing, and analysing concepts and ideas; to improve listening comprehension in specific contexts; to develop reading comprehension of authentic texts; to recognise and use a variety of texts.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):
2 testes escritos versando, cada um deles, diferentes competências (compreensão oral, leitura e interpretação de textos, vocabulário técnico, aspetos gramaticais e expressão escrita 50%
1 oral desenvolvida e apresentada em pares e que versa os temas da UC 50%

4.2.14. Avaliação (EN):
2 written tests each one tackling different competencies (listening/comprehension, reading/comprehension, technical vocabulary, grammar items, writing) 50%
1 oral exam developed and presented in pairs focusing on the themes of the CU 50%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
- Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2014). English for International Tourism. (Pre-intermediate) England: Pearson
- Evans, V., Dooley, J., Garza, V. (2018). Career Paths: Tourism. Berkshire: Express Publishing
- Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge University Press
- Walker, R., Harding, K. (2010). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
- Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2014). English for International Tourism. (Pre-intermediate) England: Pearson
- Evans, V., Dooley, J., Garza, V. (2018). Career Paths: Tourism. Berkshire: Express Publishing
- Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge University Press
- Walker, R., Harding, K. (2010). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Língua Inglesa II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Inglesa II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
English Language II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível B2.1. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical, and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level B2.1. set by the CEFR.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Hotelaria
- Alojamento
- Pedir e dar informações
- Reservas
- Check-in /check-out
- Instalações
- Serviços
- Aconselhar
- Fazer pedidos
Restauração
- Comida e bebidas
- Descrever pratos
- Pagamento
- Informar acerca do preço
Pagamentos
- A conta
- Reclamações
- Problemas com clientes
Atrações e atividades
- Locais a visitar

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Hotels
- Accommodation
- Information (request and provide)
- Reservations
- Check-in /check-out
- Facilities
- Services
- Advice
- Requests
Catering
- Food and beverage
- Description of dishes
- Payment
- Prices (request and provide information)
Payment
- Bill
- Complaints
- Dealing with customers
Attractions and activities
- Places to visit

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A Unidade Curricular foi concebida para melhorar a performance linguística dos falantes que irão prosseguir as suas carreiras na indústria do turismo. Na UC pretende-se que os alunos desenvolvam as quatro competências de ouvir, ler, falar e escrever através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos sobre turismo. Os temas abordados visam desenvolver competências de receção apoiadas por atividades de expressão oral e escrita. Os conteúdos foram cuidadosamente estruturados para ensinar os alunos a ganhar confiança em língua Inglesa, usando a língua em situações de trabalho; para permitir aprender e usar termos e vocabulário de turismo; para o aluno se tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias da área; para melhorar a compreensão oral, em contextos de turismo, para desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos de turismo e de reconhecer e usar diversos tipos de texto da área do turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This CU is designed to improve the job-specific English of the language of speakers who are being trained for subsequent careers in the Tourism industry. The subject aims to practise the four skills of listening, reading, speaking, and writing using varied and authentic activities, helping the students to understand a wide range of texts about Tourism. The subject aims at developing receptive skills supported by speaking and writing activities. The contents were carefully balanced and structured to teach students to gain confidence speaking English in work situations, to learn and use a range of Tourism terms and vocabulary, to become more fluent to express, discuss and analyse Tourism concepts and ideas, to improve listening in Tourism contexts, to develop reading comprehension of authentic Tourism texts and to recognise and use a wide range of Tourism text types.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):
Avaliação é efetuada de forma contínua e todos os alunos devem estar presentes nas atividades de avaliação que serão realizadas ao longo do semestre (2 exames orais) 60%, 1 teste escrito (inclui um exercício de compreensão oral) 40%

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment is on a continuous basis and all the students are required to be present on the assessment activities which will be done along the semester (2 oral exams 30% each, 1 written test (includes a listening exercise) 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Campo alfanumérico (1000 carateres)

-Evans, V., Dooley, J., Garza, V. (2011). Career Path: Tourism. Berkshire: Express Publishing
- Jacob, M. & Strutt, P. (1999). English for International Tourism. England: Longman;
- Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge University Press
- Mascull, B. (2017). Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press;
- McCarthy, M. , O'Dell, F. (2017). English vocabulary in use. Cambridge: Cambridge University Press;
- O'Hara, F.(2002). Be my guest. Cambridge: Cambridge University Press;
- Redston, C., Cunningham, G. (2006) Face2Face. Cambridge: Cambridge University Press;
- Strutt, P. (2015). English for International Tourism. England: Pearson
- Walker, R., Harding, K. (2010). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

-Evans, V., Dooley, J., Garza, V. (2011). Career Path: Tourism. Berkshire: Express Publishing
- Jacob, M. & Strutt, P. (1999). English for International Tourism. England: Longman;
- Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge: Cambridge University Press
- Mascull, B. (2017). Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press;
- McCarthy, M. , O'Dell, F. (2017). English vocabulary in use. Cambridge: Cambridge University Press;
- O'Hara, F.(2002). Be my guest. Cambridge: Cambridge University Press;
- Redston, C., Cunningham, G. (2006) Face2Face. Cambridge: Cambridge University Press;
- Strutt, P. (2015). English for International Tourism. England: Pearson
- Walker, R., Harding, K. (2010). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Inglesa III

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Inglesa III

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English Language III

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível B2.2. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical, and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level B2.2. set by the CEFR.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Locais de trabalho e pessoas
- Funcionários e administração
Diversidade cultural e socialização em contexto de empresa
- Boas-vindas a visitantes
- Conversas breves
Apresentações formais
- Planeamento e implementação
- Imagem e impacto
- Desenvolvimento
- Estrutura
Emprego
- Perfil em redes sociais
- Cartas de candidatura
- Curriculum vitae
Viagens
- Itinerários

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

People and workplaces
- Staff and management
Cultural diversity and socialising
- Welcoming visitors
- Small talk
Formal presentations
- Planning and implementation
- Image and impact
- Development
- Structure
Employment
- Social network profile
- Application letters
- Curriculum vitae
Travel
- Itineraries

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A Unidade Curricular foi concebida para melhorar a performance linguística dos falantes que irão prosseguir as suas carreiras na indústria do turismo. Na UC pretende-se que os alunos desenvolvam as quatro competências de ouvir, ler, falar e escrever através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos sobre turismo. Os temas abordados visam desenvolver competências de receção apoiadas por atividades de expressão oral e escrita. Os conteúdos foram cuidadosamente estruturados para ensinar os alunos a ganhar confiança em língua Inglesa, usando a língua em situações de trabalho; para permitir aprender e usar termos e vocabulário de turismo; para o aluno se tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias da área; para melhorar a compreensão oral, em contextos de turismo, para desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos de turismo e de reconhecer e usar diversos tipos de texto da área do turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This CU is designed to improve the job-specific English of the language of speakers who are being trained for subsequent careers in the Tourism industry. The subject aims to practise the four skills of listening, reading, speaking, and writing using varied and authentic activities, helping the students to understand a wide range of texts about Tourism. The subject aims at developing receptive skills supported by speaking and writing activities. The contents were carefully balanced and structured to teach students to gain confidence speaking English in work situations, to learn and use a range of Tourism terms and vocabulary, to become more fluent to express, discuss and analyse Tourism concepts and ideas, to improve listening in Tourism contexts, to develop reading comprehension of authentic Tourism texts and to recognise and use a wide range of Tourism text types.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação é efetuada de forma contínua e todos os alunos devem estar presentes nas atividades de avaliação que serão realizadas ao longo do semestre (2 exames orais) 60%, 1 teste escrito (inclui um exercício de compreensão oral) 40%

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is on a continuous basis and all the students are required to be present on the assessment activities which will be done along the semester (2 oral exams 30% each, 1 written test (includes a listening exercise) 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Strutt, P.(2015). English for International Tourism. England: Pearson Education Limited
- Sweeney, S. (2004). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Strutt, P.(2015). English for International Tourism. England: Pearson Education Limited
- Sweeney, S. (2004). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Língua Inglesa IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Inglesa IV

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

English Language IV

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

L

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura estrangeira. Em termos de aprendizagem de línguas em toda a Europa, existe um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define seis níveis distintos de proficiência numa língua estrangeira. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem atingir o nível C1.1. estabelecido pelo QECR.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The purpose of this CU is to provide students with the ability to develop and use foreign language skills in general and specific contexts. For that purpose, the communicative ability in the four fundamental skills i.e. reading, writing, listening, and speaking on the selected themes. Thus, the main objectives are to develop linguistic skills, to learn and use the main structures in lexical, grammatical, and thematic terms, duly articulated and adapted to the realities of the course, and to make students more aware of relevant aspects of the culture of the English-speaking world. In terms of language learning throughout Europe, there is a Common European Framework of Reference (CEFR) which defines six distinct levels of proficiency in a foreign language. Our objectives are constructed according to this framework. At the end of the semester, students should reach level C1.1. set by the CEFR.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Turismo responsável
Eventos
- Descrição
Atrações turísticas
- Paisagem natural e edificada
- Atrações locais /histórias
- Visitas guiadas
- Tendências

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Responsible tourism
Events
- Descriptions
Tourist attractions
- Natural and man-made landscape
- Local attractions / Storytelling
- Guided tours
- Trends

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A Unidade Curricular foi concebida para melhorar a performance linguística dos falantes que irão prosseguir as suas carreiras na indústria do turismo. Na UC pretende-se que os alunos desenvolvam as quatro competências de ouvir, ler, falar e escrever através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos sobre turismo. Os temas abordados visam desenvolver competências de receção apoiadas por atividades de expressão oral e escrita. Os conteúdos foram cuidadosamente estruturados para ensinar os alunos a ganhar confiança em língua Inglesa, usando a língua em situações de trabalho; para permitir aprender e usar termos e vocabulário de turismo; para o aluno se tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias da área; para melhorar a compreensão oral, em contextos de turismo, para desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos de turismo e de reconhecer e usar diversos tipos de texto da área do turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This CU is designed to improve the job-specific English of the language of speakers who are being trained for subsequent careers in the Tourism industry. The subject aims to practise the four skills of listening, reading, speaking, and writing using varied and authentic activities, helping the students to understand a wide range of texts about Tourism. The subject aims at developing receptive skills supported by speaking and writing activities. The contents were carefully balanced and structured to teach students to gain confidence speaking English in work situations, to learn and use a range of Tourism terms and vocabulary, to become more fluent to express, discuss and analyse Tourism concepts and ideas, to improve listening in Tourism contexts, to develop reading comprehension of authentic Tourism texts and to recognise and use a wide range of Tourism text types.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- Método comunicativo e abordagem intercultural - Aprendizagem por tarefas e simulação - Audição e visionamento de áudio e vídeo - Leitura de textos e materiais autênticos - Realização de trabalhos (grupo, pares e individuais) - Apresentações orais de trabalhos.
A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento dos alunos será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho a pares/ grupos, sendo todo o trabalho partilhado e debatido num grupo mais alargado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Communicative method and intercultural approach - Task based learning and simulation - Listening and watching audio and video - Reading authentic texts and materials - Working in groups, pairs and individually - Oral presentations.
The approach to the contents is based on the use of active methodologies, favouring the communicative process at the level of oral and written expression, with reading and interpretation of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and practical exercises to develop specific skills, aimed at an increasing autonomy in the use of the language. Communicative methodologies and an intercultural approach are favoured, promoting the simulation of situations and the resolution of tasks. The students' participation and involvement will be constant and may take the form of working in pairs or in groups, with all the work being shared and debated in a larger group.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação é efetuada de forma contínua e todos os alunos devem estar presentes nas atividades de avaliação que serão realizadas ao longo do semestre (2 exames orais) 60%, 1 teste escrito (inclui um exercício de compreensão oral) 40%

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is on a continuous basis and all the students are required to be present on the assessment activities which will be done along the semester (2 oral exams 30% each, 1 written test (includes a listening exercise) 40%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional. Por essa razão, são privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering the objectives of the course unit, students will develop the ability to respond to several situations in their professional area. For that reason, communicative methodologies and an intercultural approach will be favoured, promoting in the lessons the simulation of situations and the resolution of tasks. To achieve the objectives, different types of exercises will be used to promote the learning of the different competences, so that students develop the language and skills that will be necessary for their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how they learn.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- *Strutt, P.(2015). English for International Tourism. England: Pearson Education Limited*
- *Sweeney, S. (2004). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Strutt, P.(2015). English for International Tourism. England: Pearson Education Limited*
- *Sweeney, S. (2004). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Turístico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Cristina Pereira Vieira - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Os principais objetivos da unidade curricular de Marketing Turístico assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:
Perceber a evolução do conceito de marketing turístico e identificar as vantagens da sua adoção nas organizações relacionadas com o turismo;
Perceber os principais conceitos que compõem esta ciência social, colocando a ênfase na definição precisa do significado de cada termo exposto;
Apreender técnicas de pesquisa qualitativa com objetivos exploratórios e de desenvolvimento de estudos de mercado quantitativo através do uso de um vasto conjunto de métodos estatísticos multivariados para análise de dados.
Perceber o ciclo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing turístico;
Descrever, classificar e analisar as estratégias e ações que, a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente e utilizando os instrumentos do marketing turístico, as organizações podem levar a cabo a fim de alcançar os objetivos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The main objectives of the Tourism Marketing curricular unit are based on the student's knowledge learning in order to:
Understand the evolution of the concept of tourism marketing and identify the advantages of its adoption in organizations related to tourism;
Understand the main concepts that make up this social science, putting emphasis on the precise definition of the meaning of each term exposed;
Apprehend qualitative research techniques with exploratory purposes and the development of quantitative market studies through the use of a wide range of multivariate statistical methods for data analysis
Understand the cycle of planning, organization, implementation and control in tourism marketing;
Describe, classify and analyse the strategies and actions that, from the analysis of the market and its surroundings and using the tourism marketing tools, organizations can carry out in order to achieve the objectives.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Conceito de marketing
2.o papel do marketing na comercialização de produtos turísticos
3. Análise do meio envolvente e do mercado turístico
4. Segmentação do mercado, target e posicionamento do produto turístico
5. A gestão do marketing turístico
6. O planeamento no marketing turístico
7. Novas tendências do marketing aplicado ao turismo
8. A gestão do marketing relacional no desenvolvimento dos produtos turísticos
9. O marketing turístico e as novas tecnologias de informação e comunicação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The main objectives of the Tourism Marketing curricular unit are based on the student's knowledge learning in order to:
Understand the evolution of the concept of tourism marketing and identify the advantages of its adoption in organizations related to tourism;
Understand the main concepts that make up this social science, putting emphasis on the precise definition of the meaning of each term exposed;
Apprehend qualitative research techniques with exploratory purposes and the development of quantitative market studies through the use of a wide range of multivariate statistical methods for data analysis
Understand the cycle of planning, organization, implementation and control in tourism marketing;
Describe, classify and analyse the strategies and actions that, from the analysis of the market and its surroundings and using the tourism marketing tools, organizations can carry out in order to achieve the objectives.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.
Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em turismo e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos. Será solicitada a participação dos alunos através das suas experiências no sector do marketing turismo e das suas opiniões acerca do mesmo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The subject proposes a teaching methodology that contemplates the necessary internalization of knowledge by students, assuming an expository and guiding activity by the teacher in conjunction with activities that require active participation and commitment of students to enable the development of practical skills.
Thus, the theoretical lessons are merely indicative of methods, processes and techniques of tourism research and will only have effective utility in practical classes and group work, therefore geared towards project-based teaching. Students will be asked to participate through their experiences in the tourism marketing sector and their opinions about it.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A disciplina propõe uma metodologia atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas. Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em gestão e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The subject proposes an expositive and guiding methodology by the teacher in articulation with activities that demand the active participation of the students in order to allow the development of practical abilities.Thus, the theoretical lessons are merely indicative of methods, processes and techniques of research in management and will only have effective utility in practical classes and group work, therefore geared to teaching based on projects. Regular Evaluation

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Regular. 1 teste (20%) e 1 exercício de aula (30%) e 1 trabalho de grupo(50%). Avaliação Final : 1 teste (50%) um Trabalho (50%).Recurso 1 teste 100%.

4.2.14. Avaliação (EN):

1 test (20%) and 1 class exercise (30%) and 1 group work (50%). Final Evaluation: 1 test (50%) a work (50%). Resource 1 test 100%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino na unidade curricular de Marketing Turístico é estruturada de acordo com os objetivos de aprendizagem específicos desta disciplina.Ao promover a colaboração entre os estudantes, a abordagem visa não apenas cumprir os requisitos acadêmicos, mas também cultivar uma compreensão aprofundada e prática do marketing turístico. O método de aprendizagem cooperativa concentra-se na resolução de problemas, proporcionando aos estudantes uma oportunidade valiosa para desenvolverem atitudes proativas em relação à aprendizagem em conjunto.O objetivo é que os alunos não apenas adquiram conhecimentos teóricos, mas também desenvolvam competências práticas em marketing turístico. Isso inclui a capacidade de trabalhar efetivamente em grupo, aplicar estratégias de resolução de problemas específicas do setor e aprimorar suas habilidades de avaliação e síntese de resultados obtidos. Dessa forma, a metodologia é projetada para alinhar-se de maneira holística com os objetivos de aprendizagem do marketing turístico, proporcionando aos alunos uma base sólida para aplicar esses conhecimentos no contexto prático da indústria do turismo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology in the Tourism Marketing course is structured in accordance with the specific learning objectives of this discipline.By fostering collaboration among students, the approach aims not only to meet academic requirements but also to cultivate a comprehensive and practical understanding of tourism marketing. The cooperative learning method focuses on problem-solving, providing students with a valuable opportunity to develop proactive attitudes towards collaborative learning.The goal is for students to not only acquire theoretical knowledge but also to develop practical skills in tourism marketing. This includes the ability to work effectively in groups, apply industry-specific problem-solving strategies, and enhance their skills in evaluating and synthesizing obtained results.In this way, the methodology is designed to align holistically with the learning objectives of tourism marketing, providing students with a solid foundation to apply this knowledge in the practical context of the tourism industry.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Gronroos, C. (2015). Service management and marketing: managing the service profit logic (4 ed.ª). John Wiley & Sons. ISBN: 978-1-118-92144-9

Hashim R., Hanafiah, M., & Jamaluddin, M. (2019). Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness. IGI Global. ISBN: 9781522572534

Kotler, P. , Bowen, J. Makens, J.& Baloglu, S. (2017). Marketing for hospitality and tourism (7 ed.ª). Pearson.ISBN: 9780134151922 and Cases. Elsevier ISBN:978-0-7506-8277-0

Mccabe, S. (2009). Marketing communications in tourism & hospitality, concepts, strategies and cases.Elsevier. ISBN: 978-0-7506-8277-0

Mccabe, S. (2014). The routledge handbook of tourism marketing. Routledge. ISBN: 978-0-415-59703-6

Jackson, N. (2013). Promoting and Marketing Events Theory and Practice. New York: Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Gronroos, C. (2015). Service management and marketing: managing the service profit logic (4 ed.ª). John Wiley & Sons. ISBN: 978-1-118-92144-9

Hashim R., Hanafiah, M., & Jamaluddin, M. (2019). Positioning and branding tourism destinations for global competitiveness. IGI Global. ISBN: 9781522572534

Kotler, P. , Bowen, J. Makens, J.& Baloglu, S. (2017). Marketing for hospitality and tourism (7 ed.ª). Pearson.ISBN: 9780134151922 and Cases. Elsevier ISBN:978-0-7506-8277-0

Mccabe, S. (2009). Marketing communications in tourism & hospitality, concepts, strategies and cases.Elsevier. ISBN: 978-0-7506-8277-0

Mccabe, S. (2014). The routledge handbook of tourism marketing. Routledge. ISBN: 978-0-415-59703-6

Jackson, N. (2013). Promoting and Marketing Events Theory and Practice. New York: Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Mercados e Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Mercados e Produtos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Tourism Markets and Products

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-22.5; PL-22.5; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Desenvolver os conhecimentos e competências dos alunos sobre os produtos turísticos identificados como estratégicos para Portugal e, em particular, para a região Norte; Refletir criticamente sobre os produtos turísticos estratégicos identificados e sobre o seu contributo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística nos destinos; Identificar as melhores práticas em cada um dos produtos e a sua adaptação a cada destino onde se inserem; Identificar os fatores que influenciam a capacidade de inovação e desenvolvimento de novos produtos turísticos s e a sua contribuição para a competitividade dos destinos; Compreender o conceito de turismo experiencial e a sua adaptação aos destinos turísticos e à sua oferta; Obter conhecimentos práticos ao nível da estruturação de produtos turísticos inovadores; Obter conhecimentos práticos acerca da análise aos mercados da procura turística e das estratégias para atrair distintos segmentos de clientes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Develop students' knowledge and skills about the tourism products identified as strategic for Portugal and, in particular, for the northern region; Critically reflect on the strategic tourism products identified and their contribution to the sustainable development of tourism activity in destinations; Identify best practices in each of the products and their adaptation to each destination where they are located; Identify the factors that influence the capacity for innovation and the development of new tourism products and their contribution to the competitiveness of destinations; Understand the concept of experiential tourism and its adaptation to tourist destinations and their offer; Obtain practical knowledge in terms of structuring innovative tourism products; Obtain practical knowledge about analysing tourism demand markets and strategies for attracting different customer segments.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O Produto Turístico - Processo de estruturação de produtos turísticos inovadores com base nos recursos endógenos
1.1 Os agentes que integram o processo
1.2 Fase de diagnóstico: Caracterização territorial da oferta; Análise de intenções de projetos de investimento; "Benchmarking" internacional relativo a boas práticas
1.3 O processo de "design" de experiências de lazer: Ferramentas e técnicas de "design" de experiências inovadoras; "Storytelling" como instrumento de "design" de experiências; O papel das tecnologias de informação na estruturação de produtos turísticos
1.4 Capacidade competitiva de Portugal e estratégia para cada um dos produtos.
2. O Mercado Turístico
2.1 Conceito e funcionamento
2.2 Fatores de evolução a curto e médio prazo
2.3 Tendências de evolução do mercado
2.4 Aspetos determinantes da competitividade
2.5 Mercados alvo de aposta estratégica para Portugal

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The Tourism Product - The process of structuring innovative tourism products based on endogenous resources
1.1 The players involved in the process
1.2 Diagnostic phase: Territorial characterisation of the offer; Analysis of investment project intentions; International benchmarking of good practices
1.3 The leisure experience design process: Innovative experience design tools and techniques; Storytelling as an experience design tool; The role of information technology in structuring tourism products
1.4 Portugal's competitive capacity and strategy for each product.
2. The tourist market
2.1 Concept and functioning
2.2 Development factors in the short and medium term
2.3 Market trends
2.4 Determining aspects of competitiveness
2.5 Strategic target markets for Portugal

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objetivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais dos produtos e mercados turísticos, tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão teórica, prática e global sobre os processos e respetivo enquadramento dos diferentes atores incluindo unidades turísticas, instituições diversas e destinos turísticos, assim como as nova arquiteturas e molduras da gestão turística contemporânea. Os conteúdos programáticos têm por objetivo facultar aos discentes uma visão prática, teórica, e global sobre os produtos e mercados associados ao território nacional, assim como as tendências que o setor turístico tem vindo consistentemente a desenvolver, sendo para tal necessário abordar conceitos que pautam a atual realidade do mercado turístico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus was structured taking into account the need to adapt it to the objectives of the course, since it covers the fundamental concepts and processes of tourism products and markets across the board, with a view to providing students with a theoretical, practical and global view of the processes and respective framework of the different players, including tourist units, various institutions and tourist destinations, as well as the new architectures and frameworks of contemporary tourism management. The syllabus aims to provide students with a practical, theoretical and global view of the products and markets associated with the national territory, as well as the trends that the tourism sector has been consistently developing, and to this end it is necessary to address concepts that guide the current reality of the tourism market.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Avaliação regular:
Nesta modalidade, a unidade curricular contempla uma abordagem teórico-prática, que inclui:
a) Aulas de cariz expositivo da matéria;
b) Aulas de cariz interrogativo com discussão de estudos de caso;
c) Aulas de cariz demonstrativo e de trabalho prático dos estudantes, numa lógica de "Project Based Learning" (PBL), com orientação do docente.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Regular assessment:
In this modality, the curricular unit contemplates a theoretical-practical approach, which includes:
a) Classes of an expository nature of the subject;
b) Interrogative classes with discussion of case studies;
c) Demonstrative classes and practical work by the students, in a "Project Based Learning" (PBL) logic, under the lecturer's guidance.

4.2.14. Avaliação (PT):
Critérios de avaliação:
- Trabalhos de grupo: 50%; Prova escrita de avaliação: 30%; Participação e assiduidade: 20%. Como condição para um aluno permanecer na modalidade de avaliação regular, é exigida a sua presença em 80% das horas de contacto

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment criteria:
- Group work: 50%; Written assessment test: 30%; Participation and attendance: 20%. As a condition for a student to remain in the regular assessment mode, attendance at 80% of the contact hours is required.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
Estão previstas aulas teórico-práticas onde se apresentarão conceitos, metodologias e técnicas com recurso a bibliografia, textos informativos e meios audiovisuais. Pretende-se propiciar a análise e discussão de temas concretos, estudos de caso e situações que permitam o desenvolvimento de sentido crítico, da análise e tomada de decisão, consolidando a aprendizagem. As metodologias de ensino contemplam ainda a participação ativa dos alunos e preveem um acompanhamento próximo do docente, visando promover a capacidade de análise e pesquisa e a aplicação dos conhecimentos adquiridos. Empregar-se-ão métodos de debate, trabalho autónomo e de grupo numa lógica de "PBL", métodos expositivos mistos e de estudos de caso, seminários e visitas de estudo, visando desenvolver competências que permitam uma aprendizagem autónoma ao longo da vida. Outras metodologias a adotar serão a realização de um teste e de trabalhos de grupo, visando aplicar conhecimento à resolução de problemas reais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
Theoretical-practical classes will present concepts, methodologies and techniques using bibliography, informative texts and audiovisual media. The aim is to encourage the analysis and discussion of specific issues, case studies and situations that will enable the development of critical thinking, analysis and decision-making, thereby consolidating learning. The teaching methodologies also include the active participation of the students and provide for close monitoring by the lecturer, with the aim of promoting the capacity for analysis and research and the application of the knowledge acquired. Debate methods, autonomous and group work in a "PBL" logic, mixed expository methods and case studies, seminars and study visits will be used, with the aim of developing skills that enable autonomous lifelong learning. Other methodologies to be adopted will be a test and group work, aimed at applying knowledge to solving real problems.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Fesenmaier, D. R., & Xiang, Z. (Eds.). (2016). Design Science in Tourism: Foundations of Destination Management. Springer.
Katsoni, V., & Segarra-Oña, M. (Eds.) (2019). Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability. Springer.
Koc, E. (2020). Cross-Cultural Aspects of Tourism and Hospitality: A Services Marketing and Management Perspective. Routledge.
Kozak, N., & Kozak, M. (Eds.). (2019). Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies. Springer.
Morrison, A. (2013). Marketing and Management Tourism Destinations. Routledge.
Moutinho, Luiz (2018). Strategic Management in Tourism. Cabi Publishing.
Sotiriadis, M., & Gursoy, D. (Eds.) (2016). The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences. Emerald Group.
Xiang, Z., & Fesenmaier, D.R. (Eds.) (2017). Analytics in Smart Tourism Design. Springer.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Fesenmaier, D. R., & Xiang, Z. (Eds.). (2016). Design Science in Tourism: Foundations of Destination Management. Springer.
Katsoni, V., & Segarra-Oña, M. (Eds.) (2019). Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability. Springer.
Koc, E. (2020). Cross-Cultural Aspects of Tourism and Hospitality: A Services Marketing and Management Perspective. Routledge.
Kozak, N., & Kozak, M. (Eds.). (2019). Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies. Springer.
Morrison, A. (2013). Marketing and Management Tourism Destinations. Routledge.
Moutinho, Luiz (2018). Strategic Management in Tourism. Cabi Publishing.
Sotiriadis, M., & Gursoy, D. (Eds.) (2016). The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences. Emerald Group.
Xiang, Z., & Fesenmaier, D.R. (Eds.) (2017). Analytics in Smart Tourism Design. Springer.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Metodologia de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Metodologia de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Research methodology

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
SS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-30.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *Didiana Fachada Fernandes - 45.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

PRETENDE-SE QUE OS DISCENTES FAÇAM UMA:
- REFLEXÃO CRÍTICA SOBRE OS ELEMENTOS IMPLICADOS NO PLANEAMENTO CONCEPTUAL E METODOLÓGICO DE UMA INVESTIGAÇÃO;
- UTILIZEM MÉTODOS E TÉCNICAS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS NA EXECUÇÃO DE ESTUDOS DE INVESTIGAÇÃO NA ÁREA DO TURISMO.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

THE AIM IS FOR STUDENTS TO
- CRITICALLY REFLECT ON THE ELEMENTS INVOLVED IN THE CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL PLANNING OF RESEARCH;
- USE SOCIAL SCIENCE METHODS AND TECHNIQUES TO CARRY OUT RESEARCH STUDIES IN THE FIELD OF TOURISM.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I - MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO
I – MÉTODOS E REGRAS PARA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÉMICOS E CIENTÍFICOS
I.1 – A REDAÇÃO DO RELATÓRIO. QUALIDADES BÁSICAS DA REDAÇÃO.
I.2 – CITAÇÕES, NOTAS DE RODAPÉ E SISTEMAS DE REFERENCIAÇÃO.
I.3 – ASPETOS GRÁFICOS DO RELATÓRIO.
I.4 – ESTRUTURAÇÃO E TIPOS DE TRABALHOS.
II – O PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA
II.1 – ETAPAS FUNDAMENTAIS
II.2 – A FORMULAÇÃO DO PROBLEMA.
II.3 – A ENUNCIAÇÃO DE HIPÓTESES.
II.4 – A OPERACIONALIZAÇÃO DAS VARIÁVEIS.
II.5 – A AMOSTRAGEM NA INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS
II.6 – A RECOLHA DOS DADOS.
III – ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS E APROFUNDAMENTO METODOLÓGICO
III.1 – A ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS. APRESENTAÇÃO GERAL.
III.2 – A ANÁLISE DE CONTEÚDO. ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVA.
III.3 - MÉTODOS DE ANÁLISE DE DADOS QUANTITATIVOS.SPSS.
IV. – ANÁLISE CRÍTICA DOS PRINCIPAIS TIPOS DE INVESTIGAÇÃO NA ÁREA DOS ESTUDOS TURÍSTICOS

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I - RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES
I - METHODS AND RULES FOR PREPARING ACADEMIC AND SCIENTIFIC WORK
I.1 - WRITING THE REPORT. BASIC WRITING QUALITIES.
I.2 - CITATIONS, FOOTNOTES AND REFERENCING SYSTEMS.
I.3 - GRAPHIC ASPECTS OF THE REPORT.
I.4 - STRUCTURING AND TYPES OF WORK.
II - THE SCIENTIFIC RESEARCH PROCESS
II.1 - FUNDAMENTAL STAGES
II.2 - FORMULATING THE PROBLEM.
II.3 - FORMULATING HYPOTHESES.
II.4 - OPERATIONALISING THE VARIABLES.
II.5 - SAMPLING IN SOCIAL SCIENCE RESEARCH
II.6 - DATA COLLECTION.
III - ANALYSING AND INTERPRETING DATA AND FURTHER METHODOLOGICAL ANALYSIS
III.1 - ANALYSING AND INTERPRETING THE DATA. GENERAL PRESENTATION.
III.2 - CONTENT ANALYSIS. QUALITATIVE DATA ANALYSIS. SPSS.
III.3 - METHODS FOR ANALYSING QUANTITATIVE DATA.
IV. - CRITICAL ANALYSIS OF THE MAIN TYPES OF RESEARCH IN THE FIELD OF TOURISM STUDIES

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

É imperativo que os estudantes adquiram plena consciência da intrincada natureza envolvida numa pesquisa académica. Para alcançar esse objetivo, torna-se essencial que estejam familiarizados com os passos essenciais a serem seguidos ao iniciar um processo de investigação. Este entendimento profundo não apenas solidifica as bases da pesquisa, mas também capacita os alunos para enfrentar os desafios inerentes a essa jornada intelectual.
Além disso, é almejado que os alunos utilizem as ferramentas à sua disposição de maneira abrangente, promovendo a interdisciplinaridade como uma abordagem central. Esta perspetiva multidisciplinar é crucial, uma vez que os conhecimentos adquiridos nesta disciplina não devem ser percebidos de maneira isolada, mas sim como recursos aplicáveis em diversas unidades curriculares. A interligação destes saberes possibilita uma abordagem mais rica e contextualizada na elaboração de trabalhos académicos ou científicos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It is imperative that students become fully aware of the intricate nature involved in academic research. To achieve this goal, it becomes essential that they are familiarised with the essential steps to be followed when embarking on a research process. This in-depth understanding not only solidifies the foundations of research, but also empowers students to face the challenges inherent in this intellectual journey.
In addition, students are expected to use the tools at their disposal in a comprehensive manner, promoting interdisciplinarity as a central approach. This multidisciplinary perspective is crucial, since the knowledge acquired in this subject should not be perceived in isolation, but rather as resources that can be applied in various curricular units. The interconnection of this knowledge makes for a richer and more contextualised approach when preparing academic or scientific work in different areas of study associated with tourism, culture and heritage.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino adotada articula a componente teórica e a prática. Para tal, conjugam-se:
• Aulas de Pesquisa na Internet e de Investigação para aprofundamento e esclarecimento de conteúdos e temas;
• Aulas de discussão temática;
• Aulas de realização e acompanhamento de trabalhos em espaço de aula; trata-se de trabalhos exploratórios de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo esta disciplina a elaboração de trabalhos individuais e em grupo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology adopted combines theory and practice. To this end, it combines
- Internet research and research classes to deepen and clarify content and themes;
- Thematic discussion classes;
- Classes to carry out and monitor work in the classroom; these are exploratory assignments to apply the contents of the syllabus, and this subject involves individual and group work.

4.2.14. Avaliação (PT):
1. Avaliação processual (50%): Elaboração de um trabalho de investigação de caráter prático (grupo) supervisionado pelo professor cientificamente válido e que aplique instrumentos de recolha e de análise de dados.
2. Avaliação sumativa (50%)

Espera-se uma participação ativa dos estudantes no desenrolar de todas as atividades (letivas e não letivas, incluindo a avaliação da UC), e no moodle; esta plataforma informática será um meio privilegiado para os alunos acompanharem as atividades da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):
1. Procedural assessment (50%): Preparation of a practical research project (group) supervised by the teacher that is scientifically valid and applies data collection and analysis tools.
2. Summative assessment (50%)
Students are expected to actively participate in all activities (teaching and non-teaching, including the assessment of the course), and in moodle; this computer platform will be a privileged means for students to follow the course's activities.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino previstas para a unidade curricular procuram incrementar estratégias de aprendizagem que promovam o conhecimento necessário para desenvolver trabalhos académicos cientificamente válidos e rigorosos. Para isso, desenvolvem-se atividades capazes de levar o aluno a ter maior consciência da importância dos conteúdos abordados nas aulas, a partir de exercícios de reflexão conjunta e promoção de trabalho em equipa, na resolução de exercícios práticos e de um trabalho de grupo que promove os conhecimentos acerca do comportamento do consumidor em turismo acerca da avaliação dos impactes socioculturais do turismo. Os alunos deverão também adquirir competências referentes a metodologias de investigação, nomeadamente no que se refere à identificação das diferentes fases de um processo de investigação, à recolha de dados e à realização de alguns tipos de análises univariadas e bivariadas de dados. Procura valorizar-se o envolvimento de cada estudante na sua aprendizagem, pela promoção de atitudes proativas. Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e as suas obrigações. Nesta medida, as metodologias de ensino propostas para esta unidade curricular salvaguardam diferentes métodos e técnicas de ensino-aprendizagem que conduzam à participação ativa e reflexiva dos estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies envisaged for the course aim to increase learning strategies that promote the knowledge needed to develop scientifically valid and rigorous academic work. To this end, activities are developed to make students more aware of the importance of the content covered in class, through joint reflection exercises and the promotion of teamwork, the resolution of practical exercises and group work that promotes knowledge about consumer behaviour in tourism and the assessment of the socio-cultural impacts of tourism. Students should also acquire skills in research methodologies, particularly with regard to identifying the different phases of a research process, collecting data and carrying out some types of univariate and bivariate data analyses. The aim is to value the involvement of each student in their learning by promoting proactive attitudes. The work carried out in class by groups of students contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and obligations. To this end, the teaching methodologies proposed for this curricular unit safeguard different teaching-learning methods and techniques that lead to active and reflective student participation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Albarello, L. et al. (2005). Práticas e métodos de investigação em ciências sociais. (2.ª edição). Viseu: Gradiva.
Ateljevic, I., Pritchard, A. & Morgan, N. (Eds.) (2007). The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies. Amsterdam: Elsevier.
Coutinho, C. (2021). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática, Almedina.
Finn, M., Elliot-White, M. & Walton, M. (2000). Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation. Harlow: Pearson Education.
Moreira, C.A. & Azevedo, A.G. (2003). Metodologia científica: contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos. (6.ª ed.). Lisboa: UCE.
Murteira, Bento (1993). Análise exploratória de dados: estatística descritiva. McGraw-Hill.
Nykiel, R. (2007). Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism. Binghantom: Haworth University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Albarello, L. et al. (2005). Práticas e métodos de investigação em ciências sociais. (2.ª edição). Viseu: Gradiva.
Ateljevic, I., Pritchard, A. & Morgan, N. (Eds.) (2007). The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies. Amsterdam: Elsevier.
Coutinho, C. (2021). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática, Almedina.
Finn, M., Elliot-White, M. & Walton, M. (2000). Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation. Harlow: Pearson Education.
Moreira, C.A. & Azevedo, A.G. (2003). Metodologia científica: contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos. (6.ª ed.). Lisboa: UCE.
Murteira, Bento (1993). Análise exploratória de dados: estatística descritiva. McGraw-Hill.
Nykiel, R. (2007). Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism. Binghantom: Haworth University Press.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Museu e Território

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Museu e Território

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Museum and territory

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
H

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
H

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Paula Alexandra Marques dos Santos - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
- Conferir competência científica suficiente para a compreensão das principais questões culturais e científicas subjacentes à moderna museologia.
- Disponibilizar um conjunto alargado de conhecimentos sobre as especificidades e a importância cultural dos museus na sociedade contemporânea, em contexto internacional e em Portugal.
- Refletir sobre o Museu contemporâneo analisando uma das suas preocupações essenciais, a comunicação. - Compreender e manejar conceitos basilares como os de património em ambiente museológico, o conceito de Museu, sua evolução e a sua importância na fruição cultural contemporânea, linguagem e comunicação museológica.
- Entender o museu como parte integrante de uma estratégia de comunicação cultural que evolui e que se incrementa exponencialmente em complexidade e no território

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- To provide sufficient scientific competence to understand the main cultural and scientific issues underlying modern museology.
- To provide a wide range of knowledge on the specificities and cultural importance of museums in contemporary society, both internationally and in Portugal.
- Reflect on the contemporary museum by analyzing one of its essential concerns, communication. - Understand and handle basic concepts such as heritage in a museum environment, the concept of the museum, its evolution and its importance in contemporary cultural enjoyment, language and museum communication.
- Understand the museum as an integral part of a cultural communication strategy that is evolving and growing exponentially in complexity and in the territory.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. História Comparada da instituição Museu e das etapas de formação do Discurso Historiográfico sobre a Arte. A Museologia Contemporânea e a «Nova Museologia».
2. A teoria do Museu. Para que servem os museus? História, cultura e património salvaguardado. Missão, vocação, metas e objetivos de um Museu: terminologia e conceitos.
3. A comunicação no âmbito do Museu, características e principais questões referentes à construção de um discurso museológico. A comunicação do acervo e da identidade do museu.
4. Discursos, vias e manipulações culturais. Tipologia (s) de Museu contemporâneo. Concetualização e praxis.
5. O Museu na sociedade contemporânea, do turismo ao marketing.
6. A instituição museológica em Portugal. Das origens à atualidade. Principais problemas e novas soluções.
7. Ação cultural, social e educativa dos Museus. O Museu e a comunidade no novo milénio
8. O Museu e o património como fatores de desenvolvimento territorial

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Comparative history of the museum institution and the stages in the formation of the historiographical discourse on art. Contemporary Museology and the "New Museology".
2. Museum theory. What are museums for? History, culture and safeguarded heritage. A museum's mission, vocation, goals and objectives: terminology and concepts.
3. Museum communication, characteristics and main issues relating to the construction of a museum discourse. Communicating the museum's collection and identity.
4. Discourses, ways and cultural manipulations. Contemporary museum typology(ies). Conceptualization and praxis.
5. The Museum in contemporary society, from tourism to marketing.
6. The museum institution in Portugal. From its origins to the present day. Main problems and new solutions.
7. Museums' cultural, social and educational activities. The museum and the community in the new millennium
8. Museums and heritage as factors in territorial development

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta os objetivos da Unidade curricular, pretendemos que o discente consiga:
- Ser capaz de definir as missões dos Museus e de os classificar quanto à sua vocação (campos temáticos e respetiva composição; abrangência territorial; dependência institucional; integração em redes/universos mais vastos); - Dispor de meios operativos que permitam diagnosticar a realidade vocacional, institucional e museográfica de qualquer museu, integrando-o nos movimentos atuais da Museologia Contemporânea, e propor intervenções corretoras das assimetrias detetadas.
Os conteúdos programáticos percorrem os principais conceitos, métodos e técnicas, envolvidos na compreensão do papel atual dos museus nos territórios. Desta forma, considera-se importante abrir diversas vias de investigação que incrementar a capacidade de investigação nos discentes, para que eles sejam capazes de compreender as exigências de intervir de forma eficiente nesta área profissional..

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering the objectives of the course, we want students to be able to:
- Be able to define the missions of museums and classify them according to their vocation (thematic fields and their composition; territorial scope; institutional dependence; integration into wider networks/universes); - Have the operational means to diagnose the vocational, institutional and museographic reality of any museum, integrating it into the current movements of Contemporary Museology, and propose interventions to correct the asymmetries detected.
The syllabus covers the main concepts, methods and techniques involved in understanding the current role of museums in the territories. In this way, it is considered important to open up various avenues of research to increase students' research capacity, so that they are able to understand the demands of intervening efficiently in this professional area.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular composta por aulas teórico-práticas, pretende-se que todas essas sessões sejam interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, trabalhos escritos, etc., fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais. Dessa forma, as metodologias utilizadas contemplarão designadamente: Leitura comentada de textos de referência; debates e reflexões críticas;
Realização de visitas de estudo a museus do território - Interação com exposições em visitas guiadas a exposições

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As this is a course made up of theoretical-practical classes, the aim is for all these sessions to be interactive, encouraging oral intervention on the program topics, written work, etc., and also using audiovisual media. The methodologies used will therefore include: commented reading of reference texts; debates and critical reflections;
Study visits to local/national museums - Interaction with exhibitions during guided tours of exhibitions

4.2.14. Avaliação (PT):

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação regular: teste escrito individual (50%); organização e apresentação de 2 trabalhos de investigação ação (50%)
Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação final: teste escrito individual (70%); trabalho escrito de investigação, com apresentação oral (30%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment instruments include in the regular assessment: individual written test (50%); organization and presentation of 2 action research pAs mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes).
The work carried out in class and outside the contact sessions, in groups of students, contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and their obligations.
On the other hand, the design of practical projects, in which students (also in groups) make all the decisions related to the various topics, fits the objectives and competences established for the curricular unit.

rojects (visit, open class, etc.) (50%)

The assessment instruments include in the final assessment: individual written test (70%); written research work, with oral presentation in the field (30%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).
Os trabalhos realizados nas aulas e fora das sessões de contacto, em grupos de alunos, contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.
Por seu lado, a realização de trabalhos práticos, no qual os alunos (também em grupo) tomam todas as decisões relacionadas com os diversos tópicos, enquadra os objetivos e as competências estabelecidas para a unidade curricular

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes).
The work carried out in class and outside the contact sessions, in groups of students, contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and their obligations.
On the other hand, the design of practical projects, in which students (also in groups) make all the decisions related to the various topics, fits the objectives and competences established for the curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Araújo, C. A. (2013). Arquivos, bibliotecas e museus: apontamentos para um possível modelo curricular de convergência. Arquivos, bibliotecas e museus: realidades de Portugal e Brasil, 259-298. Salvador: EDUFBA.
Costa, P. F. (ed.) (2009). Museus e património imaterial: agentes, fronteiras, identidades, IMC.
Feio, M.; Antas, M. et al. (2023). Educação e Museus. Editora Piaget
_____, 2006. Museums and the interpretation of visual culture, Routledge.
Mendes, J. (2013). Museus e educação: estudos do património, Imprensa da Universidade de Coimbra.
Ponte, A. (2017). Os museus e património cultural no contexto do turismo cultural: Estruturas essenciais do desenvolvimento económico contemporâneo. Ensaios e Práticas em Museologia, 6, pp. 2-11. Disponível em https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/15881.pdf
ICOMOS. (27 de Outubro de 2005). Convenção do quadro do Conselho da Europa relativa ao valor do património cultural para a sociedade. Conselho da Europa. Faro.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Araújo, C. A. (2013). Arquivos, bibliotecas e museus: apontamentos para um possível modelo curricular de convergência. Arquivos, bibliotecas e museus: realidades de Portugal e Brasil, 259-298. Salvador: EDUFBA.
Costa, P. F. (ed.) (2009). Museus e património imaterial: agentes, fronteiras, identidades, IMC.
Feio, M.; Antas, M. et al. (2023). Educação e Museus. Editora Piaget
_____, 2006. Museums and the interpretation of visual culture, Routledge.
Mendes, J. (2013). Museus e educação: estudos do património, Imprensa da Universidade de Coimbra.
Ponte, A. (2017). Os museus e património cultural no contexto do turismo cultural: Estruturas essenciais do desenvolvimento económico contemporâneo. Ensaios e Práticas em Museologia, 6, pp. 2-11. Disponível em https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/15881.pdf
ICOMOS. (27 de Outubro de 2005). Convenção do quadro do Conselho da Europa relativa ao valor do património cultural para a sociedade. Conselho da Europa. Faro.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Market and destination management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0; PL-30.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Maria Carlos da Silva Pinto Lopes - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
- Contextualizar a atividade do planeamento em geral e do planeamento turístico em particular numa perspetiva evolutiva, sensibilizando para a sua pertinência;
- Analisar a situação do Turismo nacional e os desafios que se colocam ao seu desenvolvimento, enquadrando os instrumentos de intervenção disponíveis;
- Conhecer e compreender a amplitude e as tipologias dos impactes gerados pelo desenvolvimento turístico;
- Operacionalizar os métodos e processos mais atuais de intervenção e desenvolvimento de áreas destino.
- Conhecer as diferentes perspetivas de definição de um destino turístico.
- Reconhecer a relevância dos stakeholders, da cooperação e da colaboração, das parcerias e das redes na gestão dos destinos turísticos.
-Perceber a importância da inventariação de recursos e do desenvolvimento dos produtos turísticos no quadro de uma gestão estratégica.
- Conhecer as implicações do conceito de ciclo de vida dos destinos turísticos para a sua gestão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
- Contextualize the activity of planning in general and tourism planning in particular from an evolutionary perspective, raising awareness of its relevance;
- Analyze the situation of national tourism and the challenges that are posed to its development, framing the available intervention instruments;
- Know and understand the breadth and typologies of the impacts generated by tourism development;
- Operationalize the most up-to-date methods and processes of intervention and development of target areas.
- Know the different perspectives of defining a tourist destination.
- Recognize the relevance of stakeholders, cooperation and collaboration, partnerships and networks in the management of tourist destinations.
- Understand the importance of the inventory of resources and the development of tourism products within the framework of strategic management.
- Know the implications of the concept of life cycle of tourist destinations for their management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.O turismo em Portugal:
Diagnóstico estrutural
Organização político-administrativa do setor do turismo
O Estado e o Turismo
2. A oferta turística
Os recursos turísticos: definição, categorização e inventariação
3. Atividade de planeamento
4. Planeamento em Turismo
Evolução da atividade de planeamento e desenvolvimento em turismo
Análise de planos
5. Impactes do Turismo: económicos; sócio-Culturais eambientais
6. O Desenvolvimento Sustentável do Turismo
7. A gestão de destinos turísticos
7.1 Conceitos e definições
7.2 Funções na gestão de um destino
7.3 Os 10 A's nos destinos de sucesso
7.4 A Governança dos destinos turísticos
8. Objetivos estratégicos dos destinos
8.1 Parcerias e atuação dos diferentes stakeholders na gestão de um destino
9. Competitividade dos destinos turísticos
10. A sustentabilidade na gestão dos destinos turísticos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Tourism in Portugal:
Structural diagnosis
Political and administrative organization of the tourism sector
The State and Tourism
2. The tourist offer
Tourism resources: definition, categorization and inventory
3. Planning activity
4. Tourism Planning
Evolution of planning and development activity in tourism
Plan analysis
5. Impacts of Tourism: economic; Socio-Cultural and Environmental
6. The Sustainable Development of Tourism
7. The management of tourist destinations 7.1 Concepts and definitions
7.2 Roles in the management of a destination
7.3 The 10 A's in successful destinations
7.4 The governance of tourist destinations
8. Strategic objectives of destinations
8.1 Partnerships and the role of different stakeholders in the management of a destination
9. Competitiveness of tourist destinations
10. Sustainability in the management of tourist destinations

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar na unidade curricular e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Observa-se uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objectives established for this course are consistent with its syllabus, namely in the identification and understanding of the themes to be addressed in the course and in the knowledge of the necessary methodological tools that allow the connection between theory and practice. There is an interconnection between what was presented in terms of the syllabus, the defined objectives and the basic bibliography considered for the curricular unit.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nas aulas teórico-práticas privilegiam-se os métodos ativos não diretivos conduzindo a uma aprendizagem progressiva. Para tal, efetua-se uma exposição de conhecimentos fundamentais, procede-se a análise de estudos, artigos científicos e planos de ordenamento do território; à discussão, reflexão crítica e partilha de experiências sobre os temas abordados recorrendo a análise de estudos de casos e de programas impulsionadores de boas práticas em turismo.
As aulas de orientações tutórias centram-se no esclarecimento de dúvidas, incentivando o diálogo, as dinâmicas de grupo e a inserção dos conhecimentos adquiridos nos seus trabalhos de investigaçã

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In the theoretical-practical classes, active non-directive methods are privileged, leading to progressive learning. To this end, an exposition of fundamental knowledge is carried out, studies, scientific articles and spatial planning plans are analysed; to the discussion, critical reflection and sharing of experiences on the topics addressed using the analysis of case studies and programs that promote good practices in tourism.
The tutory orientation classes focus on clarifying doubts, encouraging dialogue, group dynamics and the insertion of the knowledge acquired in their research work.

4.2.14. Avaliação (PT):
Teste de Avaliação: (45%): Participação (10%), Trabalho Individual (45%),

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment Test: (45%): Participation (10%), Individual Work (45%),

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias de ensino/aprendizagem são uma peça fundamental no desenvolvimento dos saberes e competências a adquirir. O ensino centrar-se-á no aluno e assumirá um papel ativo na sua formação por forma a desenvolver todas as suas potencialidades. Serão utilizadas, essencialmente, metodologias ativas e múltiplas estratégias que promovam um ensino dinâmico e interativo. A utilização de uma metodologia afirmativa (expositiva e demonstrativa), através da comunicação de conteúdos programáticos, permite conhecer a evolução temporal e a apreensão de conceitos básicos para aplicação nesta área de estudo. A metodologia ativa, com recursos a exemplos práticos, facilitará aos estudantes a aquisição de conhecimento e o contacto com os instrumentos de planeamento. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas e atingidas, tendo em atenção a carga de trabalho estipulada.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
Teaching/learning methodologies are a fundamental part in the development of knowledge and skills to be acquired. Teaching will focus on the student and take an active role in their training in order to develop their full potential. Essentially, active methodologies and multiple strategies that promote dynamic and interactive teaching will be used. The
The use of an affirmative methodology (expository and demonstrative), through the communication of syllabus, allows us to know the temporal evolution and the apprehension of basic concepts for application in this area of study. The active methodology, with the use of practical examples, will facilitate the acquisition of knowledge and contact with planning tools.
The assessment scheme is designed to measure the extent to which skills have been developed and achieved, taking into account the stipulated workload.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Barros, V. (2016). Turismo em Portugal. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Braga, D. (2007). Planejamento Turístico. Rio de Janeiro: Editora Campus.

Gunn, C. (1994). Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Washington: Taylor & Francis.

Mathieson, A. & Wall, G. (2006).Tourism: changes, impacts and opportunities. Essex: Pearson.

Pina, P. (1988). Portugal: O Turismo no Século XX. Lisboa:Lucidus.

Harrill, R. (2013). Fundamentals of destination management and marketing. Pennsylvania: A.H.&L.E.I.

Kozak, M., & Baloglu, S. (2012). Managing and marketing tourist destinations: strategies to gain a competitive edge. London: Francis & Taylor.

Morrison, A. (2013). Marketing and managing tourism destinations. London: Taylor & Francis.

Wang, Y., & Pizam, A. (2011). Destination marketing and management: theories and applications. Wallingford: Cabi.

Weaver, D., & Lawton, L. (2014). Tourism management. New York: John Wiley & Sons.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Braga, D. (2007). Tourism Planning. Rio de Janeiro: Editora Campus.

Gunn, C. (1994). Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Washington: Taylor & Francis.

Mathieson, A. & Wall, G. (2006). Tourism: changes, impacts and opportunities. Essex: Pearson.

Pina, P. (1988). Portugal: Tourism in the Twentieth Century. Lisbon: Lucidus.

Harrill, R. (2013). Fundamentals of destination management and marketing. Pennsylvania: A.H.&L.E.I.

Kozak, M., & Baloglu, S. (2012). Managing and marketing tourist destinations: strategies to gain a competitive edge. London: Francis & Taylor.

Morrison, A. (2013). Marketing and managing tourism destinations. London: Taylor & Francis.

Wang, Y., & Pizam, A. (2011). Destination marketing and management: theories and applications. Wallingford: Cabi.

Weaver, D., & Lawton, L. (2014). Tourism management. New York: John Wiley & Sons.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Princípios de Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Princípios de Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Principles of Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
162.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-60.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Isabel Cristina Pereira Vieira - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções e desafios de um sector em constante mutação. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam a importância da atividade turística no mundo e em Portugal e o impacte de fenómenos extremos tanto no lado da procura como da oferta. Os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos, dado que os alunos após a conclusão da unidade curricular serão capazes de ter uma perspetiva global da atividade turística.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The contents were designed based on a theoretical framework underlying the object, methods, and Strategies of the new functions and challenges of a constantly evolving sector. The presented contents are dynamic; the diversity of the developed dimensions was planned in relation to the timeliness of the topics, suitability to the students' profile, and methodologies. There was a need to bring into discussion a set of current phenomena that highlight the importance of tourism activity in the world and in Portugal, as well as the impact of extreme phenomena on both the demand and supply sides.The proposed objectives for the course, understood as the guiding matrix of the teaching-learning process, are entirely coherent with the programmatic contents, as students, upon completion of the course, will be able to have a global perspective of the tourism activity.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I.1-Origens, evolução histórica e previsões de futuro
I.2-Conceitos e Classificações de Turismo
I.3-Organização Institucional do Turismo
I.4-Planeamento turístico
I.4.1-Processo de planeamento em turismo – Pesquisas/levantamentos
I.4.2-O planeamento turístico sustentável
II. Elementos da Avaliação do Turismo
II.1-Métodos Estatísticos – Fontes Estatísticas. As estatísticas de Turismo em Portugal
II.2-A Oferta Turística
II.2.1-Características e Componentes da Oferta Turística
II.2.2-Medidas e índices relativos à Oferta turística
II.3-A Procura Turística
II.3.1-Conceitos e definições da procura turística
II.3.2-Características fundamentais da procura turística
II.3.3-Factores determinantes da procura
II.4-Medidas de Avaliação do Ambiente

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I.1-Origins, Historical Evolution, and Future Predictions
I.2-Concepts and Classifications of Tourism
I.3-Institutional Organization of Tourism
I.4-Tourism Planning
I.4.1-Tourism Planning Process – Research/Surveys
I.4.2-Sustainable Tourism Planning
II. Elements of Tourism Assessment
II.1-Statistical Methods – Statistical Sources. Tourism Statistics in Portugal
II.2-Tourism Supply
II.2.1-Characteristics and Components of Tourism Supply
II.2.2-Measures and Indices related to Tourism Supply
II.3-Tourism Demand
II.3.1-Concepts and Definitions of Tourism Demand
II.3.2-Key Characteristics of Tourism Demand
II.3.3-Determining Factors of Demand
II.4-Environmental Assessment Measures

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para que os alunos atinjam os objetivos lecionados na unidade curricular optou-se por efetuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão e/ou resolução de exercícios práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. A avaliação desta unidade consagra a participação ativa, através da realização de casos práticos/Fichas avaliativas, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas). Em todas as aulas é disponibilizado um espaço para esclarecimento de dúvidas e reflexão em relação aos trabalhos a desenvolver; Tratam-se de trabalhos exploratórios de aplicação de conteúdos constantes do programa, pressupondo esta unidade curricular a apresentação de um relatório de análise de dados relativos à procura e oferta turística. Para que apreendessem a lógica metodológica da conceção de um projeto de pesquisa em turismo, foram facultadas estatísticas e demais suportes teóricos considerados pertinentes.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order for students to achieve the objectives taught in the course, it was chosen to provide a theoretical introduction to the program content, followed by the discussion and/or resolution of practical exercises to facilitate a better understanding of these contents. The assessment of this course emphasizes active participation through the completion of practical cases/assessment sheets and attitude (initiative and commitment in classes).In every class, there is a dedicated time for clarifying doubts and reflecting on the tasks to be carried out. These involve exploratory assignments applying the content outlined in the program, with this course requiring the presentation of a report analyzing data related to tourism demand and supply. To grasp the methodological logic of designing a research project in tourism, statistics and other relevant theoretical supports were provided, and research tasks were assigned for subsequent classes.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A disciplina propõe uma metodologia atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas. Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em gestão e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The subject proposes an expositive and guiding methodology by the teacher in articulation with activities that demand the active participation of the students in order to allow the development of practical abilities.Thus, the theoretical lessons are merely indicative of methods, processes and techniques of research in management and will only have effective utility in practical classes and group work, therefore geared to teaching based on projects. Regular Evaluation

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação regular:
- Trabalho de grupo: 60%; Prova escrita de avaliação: 40%.

Avaliação Final; Avaliação em Recurso / Melhoria:
- Prova escrita de avaliação (100%).

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular Assessment:
Group work: 60%; Written assessment exam: 40%.

Final Assessment; Retake / Improvement Assessment:
Written assessment exam (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objeto de estudo, recolha de documentação; análise e seleção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas. Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes). On the other hand, practical research work (group) supervised by the teacher, in which the students make all the decisions related to its elaboration (definition of the object of study, collection of documentation; analysis and selection of it; synthesis; critical reflection), mirroring the knowledge they will acquire in theoretical classes, perfectly fits the objectives and develops the established skills. The work carried out in class in groups of students contributes to the development of competencies related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abram, S., Macleod, D., & Waldren, J. D. (Eds.). (2021). Tourists and Tourism: Identifying with People and Places. Abingdon: Routledge.
Baggio, R. (2019). Measuring tourism: Methods, indicators, and needs. In The Future of Tourism (pp. 255-269). Cham: Springer.
Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and Practice. Londres: Pearson.
. Morrison, A., Lehto, X., & Day, J. (2018). The Tourism System. Dubuque: Kendall Hunt Publsihing.
Nelson, V. (2021). An Introduction to the Geography of Tourism. Lanham: Rowman & Littlefield.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes). On the other hand, practical research work (group) supervised by the teacher, in which the students make all the decisions related to its elaboration (definition of the object of study, collection of documentation; analysis and selection of it; synthesis; critical reflection), mirroring the knowledge they will acquire in theoretical classes, perfectly fits the objectives and develops the established skills. The work carried out in class in groups of students contributes to the development of competencies related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Programação e Produção Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Programação e Produção Cultural

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Cultural programming and production

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

H

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

H

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Paula Alexandra Marques dos Santos - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
A UC tem como objetivos:
- Refletir sobre a atual situação do setor cultural em Portugal e que desafios se colocam hoje a um profissional no domínio da cultural
- Aprofundar os conhecimentos acerca das realidades quotidianas da programação e produção cultural, bem como da gestão de equipamentos culturais
- Conceber, organizar e produzir eventos e projetos culturais e criativos
- Elaborar planos diretores culturais para instituições e equipamentos culturais, gerindo as diferentes etapas da produção cultural
- Identificar as diferentes especificidades das diferentes áreas da produção cultural e articular um plano de comunicação com as necessidades específicas

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The objectives of the unit are:
- Reflect on the current situation of the cultural sector in Portugal and the challenges facing professionals in the cultural field today.
- Deepen knowledge of the day-to-day realities of cultural programming and production, as well as the management of cultural facilities
- Design, organize and produce cultural and creative events and projects
- Draw up cultural master plans for cultural institutions and facilities, managing the different stages of cultural production
- Identify the different specificities of the different areas of cultural production and articulate a communication plan with specific needs

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Introdução: De que falamos quando falamos de cultura em programação cultural?; Desafios contemporâneos da programação cultural; As dimensões da programação cultural; Caracterização das funções de um produtor cultural.
I. Criação artística e cultural: 1.1. O cultural e a cultura contemporânea; 1.2 Programação cultural e políticas culturais; Programação, produção e criatividade.
II – Objetivos, definições e tipologias: 2.1 - Objetivos da programação cultural; 2.2. Tipos de iniciativas culturais a partir dos agentes envolvidos, dos destinatários e dos espaços; 2.3 - Áreas de programação; 2.4. Elementos que integram um programa de intervenção cultural: o plano, os programas, os projetos e as atividades;
III – Programação cultural, organização e produção de projetos: 3.1. Elaboração de projetos culturais criativos; 2.2. Cronogramas de programas de intervenção cultural; 3.3. Etapas de produção cultural; 3.4 Orçamentação e financiamento; 3.5. A comunicação na programação cultural.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
Introduction: What are we talking about when we talk about culture in cultural programming? Contemporary challenges of cultural programming; The dimensions of cultural programming; Characterization of the functions of a cultural producer.
I. Artistic and cultural creation: 1.1. Cultural and contemporary culture; 1.2 Cultural programming and cultural policies; Programming, production and creativity.
II – Objectives, definitions and typologies: 2.1 - Objectives of cultural programming; 2.2. Types of cultural initiatives based on the agents involved, the recipients and the spaces; 2.3 - Programming areas; 2.4. Elements that make up a cultural intervention programme: the plan, programmes, projects and activities;
III – Cultural programming, organization and production of projects: 3.1. Elaboration of creative cultural projects; 2.2. Schedules of cultural intervention programs; 3.3. Stages of cultural production; 3.4 Budgeting and financing; 3.5. Communication in cultural programming.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos percorrem os principais conceitos, métodos e técnicas, envolvidos na programação e produção cultural. Desta forma, considera-se importante incrementar o gosto pela investigação-ação nesta área de atuação profissional.
Estão implícitos, no percurso desta unidade curricular, processos lógicos e metodológicos que concorrem para atingir os vários objetivos previstos, ao exigir o conhecimento, a compreensão, a análise crítica e a aplicação prática para gerar informação e soluções por parte dos alunos.
As metodologias de ensino procuram, em suma, em primeiro lugar, levar os estudantes a um contacto direto com a área de programação e produção cultural, quer pela leitura e análise de textos e casos de estudo de sucesso nacionais e internacionais, quer pela aproximação às instituições que desenvolvem a sua atividade na área. Com isto procura-se que o aluno seja capaz de compreender os principais elementos que potenciam o sucesso de projetos de produção cultural.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus covers the main concepts, methods and techniques involved in programming and cultural production. Thus, it is considered important to increase the taste for action research in this area of professional activity.
Implicit in the course of this course are logical and methodological processes that contribute to achieving the various objectives foreseen, by requiring knowledge, understanding, critical analysis and practical application to generate information and solutions by students.
The teaching methodologies seek, in short, in the first place, to bring students into direct contact with the area of programming and cultural production, either by reading and analysing texts and successful national and international case studies, or by approaching the institutions that develop their activity in the area. With this, the student is able to understand the main elements that enhance the success of cultural production projects.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Tratando-se de uma unidade curricular composta por aulas teórico-práticas, pretende-se que todas essas sessões sejam interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, trabalhos escritos, etc., fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais. Dessa forma, além das sessões de aula programadas, é importante nesta unidade curricular realizar trabalho de campo, para conhecer projetos de programação e produção cultural de sucesso.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

As it is a curricular unit composed of theoretical-practical classes, it is intended that all these sessions are interactive, encouraging oral intervention on the programmatic topics, written works, etc., also making an appeal to audiovisual media. Therefore, in addition to the scheduled class sessions, it is important in this curricular unit to carry out field work, to learn about successful cultural programming and production projects..

4.2.14. Avaliação (PT):

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação regular: teste escrito individual (50%); organização e apresentação de 2 trabalhos de investigação ação (projeto de programação cultural, realização de atividades culturais) (50%)
Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação final: teste escrito individual (60%); projeto de programação cultural, com realização de uma atividade (40%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment instruments include in the regular assessment: individual written test (50%); organization and presentation of 2 action research projects (visit, open class, etc.) (50%)

The assessment instruments include in the final assessment: individual written test (60%); written work, with oral presentation in the field (40%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).
Os trabalhos realizados nas aulas e fora das sessões de contacto, em grupos de alunos, contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.
Por seu lado, a realização de trabalhos práticos, no qual os alunos (também em grupo) tomam todas as decisões relacionadas com os diversos tópicos, enquadra os objetivos e as competências estabelecidas para a unidade curricular

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes).
The work carried out in class and outside the contact sessions, in groups of students, contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and their obligations.
On the other hand, the design of practical projects, in which students (also in groups) make all the decisions related to the various topics, fits the objectives and competences established for the curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

AAVV (2010), Novos Trilhos Culturais. Práticas e Políticas. Lisboa: ICS
Costa, L. F. (2018). Training for Cultural Production and Management in Brazil. The Journal of Arts Management, Law, and Society, Vol. 48, 70-79. https://doi.org/10.1080/10632921.2017.1366378
https://www.ces.uc.pt/nucleos/cidades/pdfs/relatorio_projecto_intermediarios_culturais. pdf
Pires, P. (2020, junho 12). Programador cultural: imagens e miragens de uma profissão. Público. Acedido novembro 20, 2021 em https://www.publico.pt/2020/06/12/culturaipsilon/noticia/programador-cultural- imagensmiragensprofissao-1920355
Rago Ferreira, C. (2015). A gestão e o gestor cultural: uma análise de características. Centro de Pesquisa e Formação, (nº1), pp.37-50. https://portalidea.com.br/cursos/0679cb845646009983a9206ff67ba3fe.pdf
Sebastian, L. (coord.) (2020). Mediação Cultural: Objetos, Modelos e Públicos. Património a Norte (nº5), 1-206.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

AAVV (2010), Novos Trilhos Culturais. Práticas e Políticas. Lisboa: ICS
Costa, L. F. (2018). Training for Cultural Production and Management in Brazil. The Journal of Arts Management, Law, and Society, Vol. 48, 70-79. https://doi.org/10.1080/10632921.2017.1366378
https://www.ces.uc.pt/nucleos/cidades/pdfs/relatorio_projecto_intermediarios_culturais. pdf
Pires, P. (2020, junho 12). Programador cultural: imagens e miragens de uma profissão. Público. Acedido novembro 20, 2021 em https://www.publico.pt/2020/06/12/culturaipsilon/noticia/programador-cultural- imagensmiragensprofissao-1920355
Rago Ferreira, C. (2015). A gestão e o gestor cultural: uma análise de características. Centro de Pesquisa e Formação, (nº1), pp.37-50. https://portalidea.com.br/cursos/0679cb845646009983a9206ff67ba3fe.pdf
Sebastian, L. (coord.) (2020). Mediação Cultural: Objetos, Modelos e Públicos. Património a Norte (nº5), 1-206.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE:H:T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EMS:H:T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
324.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - PL-20.0; E-300.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Cristina Barroco - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• Isabel Cristina Pereira Vieira - 10.0h
• Paula Alexandra Marques dos Santos - 5.0h
• Susana Maria S. Rebelo da Fonseca - 5.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Proporcionar a troca de saberes e experiências relacionadas com a elaboração do trabalho de projeto.
Aplicar de forma integrada conhecimentos e metodologias apropriadas a situações de cariz prático, com vista à resolução de um problema específico do contexto organizacional no âmbito das áreas de conhecimento do ciclo de estudos. O relatório deve incluir: relevância do projeto, estado da arte e análise crítica dos resultados obtidos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Providing an exchange of knowledge and experiences related to the preparation of project work.
To apply knowledge and appropriate methodologies in an integrated way to practical situations, with a view to solving a specific problem in the organizational context within the scope of the areas of knowledge of the study cycle. The report should include: relevance of the project, state of the art and critical analysis of the results obtained.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Os conteúdos programáticos permitem que o estudante desenvolva as competências consagradas nos objetivos de aprendizagem, através dos vários itens previstos e que serão adequados ao perfil e objetivos específicos de cada estudante e de acordo com a temática a desenvolver. Não podem ser definidos conteúdos programáticos estanques, devido à natureza da unidade curricular. No entanto, serão seguidos os seguintes pontos programáticos:
- Fases na preparação e elaboração do projeto;
- Do pré-projeto ao projeto;
- Objetivos gerais e objetivos específicos do projeto;
- A revisão de literatura;
- O modelo de explicação e as consequências para o trabalho de projeto;
- Apresentação do trabalho em progresso.
Para cada estudante será definido um orientador ou uma equipa de orientação que procurará apoiar o estudante nos vários momentos de elaboração Projeto.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus enables the student to develop the competences set out in the learning objectives, through the various items provided, which will be appropriate to the profile and specific objectives of each student and according to the theme to be developed. Due to the nature of the curricular unit, it is not possible to define tight syllabuses. However, the following syllabus points will be followed:
- Stages in the preparation and elaboration of the project;
- From pre-project to project;
- General objectives and specific objectives of the project;
- The literature review;
- The explanation model and the consequences for the project work;
- Presentation of work in progress.
Each student will be assigned a supervisor or guidance team who will try to support the student at the various stages of the project.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem dos pontos programáticos procede-se através de explicação geral e de discussão pormenorizada, utilizando como exemplos os temas e a experiência dos alunos, de maneira a fornecer a informação e a orientação pratica e acompanhamento necessários para o arranque do trabalho de projeto.
As propostas de projeto que contêm os respetivos conteúdos e plano de trabalho, são previamente aprovados de acordo com o regulamento da unidade curricular. Dessa forma, os conteúdos associados ao trabalho final, definido pelos orientadores, tenderão necessariamente, a atingir os objetivos definidos para uma unidade curricular desta natureza.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is explained in general terms and discussed in detail, using the topics and the students' experience as examples, in order to provide the information and practical guidance and support needed to get the project off the ground.
The project proposals, which contain the respective contents and work plan, are approved in advance in accordance with the course regulations. In this way, the contents associated with the final work, defined by the supervisors, will necessarily tend to meet the objectives defined for a course of this nature.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

No decurso desta UC, serão monitorizadas as diversas etapas definidas no plano individual de trabalho. Esta monitorização visa avaliar, não só, o cumprimento das mesmas, como também a sua execução de acordo com o calendário e objetivos estabelecidos. A equipa de orientação definirá as estratégias de acompanhamento de acordo com o tema e necessidade dos estudantes, preservando sempre a sua autonomia. Este acompanhamento permite verificar a, eventual, existência de desvios ao plano e a necessidade de efetuar, eventuais, ajustes tendo em conta a evolução do trabalho, promovendo sempre a melhoria do mesmo. O acompanhamento dos estudantes, pelo(s) orientador(es) será uma constante.
Pretende-se assim que as sessões de aula sejam dinâmicas e participativas na medida em que há uma combinação de lecionação com apresentações e discussão. O trabalho prático consiste no preenchimento do registo do projeto com fixação de objetivos gerais e específicos e um plano de trabalho, a preparação de bibliografias e apresentação do trabalho em progresso.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

During this course, the various stages defined in the individual work plan will be monitored. The aim of this monitoring is not only to assess compliance, but also their execution in accordance with the established timetable and objectives. The guidance team will define the monitoring strategies according to the topic and the needs of the students, always preserving their autonomy. This monitoring makes it possible to check for any deviations from the plan and the need to make any adjustments taking into account the evolution of the work, always promoting its improvement. Students will be constantly monitored by their supervisor(s).
The aim is for the class sessions to be dynamic and participative in that there is a combination of lecturing with presentations and discussion. Practical work consists of filling in the project register with general and specific objectives and a work plan, preparing bibliographies and presenting work in progress.

4.2.14. Avaliação (PT):

1 - Para efeitos de avaliação os estudantes elaborarão os seguintes documentos, conforme os modelos distribuídos antes do início do projeto:
- Um plano de projeto, com carácter obrigatório, e que mereça a aprovação de acordo com o regulamento da UC;
- Acompanhamento faseado do trabalho em execução, de carácter quinzenal;
- Um relatório final do projeto com o reforço de carácter académico e de reflexão sobre o desenvolvimento do mesmo.

A Avaliação deverá conter, entre outros, os seguintes elementos:
[1] A avaliação da uc é realizada mediante a constituição de um júri. Este integrará no mínimo três elementos: Coordenador (Presidente), Orientador e Arguente. Caso o Coordenador seja Orientador assume a Presidência o docente indicado por este.
[2] Poderão ser convidados para arguente, docentes da ESTGL, docentes de outras escolas do IPV, docentes de outras instituições de ensino superior, bem como individualidades de reconhecida capacidade científica e técnica, com grau académico igual ou superior a licenciado, no domínio em que se insere o tema do trabalho.
[3] O trabalho, independentemente da época de avaliação, terá obrigatoriamente as seguintes etapas principais/gerais no processo de avaliação:
1º Momento: apresentação e discussão da proposta pelo júri, podendo a mesma ser aprovada ou podendo o júri decidir pela sua reformulação
Entre estes dois momentos haverá entregas parciais do relatório.
2º Momento: submissão final do trabalho, podendo o júri decidir pela sua reformulação e nova submissão em época de avaliação seguinte, após aceitação do júri
3º Momento: apresentação e discussão pública do trabalho, após aceitação do júri.
2. Os elementos de avaliação terão o seguinte peso na avaliação final:
a) Avaliação do desenvolvimento (40%):
b) Avaliação do trabalho (40%)
c) Avaliação da apresentação e defesa pública do trabalho (20%)

4.2.14. Avaliação (EN):

1 - For assessment purposes, students will prepare the following documents, according to the models distributed before the start of the project:
- A project plan, which is compulsory and must be approved in accordance with the UC regulations;
- A fortnightly monitoring of the work in progress;
- A final project report with academic reinforcement and reflection on the project's development.

The assessment should include the following elements, among others:
[1] The assessment of the CU is carried out through the constitution of a jury. This will include at least three members: Coordinator (President), Supervisor and Tutor. If the Coordinator is the supervisor, the teacher appointed by the supervisor will take the chair.
[2] ESTGL lecturers, lecturers from other IPV schools, lecturers from other higher education institutions, as well as individuals of recognized scientific and technical ability, with an academic degree equal to or higher than a bachelor's degree, in the field in which the subject of the work is located, may be invited to act as referees.
[3] The work, regardless of the time of assessment, will necessarily have the following main/general stages in the assessment process:
1st Moment: presentation and discussion of the proposal by the jury, which may approve it or the jury may decide to reformulate it
Between these two stages there will be partial submissions of the report.
Moment 2: final submission of the work, with the jury being able to decide that it should be reformulated and resubmitted at the next assessment time, after acceptance by the jury.
3rd Moment: presentation and public discussion of the work, after acceptance by the jury.
2. The assessment elements will have the following weight in the final assessment:
a) Development assessment (40%):
b) Assessment of the work (40%)
c) Evaluation of the presentation and public defense of the work (20%)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino da UC baseia-se inteiramente no objetivo de apoiar academicamente a preparação e elaboração do projeto e fornecer o máximo de orientação.
Pretende-se, assim, que o estudante desenvolva o plano de trabalhos de forma autónoma. No entanto, para garantir que sejam atingidos os objetivos propostos, a evolução do plano de trabalho será acompanhada pelo(s) orientador(es). A Avaliação efetuada por um júri garante que os objetivos propostos sejam atingidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The UC's teaching methodology is entirely based on the objective of providing academic support for the preparation and drafting of the project and maximum guidance.
The aim is for the student to develop the work plan independently. However, to ensure that the proposed objectives are achieved, the progress of the work plan will be monitored by the supervisor(s). Evaluation by a jury ensures that the proposed objectives are achieved.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia técnico-científica está condicionada ao plano de trabalho definido pelo estudante.
Bibliografia será a sugerida em todas as unidades curriculares do curso, cuja aplicação se justifique mediante o local escolhido e as tarefas a desempenhar.
Buchanan, David A. and Bryman, Alan (eds.) (2011) The Sage handbook of organizational research methods. Los Angeles: Sage

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The technical-scientific bibliography is subject to the work plan defined by the student.
Bibliography will be that suggested in all the course units, the application of which is justified by the location chosen and the tasks to be carried out.
Buchanan, David A. and Bryman, Alan (eds.) (2011) The Sage handbook of organizational research methods. Los Angeles: Sage

4.2.17. Observações (PT):

N/A

4.2.17. Observações (EN):

N/A

Mapa III - Projeto /Estágio/Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projeto /Estágio/Empreendedorismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project/Internship/Entrepreneurship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CEE:H:T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EMS:H:T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

324.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-20.0; E-300.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Cristina Barroco - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• Isabel Cristina Pereira Vieira - 10.0h
• Paula Alexandra Marques dos Santos - 5.0h
• Susana Maria S. Rebelo da Fonseca - 5.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
O estudante poderá optar por Projeto ou Estágio ou Empreendedorismo o que condiciona significativamente o trabalho a desenvolver e, por consequência, os objetivos.
Estágio (de cariz profissional): complementar a formação académica do estudante integrando-o em atividades numa organização de cariz turístico, patrimonial ou cultural. O relatório final deverá demonstrar conhecimento profundo da atividade desenvolvida.
Projeto: trabalho científico de cariz inovador, sobre uma das temáticas relevantes para a atividade turística. Deve incluir componentes teóricos e/ou experimentais adotando sempre as metodologias adequadas.
Empreendedorismo: aplicação integrada de conhecimentos e metodologias apropriadas a situações de cariz prático, com vista à resolução de um problema específico do contexto organizacional e na criação de empresas, no âmbito das áreas de conhecimento do CE. O relatório deve incluir: relevância do projeto, estado da arte e análise crítica dos resultados obtidos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The student may choose Project or Internship or Entrepreneurship, which conditions the work and objectives.
Internship (of a professional nature): complementing the student's academic training by integrating him or her into activities in a tourist, heritage or cultural organization. The final report must demonstrate in-depth knowledge of the activity carried out.
Project: scientific work of an innovative nature, on one of the themes relevant to the tourist activity. It should include theoretical and/or experimental components, always adopting the appropriate methodologies.
Entrepreneurship: integrated application of knowledge and methodologies appropriate to practical situations, with a view to solving a specific problem in the organizational context and in the creation of companies, within the scope of the EC's areas of knowledge. The report should include: relevance of the project, state of the art and critical analysis of the results obtained.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Os conteúdos programáticos permitem que o estudante desenvolva as competências consagradas nos objetivos de aprendizagem, através dos vários itens previstos e que serão adequados ao perfil e objetivos específicos de cada estudante e de acordo com a tipologia de concretização desta UC. Não podem ser definidos conteúdos programáticos estanques, devido à natureza da unidade curricular. Para cada estudante será definida uma equipa de orientação que, independentemente da sua tipologia, procurará apoiar o estudante nos vários momentos de elaboração do Estágio/Projeto/Empreendedorismo. Propõe-se que cada trabalho inclua: Estado da arte do tema e objetivos do estudo
Metodologia, incluindo recolha, tratamento e análise de dados
Discussão dos resultados
Limitações do estudo
Conclusões e trabalho futuro
Referências bibliográficas
No entanto, esta estrutura deverá ser adaptada a cada situação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus allows the student to develop the skills enshrined in the learning objectives, through the various items foreseen and which will be appropriate to the specific profile and objectives of each student and according to the typology of implementation of this CU. It is not possible to define watertight syllabus due to the nature of the curricular unit. For each student, a guidance team will be defined that, regardless of its typology, will seek to support the student in the various stages of preparation of the Internship/Project/Entrepreneurship. It is proposed that each work includes: State of the art of the theme and objectives of the study
Methodology, including data collection, processing and analysis
Discussion of results
Limitations of the study
Conclusions and future work
References
However, this structure should be adapted to each situation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As propostas dos alunos que contêm os respetivos conteúdos e planos de trabalho, são previamente aprovadas pela Comissão composta pelos docentes responsáveis pela Unidade curricular. Dessa forma, os conteúdos associados ao trabalho final, definido pelos orientadores, tenderão necessariamente, a atingir os objetivos definidos para uma unidade curricular desta natureza.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The students' proposals, which contain the respective contents and work plans, are previously approved by the Committee composed of the teachers responsible for the curricular unit. Thus, the contents associated with the final work, defined by the supervisors, will necessarily tend to achieve the objectives defined for a curricular unit of this nature.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

No decurso desta UC, serão monitorizadas as diversas etapas definidas no plano individual de trabalho. Esta monitorização visa avaliar, não só, o cumprimento das mesmas, como também a sua execução de acordo com o calendário e objetivos estabelecidos. A equipa de orientação definirá as estratégias de acompanhamento de acordo com o tema e necessidade dos estudantes, preservando sempre a sua autonomia. Este acompanhamento permite verificar a, eventual, existência de desvios ao plano e a necessidade de efetuar, eventuais, ajustes tendo em conta a evolução do trabalho, promovendo sempre a melhoria do mesmo.
O acompanhamento dos estudantes, pelo(s) orientador(es) será uma constante, assim como, a interação outros investigadores e com grupos de trabalho alargados, de acordo com a sensibilidade e necessidade que o desenvolvimento do trabalho exija.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

During this course, the various stages defined in the individual work plan will be monitored. This monitoring aims to evaluate, not only their compliance, but also their execution according to the established schedule and objectives. The orientation team will define the follow-up strategies according to the theme and needs of the students, always preserving their autonomy. This monitoring makes it possible to verify the possible existence of deviations from the plan and the need to make any adjustments taking into account the evolution of the work, always promoting its improvement.
The monitoring of the students by the supervisor(s) will be a constant, as well as the interaction with other researchers and with extended working groups, according to the sensitivity and need that the development of the work requires.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação da unidade curricular encontra-se regulamentada pelo Regulamento de da UC. No entanto, salienta-se que cabe à Comissão composta pelos docentes responsáveis pela Unidade curricular garantir que todos os estudantes possuam orientador(es), apoiando os estudantes na sua escolha.
Após a aprovação do plano de trabalho, o estudante será acompanhado no desenvolvimento do mesmo, sendo que o orientador(es) terá(ão) de dar parecer sobre a qualidade do mesmo.
A avaliação será efetuada por um júri constituído por três elementos.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation of the curricular unit is regulated by the UC Regulations. However, it should be noted that it is up to the Committee composed of the teachers responsible for the curricular unit to ensure that all students have a supervisor(s), supporting students in their choice.

After the approval of the work plan, the student will be accompanied in its development, and the supervisor(s) will have to give an opinion on its quality.

The evaluation will be carried out by a jury made up of three elements.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

.Pretende-se que o estudante desenvolva o plano de trabalhos de forma autónoma. No entanto, para garantir que sejam atingidos os objetivos propostos, adequados à tipologia escolhida (Projeto/Estágio/Empreendedorismo), a evolução do plano de trabalho será acompanhada pelo(s) orientador(es).

A Avaliação efetuada por um júri garante que os objetivos propostos de acordo com as diferentes opções do estudante sejam atingidos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It is intended that the student develops the work plan autonomously. However, to ensure that the proposed objectives are achieved, appropriate to the chosen typology (Project/Internship/Entrepreneurship), the evolution of the work plan will be monitored by the supervisor(s).

The evaluation carried out by a jury ensures that the objectives proposed according to the student's different options are achieved

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia técnico-científica está condicionada ao plano de trabalho definido pelo estudante.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The technical-scientific bibliography is conditioned to the work plan defined by the student.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Sociologia do Lazer

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Sociologia do Lazer

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sociology of leisure

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Didiana Fachada Fernandes - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
•IDENTIFICAR AS DETERMINANTES SOCIOCULTURAIS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO;
•ANALISAR AS INTERAÇÕES VISITANTE-RESIDENTE;
•IDENTIFICAR E QUANTIFICAR OS IMPACTES SOCIOCULTURAIS DO TURISMO;
•COMPREENDER O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS COM AS CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURAIS DOS DESTINOS;
•UTILIZAR MÉTODOS E TÉCNICAS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS NA EXECUÇÃO DE ESTUDOS DE INVESTIGAÇÃO NA ÁREA DA SOCIOLOGIA DO TURISMO.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
-IDENTIFY THE SOCIO-CULTURAL DETERMINANTS OF CONSUMER BEHAVIOUR IN TOURISM;
-ANALYSE VISITOR-RESIDENT INTERACTIONS;
IDENTIFY AND QUANTIFY THE SOCIO-CULTURAL IMPACTS OF TOURISM;
UNDERSTAND THE PROCESS OF DEVELOPING TOURISM PRODUCTS RELATED TO THE SOCIO-CULTURAL CHARACTERISTICS OF DESTINATIONS;
-USE SOCIAL SCIENCE METHODS AND TECHNIQUES TO CARRY OUT RESEARCH STUDIES IN THE FIELD OF TOURISM SOCIOLOGY.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. A INVENÇÃO SOCIAL DO TURISMO
A DIMENSÃO PSICOLÓGICA DO TURISMO
DIMENSÃO SOCIOCULTURAL
A ESTRATIFICAÇÃO E O STATUS SOCIAL NO TURISMO
OS VALORES SOCIOESPIRITUAIS DO TURISMO
O TURISMO COMO AGLUTINADOR DO ÓCIO E DO TEMPO LIVRE
O TURISMO COMO EXPERIÊNCIA RITUAL MODERNA
2. O TURISMO E A SOCIEDADE
O TURISMO COMO INTERCÂMBIO SOCIOCULTURAL
MUDANÇAS CULTURAIS E REESTRUTURAÇÃO DO TURISMO
TIPOLOGIAS DA PROCURA TURÍSTICA: O TURISTA NOS SEUS DIVERSOS TIPOS
O TURISMO E OS SEUS IMPACTES
3. A RESPONSABILIDADE NO TURISMO
4. OS EFEITOS SOCIOCULTURAIS DO TURISMO E A SUA EVOLUÇÃO - ABORDAGENS TEÓRICAS E TEMÁTICAS DE ANÁLISE
TEORIA DAS MOBILIDADES
TEORIA DA PERFORMATIVIDADE
ACTOR-NETWORK THEORY
5. TEMÁTICAS CENTRAIS DE ANÁLISE DA SOCIOLOGIA DO LAZER CONTEMPORÂNEA
JUSTIÇA SOCIAL, SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, DESASTRES NATURAIS, TERRORISMO, PROCESSOS DE "AUTENTICAÇÃO" PATRIMONIAL, CORPORIZAÇÃO E AFETO E EXPERIÊNCIAS SENSORIAIS, MEDIATIZAÇÃO, AS QUESTÕES DE GÉNERO NO

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. THE SOCIAL INVENTION OF TOURISM
THE PSYCHOLOGICAL DIMENSION OF TOURISM
THE SOCIO-CULTURAL DIMENSION
STRATIFICATION AND SOCIAL STATUS IN TOURISM
THE SOCIO-SPIRITUAL VALUES OF TOURISM
TOURISM AS AN AGGLUTINATOR OF LEISURE AND FREE TIME
TOURISM AS A MODERN RITUAL EXPERIENCE
2. TOURISM AND SOCIETY
TOURISM AS SOCIO-CULTURAL EXCHANGE
CULTURAL CHANGES AND THE RESTRUCTURING OF TOURISM
TYPOLOGIES OF TOURIST DEMAND: THE DIFFERENT TYPES OF TOURIST
TOURISM AND ITS IMPACTS
3. RESPONSIBILITY IN TOURISM
4. THE SOCIO-CULTURAL EFFECTS OF TOURISM AND ITS EVOLUTION - THEORETICAL APPROACHES AND THEMES FOR ANALYSIS
MOBILITY THEORY
PERFORMATIVITY THEORY
ACTOR-NETWORK THEORY
5. CENTRAL THEMES OF ANALYSIS IN CONTEMPORARY LEISURE SOCIOLOGY
SOCIAL JUSTICE, ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY, NATURAL DISASTERS, TERRORISM, PROCESSES OF HERITAGE "AUTHENTICATION", EMBODIMENT AND AFFECTION AND SENSORY EXPERIENCES, MEDIATISATION, GENDER ISSUES IN TOURISM, ETHICS IN THE TOURISM SECTOR

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular incluem o desenvolvimento de uma visão crítica e integrada do turismo, considerando as suas diversas dimensões. Os conteúdos programáticos, visam capacitar os alunos a analisar o turismo além de uma perspetiva puramente económica. Isso permitirá que os estudantes compreendam como as motivações individuais, interações sociais e influências culturais desempenham papéis fundamentais na configuração e significação do turismo.
Além disso, a exploração dos efeitos e impactos do turismo oferece aos alunos uma visão crítica dos resultados práticos dessa atividade. Ao considerar tanto os aspetos positivos, como o desenvolvimento económico e a promoção cultural, quanto os desafios, como impactos ambientais e questões sociais, os conteúdos programáticos capacitam os alunos a avaliar holisticamente o papel do turismo na sociedade. Isso capacitará os alunos a analisar como os destinos moldam a sua identidade .

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives of the course include developing a critical and integrated view of tourism, considering its various dimensions. By addressing the psychological, social and cultural dimensions, the syllabus aims to enable students to analyse tourism beyond a purely economic perspective. This will enable students to understand how individual motivations, social interactions and cultural influences play key roles in shaping and signifying tourism.
In addition, exploring the effects and impacts of tourism offers students a critical view of the practical results of this activity. By considering both the positive aspects, such as economic development and cultural promotion, and the challenges, such as environmental impacts and social issues, the syllabus enables students to holistically assess the role of tourism in society.
This will enable students to critically analyse how destinations shape their identity to attract visitors,

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Organização de aulas teóricas e teórico-práticas utilizando meios multimédia para apresentar conceitos fundamentais da Sociologia do Lazer.
Leitura comentada de textos sociológicos clássicos e contemporâneos sobre lazer, promovendo a análise crítica e a discussão em sala de aula.
Utilização de materiais audiovisuais contemporâneos relacionados com o lazer, como filmes, programas de TV ou vídeos 'online', para promover a reflexão crítica e discussão em sala de aula.
Desenvolvimento de estudos de caso sociológicos, envolvendo a análise de práticas de lazer específicas e as suasimplicações socioculturais.
Realização de visitas de estudo a locais de lazer relevantes para proporcionar aos alunos uma compreensão prática e contextualizada dos conceitos sociológicos abordados.
Promoção de palestras, debates ou entrevistas com especialistas em sociologia do lazer, proporcionando uma visão aprofundada do campo e as suas aplicações práticas

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Organisation of theoretical and theoretical-practical classes using multimedia to present fundamental concepts of the Sociology of Leisure.
Commented reading of classic and contemporary sociological texts on leisure, promoting critical analysis and classroom discussion.
Use of contemporary audiovisual materials related to leisure, such as films, TV programmes or online videos, to promote critical reflection and discussion in the classroom.
Development of sociological case studies, involving the analysis of specific leisure practices and their socio-cultural implications.
Carrying out study visits to relevant leisure sites to provide students with a practical and contextualised understanding of the sociological concepts covered.
Promotion of lectures, debates or interviews with experts in the sociology of leisure, providing an in-depth overview of the field and its practical applications.

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação processual (50%): Elaboração de um trabalho de investigação de caráter prático (grupo) supervisionado pelo professor e com apresentação em espaço de aula. A escolha é livre, conquanto os temas se direcionem para:
• âmbito dos novos padrões de consumo em Turismo: Ed-ventures, FIT travellers, Bleisure travellers, Solo travel, Green travel, Workcations, Travel Bubbles, Glampervans, Philantourism, Spiritual tourism, Flashpacking, Slow-travel, Rough-luxe, Staycation, Geeky traveler, etc
• ou para o âmbito dos estudos de impactes sociais em Turismo: massificação/gentrificação/turistificação/turismofobia/mercantilização/, etc.
2. Avaliação sumativa (50%)
Espera-se uma participação ativa dos estudantes no desenrolar de todas as atividades (letivas e não letivas, incluindo a avaliação da UC), e no moodle; esta plataforma informática será um meio privilegiado para os alunos acompanharem as atividades da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

1. Procedural assessment (50%): Preparation of a practical research project (group) supervised by the teacher and presented in class. The choice is free, as long as the themes are geared towards:
• - new patterns of consumption in tourism: Ed-ventures, FIT travellers, Bleisure travellers, Solo travel, Green travel, Workcations, Travel Bubbles, Glampervans, Philantourism, Spiritual tourism, Flashpacking, Slow-travel, Rough-luxe, Staycation, Geeky traveller, etc.
• -or for studies of the social impact of tourism: massification/gentrification/turistification/tourismphobia/mercantilisation/, etc.
2. Summative assessment (50%)
Students are expected to actively participate in all activities (teaching and non-teaching, including the assessment of the course), and in moodle; this computer platform will be a privileged means for students to follow the course's activities.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As estratégias pedagógicas propostas proporcionam uma interação direta com os principais intervenientes no sistema turístico, empregando diversas metodologias de investigação. Esse enfoque permite uma compreensão mais aprofundada da realidade turística, destacando a significativa relevância do turismo como fenómeno social.
Além disso, estas metodologias de ensino facilitam a exploração mais detalhada de determinados tópicos do programa da unidade curricular, como motivações, processo de tomada de decisão, tipologias turísticas e os impactos do turismo numa abordagem sociológica e antropológica. Esse aprofundamento proporciona aos alunos uma perspetiva multifacetada do fenómeno turístico.
A abordagem adotada capacita os alunos para a pesquisa na área do turismo, instrumentalizando-os com a operacionalização de metodologias de investigação social aplicadas à pesquisa turística. Esta ênfase prática confere à unidade curricular uma dimensão mais aplicada e prepara os estudantes para investigar de forma eficaz no campo do turismo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The pedagogical strategies proposed provide direct interaction with the main players in the tourism system, using various research methodologies. This approach allows for a more in-depth understanding of the tourism reality, highlighting the significant relevance of tourism as a social phenomenon.
In addition, these teaching methodologies facilitate a more detailed exploration of certain topics in the course programme, such as motivations, the decision-making process, tourist typologies and the impacts of tourism from a sociological and anthropological approach. This in-depth study provides students with a multifaceted perspective on the tourism phenomenon.
The approach adopted trains students for research in the field of tourism, equipping them with the operationalisation of social research methodologies applied to tourism research. This practical emphasis gives the course a more applied dimension and prepares students for effective research in the field of tourism.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Apostolopoulos, Y.; Leivadi, S. E Yiannakis, a. (eds.) (1996). The Sociology of tourism. Theoretical and empirical investigations. London: Routledge.
Dann, G.M.S., Parrinello, G. L. (eds.) (2009). the Sociology of tourism. European origins and development. Bingley (Reino Unido): Emerald.
Krippendorf, J. (2003). Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph.
Mathieson, A. & Wall, G. (2006). Tourism: change, impacts and opportunities. Pearson Education: FT/Prentice
Pereiro, Xerardo e Fernandes, Filipa (2018): Antropologia e turismo. Teorias, métodos e praxis. La Laguna: PASOS
Rojek, C. & Urry, J. (1997). Touring Cultures: transformations of travel and theory. London: Routledge.
Ryan, C. (2005). The tourist experience. (2nd ed.). London: Thomson Learning.
Sharpley, R. (2003). Tourism, Tourist and Society. Huntingdon
Urry, J. (2002). The Tourist Gaze. (2nd ed.). London: S

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Apostolopoulos, Y.; Leivadi, S. E Yiannakis, a. (eds.) (1996). The Sociology of tourism. Theoretical and empirical investigations. London: Routledge.
Dann, G.M.S., Parrinello, G. L. (eds.) (2009). the Sociology of tourism. European origins and development. Bingley (Reino Unido): Emerald.
Krippendorf, J. (2003). Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph.
Mathieson, A. & Wall, G. (2006). Tourism: change, impacts and opportunities. Pearson Education: FT/Prentice
Pereiro, Xerardo e Fernandes, Filipa (2018): Antropologia e turismo. Teorias, métodos e praxis. La Laguna: PASOS
Rojek, C. & Urry, J. (1997). Touring Cultures: transformations of travel and theory. London: Routledge.
Ryan, C. (2005). The tourist experience. (2nd ed.). London: Thomson Learning.
Sharpley, R. (2003). Tourism, Tourist and Society. Huntingdon
Urry, J. (2002). The Tourist Gaze. (2nd ed.). London: S

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Tecnologias de Informação e Comunicação em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Tecnologias de Informação e Comunicação em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Information Technologies and Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

SI:T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

IS:T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
135.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes - 45.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
A disciplina tem como objetivo apresentar os componentes dos sistemas de informação e discutir como devem ser estruturados e como deve ser a relação entre eles para se atingirem os objetivos organizacionais e da sociedade. Esta unidade curricular tem por finalidade dotar os alunos de conhecimentos fundamentais na área da informática, ao nível dos equipamentos, do software aplicativo e dos sistemas operativos. Pretende-se que os alunos aprofundem os conhecimentos gerais da estrutura de base de um sistema informático, dos diversos equipamentos e do seu funcionamento. Proporcionar aos alunos o conhecimento de conceitos básicos relacionados com as Tecnologias de Informação e Comunicação. Ao nível do software aplicativo, adquirir conhecimentos avançados em termos de folha de cálculo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The course aims to present the components of information systems and discuss how must be structured and how the relationship between them should be in order to achieve organizational objectives and society. This course aims to provide students with fundamental knowledge in the area of IT, at the level of equipment, application software and operating systems. It is intended that students deepen their general knowledge of the basic structure of a system of the various equipment and its operation. Provide students with the knowledge basic concepts related to Information and Communication Technologies. At the software level application, acquire advanced knowledge in terms of spreadsheet.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Tecnologias de Informação e Sistemas Informáticos
Principais Componentes de um Sistema Informático
Medição da Capacidade das Memórias de um Sistema Informático
Aspetos Genéricos sobre Sistemas Operativos e Ambientes de Trabalho
Redes de Informação
Internet e Correio Eletrónico
Tecnologias de Informação e a Sociedade
Segurança e Direitos de Autor
Folha de Cálculo
Processamento de Texto
Imagens Computacionais e Apresentação Gráfica

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Information Technologies and Computer Systems
Main Components of a Computer System
Measuring the Memory Capacity of a Computer System
Generic Aspects of Operating Systems and Desktops
Information Networks
Internet & E-mail
Information Technologies and Society
Security & Copyright
Spreadsheet
Word Processing
Computational Imaging and Graphical Presentation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Obter um melhor conhecimento das aplicações fundamentais dos computadores pessoais, de forma a aumentar a sua produtividade no trabalho ou em casa. Comunicar e competir com mais confiança na sociedade global e digital. Apresentar provas concretas das suas competências e habilitações para o trabalho. Enquadrar os Sistemas de Informação no âmbito das Tecnologias, Sistemas e Aplicações e da Sociedade da Informação. Discutir o papel e importância do Sistema de Informação na empresa. Discutir perspetivas atuais e futuras dos Sistemas de Informação. Sensibilizar para a importância das metodologias de análise, desenvolvimento e exploração de Sistemas de Informação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Gain a better understanding of the fundamental applications of personal computers in order to Increase your productivity at work or at home. Communicate and compete more confidently in the global and digital society. Provide concrete evidence of their competences and qualifications for the work. Framing Information Systems within the scope of Technologies, Systems and Applications and Information Society. Discuss the role and importance of the Information System in the company. Argue current and future perspectives of Information Systems. Raise awareness of the importance of methodologies analysis, development and exploitation of Information Systems.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino utilizadas permitem ao aluno obter um nível mais elevado de competências em Tecnologias de Informação e Comunicação, através da aquisição de competências em diversas aplicações informáticas, para além do processamento de texto e do email. Ter uma melhor compreensão dos princípios fundamentais das Tecnologias da Informação e Comunicação que, no futuro, irão permitir aprender mais rapidamente novas competências na área das Novas Tecnologias, que está em constante evolução. Obter um melhor conhecimento das aplicações fundamentais dos computadores pessoais, de forma a aumentar a sua produtividade no trabalho ou em casa. Comunicar e competir com mais confiança na sociedade global e digital. Apresentar provas concretas das suas competências e habilitações para o trabalho.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies used allow the student to obtain a higher level of skills in Information and Communication Technologies, through the acquisition of skills in various applications in addition to word processing and email. Have a better understanding of the principles Information and Communication Technologies that, in the future, will allow us to learn more new skills in the area of New Technologies, which is constantly evolving. Get a better understanding of the fundamental applications of personal computers, in order to increase the your productivity at work or at home. Communicate and compete more confidently in global society and digital. Provide concrete evidence of your skills and qualifications for the job.

4.2.14. Avaliação (PT):

Nota final = Teste teórico-prático 70% + Trabalho Semestral 30%

4.2.14. Avaliação (EN):

Final grade = Theoretical-practical test 70% + Semester work 30%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os alunos realizam em contexto aula diversos exercícios práticos e fazem consolidam os conhecimentos transmitidos com trabalhos de investigação. Estes mecanismos irão contribuir para que os objetivos de aprendizagem sejam mais facilmente e rapidamente atingidos com sucesso. As sessões teóricas são expositivas e explicativas, enquanto nas sessões práticas realizam-se diversos trabalhos onde se aplicam osAzul, A. (2000) Introdução às Tecnologias de Informação – Bloco I, Porto Editora, Porto
Neves, J. (2001) Windows XP – Depressa & Bem, FCA, 3º Edição, Lisboa
Ferreira, A. Encontrar a Informação Certa na Web, FCA, Lisboa
Carvalho, A. (2003), Exercícios Resolvidos com o Excel XP e 2000, FCA, Lisboa
Ali, M. (2001) Biblioteca Exame Informática - Guia prático Microsoft Word XP, ACJ, Linda-a-Velha
Sousa, M. (2002) Fundamental do PowerPoint XP, FCA, Lisboa
Varajão, João, A arquitetura da gestão de Sistemas de Informação, FCA, 1998
Mendes, Ana; Mendes, Maria; Marques, Francisco. FrontPage 2003 Curso Completo, FCAconhecimentos expostos. Nota final = Teste 70% + Trabalho Semestral (Folha de Cálculo, Relatório e Apresentação 30%. O trabalho semestral será realizado em grupos de cinco alunos (máximo). A sua apresentação e defesa são obrigatórias (se o aluno faltar terá zero valores). Os testes escritos são individuais e sem consulta.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Students carry out several practical exercises in class and consolidate the knowledge transmitted with research work. These mechanisms will help to achieve the learning objectives more easily and quickly. The theoretical sessions are expository and explanatory, while in the practical sessions several works are carried out where the knowledge exposed is applied. Final grade = Test 70% + Semester Work (Spreadsheet, Report and Presentation 30%. The semester work will be carried out in groups of five students (maximum). Its presentation and defense are mandatory (if the student is absent he will have zero values). Written tests are individual and without consultation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Azul, A. (2000) Introdução às Tecnologias de Informação – Bloco I, Porto Editora, Porto
Neves, J. (2001) Windows XP – Depressa & Bem, FCA, 3º Edição, Lisboa
Ferreira, A. Encontrar a Informação Certa na Web, FCA, Lisboa
Carvalho, A. (2003), Exercícios Resolvidos com o Excel XP e 2000, FCA, Lisboa
Ali, M. (2001) Biblioteca Exame Informática - Guia prático Microsoft Word XP, ACJ, Linda-a-Velha
Sousa, M. (2002) Fundamental do PowerPoint XP, FCA, Lisboa
Varajão, João, A arquitetura da gestão de Sistemas de Informação, FCA, 1998
Mendes, Ana; Mendes, Maria; Marques, Francisco. FrontPage 2003 Curso Completo, FCA

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Azul, A. (2000) Introdução às Tecnologias de Informação – Bloco I, Porto Editora, Porto
Neves, J. (2001) Windows XP – Depressa & Bem, FCA, 3º Edição, Lisboa
Ferreira, A. Encontrar a Informação Certa na Web, FCA, Lisboa
Carvalho, A. (2003), Exercícios Resolvidos com o Excel XP e 2000, FCA, Lisboa
Ali, M. (2001) Biblioteca Exame Informática - Guia prático Microsoft Word XP, ACJ, Linda-a-Velha
Sousa, M. (2002) Fundamental do PowerPoint XP, FCA, Lisboa
Varajão, João, A arquitetura da gestão de Sistemas de Informação, FCA, 1998
Mendes, Ana; Mendes, Maria; Marques, Francisco. FrontPage 2003 Curso Completo, FCA

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Língua Estrangeira I

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Língua Estrangeira I

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
.

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
4.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Língua Estrangeira I - Espanhol - 4.0 ECTS*
- *Língua Estrangeira I - Francês - 4.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Língua Estrangeira II

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Estrangeira II

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Foreign Language II

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
4.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Língua Estrangeira II - Espanhol - 4.0 ECTS*
- *Língua Estrangeira II - Francês - 4.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Língua Estrangeira III

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Estrangeira III

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Foreign Language III

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
4.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Língua Estrangeira III - Espanhol - 4.0 ECTS*
- *Língua Estrangeira III - Francês - 4.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Língua Estrangeira IV

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Língua Estrangeira IV

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Foreign Language IV

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
L

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
L

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - T-0.0; TP-45.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0
Síncrona a distância (SD) - T-0.0; TP-0.0; PL-0.0; TC-0.0; S-0.0; E-0.0; OT-0.0; O-0.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
4.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Língua Estrangeira IV - Espanhol - 4.0 ECTS*
- *Língua Estrangeira IV - Francês - 4.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Projeto/Estágio/Empreendedorismo

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Projeto/Estágio/Empreendedorismo

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Project/Internship/Entrepreneurship

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CEE:H:T

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
EMS:H:T

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
324.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - PL-20.0; E-300.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
12.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Empreendedorismo - 12.0 ECTS*
- *Estágio - 12.0 ECTS*
- *Projeto - 12.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Novo plano de estudos - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Novo plano de estudos

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
...

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Antropologia Cultural	CS	Semestral 1ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-15.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Fundamentos de Gestão	CEE	Semestral 1ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Língua Estrangeira I	L	Semestral 1ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%	UC de Opção	Não	4.0
Língua Inglesa I	L	Semestral 1ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0

Metodologia de Investigação	CS	Semestral 1ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-30.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Princípios de Turismo	T	Semestral 1ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-60.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas	CEE	Semestral 2ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-60.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Geografia, Geoturismo e Paisagem	CT	Semestral 2ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
História da Arte	H	Semestral 2ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-30.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Língua Estrangeira II	L	Semestral 2ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%	UC de Opção	Não	4.0
Língua Inglesa II	L	Semestral 2ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0

Sociologia do Lazer	CS	Semestral 2ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	T	Semestral 1ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-30.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Etnografia Portuguesa	CS	Semestral 1ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-15.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Gestão do Património	CEE	Semestral 1ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-60.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Língua Estrangeira III	L	Semestral 1ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%	UC de Opção	Não	4.0

Língua Inglesa III	L	Semestral 1ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0
Tecnologias de Informação e Comunicação em Turismo	SI:T	Semestral 1ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Arte e Cultura Contemporânea	H	Semestral 2ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-60.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Gestão Cultural	CEE	Semestral 2ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-60.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Hoteleira	CEE	Semestral 2ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-15.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Língua Estrangeira IV	L	Semestral 2ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%	UC de Opção	Não	4.0
Língua Inglesa IV	L	Semestral 2ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0

Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos	T	Semestral 2ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-30.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Total: 12								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Animação Turística e Organização de Eventos	T	Semestral 1ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-15.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Controlo de Gestão	CEE	Semestral 1ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-60.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Direito do Turismo e do Património	D:T	Semestral 1ºS	162.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-60.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Economia do Turismo	CEE:T	Semestral 1ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0

Marketing Turístico	T	Semestral 1ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0
Mercados e Produtos Turísticos	T	Semestral 1ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-22.5; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-22.5 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Comportamento Organizacional	CEE	Semestral 2ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Itinerários Turísticos e Promoção do Território	T	Semestral 2ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-15.0; TP-30.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0
Museu e Território	H	Semestral 2ºS	108.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	4.0
Programação e Produção Cultural	H	Semestral 2ºS	135.0	P: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-45.0 AD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0 SD: E-0.0; O-0.0; OT-0.0; PL-0.0; S-0.0; T-0.0; TC-0.0; TP-0.0	0.00%		Não	5.0
Projeto/Estágio/Empreendedorismo	CEE:H:T	Semestral 2ºS	324.0	P: E-300.0; PL-20.0	0.00%	UC de Opção	Não	12.0
Total: 11								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

A IES ao propor esta reestruturação pretende face às necessidades apresentadas quer pelos nossos estudantes quer pelas organizações do território. A articulação com os stakeholders tem sido uma prioridade da IES.
A referida proposta procura que os docentes se centralizem em UC de áreas especializadas. Esta diretriz reflete o compromisso da instituição em oferecer uma educação de alta qualidade e relevância, baseada na profundidade do conhecimento em campos específicos.
Pretende-se efetivamente melhorar a articulação e sequenciação dos conteúdos lecionados nas diversas UC, priorizando sempre o ensino de cariz mais prático, pró-ativo e com cooperação dos stakeholders do território duriense.
Pelo proposto, e de acordo com o previsto no nº 6, da Deliberação nº 2392/2013, de 12 de novembro de 2013, não existe modificação de objetivos de um ciclo de estudos, constantes no ponto 2. Pelo exposto, considera-se não haver alteração dos elementos caracterizadores do ciclo de estudos a manutenção do anteriormente proposto pela CAE, conferindo apenas mais identidade ao CE.

4.6. Observações. (EN)

In proposing this restructuring, the HEI aims to meet the needs of both our students and local organisations. Liaising with stakeholders has been a priority for the School.
This proposal seeks to centralise teaching staff in specialised areas. This guideline reflects the institution's commitment to offering high quality and relevant education, based on depth of knowledge in specific fields.
The aim is to effectively improve the articulation and sequencing of the content taught in the various CUs, always prioritising teaching that is more practical, proactive and with the cooperation of stakeholders in the Douro region.
As proposed, and in accordance with the provisions of paragraph 6 of “Deliberação” 2392/2013 of 12 November 2013, there is no change to the objectives of a study cycle set out in point 2. For the above reasons, it is considered that there is no change to the elements that characterise the study cycle, maintaining what was previously proposed by the CAE, only giving the EC more identity.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• Isabel Cristina Pereira Vieira

• Maria Carlos da Silva Pinto Lopes

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor 312 Sociologia e outros estudos - especialidade Comportamento Organizacional	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Didiana Fachada Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Cultura	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Isabel Cristina Pereira Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo 812	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Linguística	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Informática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paula Alexandra Marques dos Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor História	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Maria S. Rebelo da Fonseca	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Teresa Bernardo Guia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão (CNAEF - 345)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão (CNAEF - 345)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cristina Barroco	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Carlos da Silva Pinto Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Maria Cristina Ferreira Perestrelo e Merendeiro	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre (812) - Turismo e lazer	Outro vínculo	Sim (812) - Turismo e Lazer	83	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel de Lurdes Pereira do Cabo	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Português e Espanhol	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ricardo Jorge Bento Esteves	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Hotelaria e Restauração - 811	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo e Lazer	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1493	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

312 Sociologia e outros estudos - especialidade Comportamento Organizacional

Área científica deste grau académico (EN)

312 Sociology Specialization Organization Behavior

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

ISCSP - Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B016-9159-8AE6

Orcid

0000-0002-8979-6644

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Gestão de Empresas	ISCTE/ Universidade Nova de Lisboa	Aprovado
1999	MBA- Pós Graduação	Gestão - especialização em organização	ISCTE	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho

Formação pedagógica relevante para a docência
Encontro de Práticas pedagógicas - Cefoplart
B-ON Formação
"Transição Digital na Educação",

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito do Turismo e Património	Gestão Turística Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	Mestrado em Gestão das Organizações Sociais	45.0		45.0						
Contextos normativos para III Setor	Mestrado em Gestão das Organizações Sociais	45.0		45.0						
Assessoria Jurídica	Mestrado em Assessoria nas Organizações	45.0		45.0						
Gestão por competências e Sistemas de avaliação de Desempenho	Mestrado em Assessoria nas Organizações	45.0		45.0						
Psicossociologia das organizações	Serviço Social	15.0		15.0						
Psicossociologia das organizações	Serviço Social PL	15.0		15.0						
Planeamento e Gestão de Projetos de Património Cultural	Planeamento e Gestão de Projetos de Património Cultural	22.5		22.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Didiana Fachada Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Cultura

Área científica deste grau académico (EN)

Cultural Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

991F-7F44-6E3D

Orcid

0000-0002-0358-7033

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Didiana Fachada Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)		
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Didiana Fachada Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura em Gestão e Planeamento em Turismo	Turismo	Universidade de Aveiro	14 valores
2005	Pós- Graduação em Construção de memórias históricas	Estudos locais e regionais	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Bom
2007	Mestrado em Estudos Locais e Regionais	Estudos Locais e Regionais	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Muito bom por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Didiana Fachada Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
2022 - Ação de Curta Duração: 10.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância, Instituto Politécnico de Viseu (6 horas)
2022 - Introdução ao Webmapping" (6 horas). Polo Arqueológico de Viseu António Almeida Henriques (PAV)
2022 - Curso de Formação: Tecnologia Social da Memória- Museu da Pessoa (20 horas)
2022 - Horizonte Europa- Cluster 2- Cultura, Criatividade e Sociedade Inclusiva: Quais as novas oportunidades? (4 horas)
2023 - Encontro Internacional sobre Gestão de Museus e Monumentos – Experiências em Curso e Novas Visões -13,5 horas de formação
2023 - Docência Digital em Rede. CRÉDITOS / ECTS: 1 ECTS. DURAÇÃO: 26 horas – Universidade Aberta

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Didiana Fachada Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação	Gestão turística, cultural e patrimonial	60.0	60.0							
Antropologia Cultural	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0	45.0							
Etnografia Portuguesa	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0	45.0							
Sociologia do Lazer	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0	45.0							
Arte e Cultura Contemporânea	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0	45.0							
Gestão Cultural II	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0	45.0							
História da Arte e Cultura Portuguesa	Mestrado em Gestão do património cultural e desenvolvimento local	15.0	15.0							
Património Cultural e Desenvolvimento Sustentado	Mestrado em Gestão do património cultural e desenvolvimento local	30.0	30.0							
Seminário de Orientação	Mestrado em Gestão do património cultural e desenvolvimento local	10.0	10.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Cristina Pereira Vieira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo 812

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism 812

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1E14-2E8D-8FEF

Orcid

0000-0003-2985-1733

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Cristina Pereira Vieira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Cristina Pereira Vieira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Doutor	Gestão	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Aprovado
2007	Mestre em Património e Turismo	Património e Turismo	Universidade do Minho	18
1998	Licenciatura	Turismo ramo Marketing	Universidade do Algarve	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Cristina Pereira Vieira

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na X International Week-I Intercultural Workshop, hosted by the faculty of Business Administration and Tourism on April 25-29, 2022
Participação no Programa Erasmus + para docentes, que consistiu numa colaboração na atividade de ensino , entre 13 e 16 de março de 2023 com a universidade de kaunas, em Kuanas, Lituânia.
Curso de Formação: Tecnologia Social da Memória- Museu da Pessoa (20 horas), Março 2022.
Ação de Formação "3724 - MODELOS DE GESTÃO DE MUSEUS E MONUMENTOS / EXPERIÊNCIAS EM CURSO E NOVAS VISÕES".que decorreu entre os dias 10 e 12 de fevereiro de 2023 na cidade de Arouca . Duração 15 horas, classificação obtida foi Excelente (100%).
Ação de Curta Duração: 10.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância, Instituto Politécnico de Viseu (6 horas), 4 de junho de 2022.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Cristina Pereira Vieira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Turismo	1.º Ciclo em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	60.0		60.0						
Itinerários Turísticos	1.º Ciclo em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		20.0	25.0					
Informação e Promoção Turística	1.º Ciclo em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	60.0		60.0						
Gestão e Organização de Eventos	1.º Ciclo em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	30.0		15.0		15.0				
Marketing Turístico	1.º Ciclo em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Dissertação/Projeto /Estágio	2.º Ciclo em Gestão do Patrimonio Cultural e Desenvolvimento Local	15.0					15.0			
Marketing Cultural	2.º Ciclo em Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Loca	45.0		45.0						
Interpretação do Património Cultural	2.º Ciclo em Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Loca	45.0	0.0	30.0						15.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Linguística

Área científica deste grau académico (EN)

Linguistics

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0E13-CDC8-4386

Orcid

0000-0001-8255-5955

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Curso de Formação Avançada em Turismo	Turismo	Universidade de Aveiro	16.10
2006	Mestrado em Estudos de Anglística	Estudos de Anglística	Universidade de Lisboa - Faculdade de Letras	Bom com distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
2021 - Intermove for trainers- (Erasmus+, KA2 (2019-2021) 2018 - 1 - ES01-KA202 – 050230 Financiamento do projeto: Erasmus+ KA2
2022 - Curso de Formação Contínua de Docentes e Outros Agentes de Educação e Formação: Aprendizagem com base em projetos de co-criação (DEMOLA) 344 horas
2018 - Ação de formação: Aprendizagem Móvel da Língua Inglesa (25h) Centro de Formação da Associação Portuguesa de Professores de Inglês(APPIFORMA) Formação acreditada CCPFC/ACC89873/17 Muito Bom (8 valores) 1 crédito (23 de abril a 30 de junho de 2018)
2018 - • Ação de formação contínua creditada (Oficina de formação): “Tecnologias Móveis para o ensino”. Instituto Camões (50 horas) 2 créditos, Excelente 9,8 valores (27 de fevereiro a 17 de junho de 2018)
2023 - 8º Encontro sobre Inovação Pedagógica (8horas)
2023 - Ação de Capacitação de Facilitadores em Mentoria (4 horas)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Língua Inglesa I	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Inglesa II	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Inglesa III	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Inglesa IV	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Estrangeira I (opção Francês)	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Estrangeira II (opção Francês)	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Estrangeira III (opção Francês)	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Estrangeira IV (opção Francês)	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Língua Estrangeira I - Francesa (em junção com GTCP)	Secretariado de Administração	0.0								
Língua Estrangeira II (Francesa) (em junção com GTCP)	Secretariado de Administração	0.0								
Língua Estrangeira III (Francesa) (em junção com GTCP)	Secretariado de Administração	0.0								

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Informática

Área científica deste grau académico (EN)

Computer science

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C112-B1C9-73C3

Orcid

0000-0002-5471-897X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Planeamento e Gestão de Redes	Engenharia Informática e Telecomunicações	45.0		45.0						
Segurança e Auditoria Informática	Gestão e Informática	45.0		45.0						
Tecnologias de Informação e Comunicação em Turismo	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	60.0		60.0						
Gestão de Projetos de Software	TeSP em Tecnologias e Programação de Sistemas de Informação	60.0		60.0						
Gestão de Projetos / Gestão de Projetos de Software	Engenharia Informática e Telecomunicações / Gestão e Informática	60.0		60.0						
Segurança Informática	TeSP em Tecnologias e Programação de Sistemas de Informação	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Alexandra Marques dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História

Área científica deste grau académico (EN)

History

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras - Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B613-42B0-7507

Orcid

0000-0002-1350-4203

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Alexandra Marques dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE)	Fraco	Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE/UP)		
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Alexandra Marques dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
200	Licenciatura	Relações Internacionais	Universidade Lusíada	15
2001	Pós-Graduação	Comércio Internacional	Universidade Lusíada	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Alexandra Marques dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Animação turística
Estatística e Análise de dados em SPSS
Gestão de Projetos
Formação de mediadores - ACM
Formação MOOC – Regions, EU Institutions and Policy-Making

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Alexandra Marques dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Relações Internacionais e Instituições Europeias	Secretariado de Administração	60.0		60.0						
Políticas e Programas da UE	Gestão de Organizações Sociais	45.0		45.0						
História da Arte	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Gestão Cultural	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Animação turística e cultural	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	60.0		30.0	30.0					
Assessoria organizacional II	Assessoria nas Organizações	60.0		30.0					30.0	
Instituições, Políticas e Financiamento do Património	Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Local	45.0		30.0					15.0	
História da Arte e da Cultura Portuguesa	Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Local	22.5		15.0	7.5					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Maria S. Rebelo da Fonseca

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Gestão

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4918-3427-6CF8

Orcid

0000-0002-1004-4504

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Maria S. Rebelo da Fonseca

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Maria S. Rebelo da Fonseca

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado em Economia das Organizações	Gestão	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Muito Bom
2021	Doutoramento	Turismo	Universidade de Vigo	Em curso
1996	Licenciatura	Gestão	Instituto Superior de Gestão	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Maria S. Rebelo da Fonseca

Formação pedagógica relevante para a docência
Neuromarketing en la investigación turística
Realidade virtual aplicada á investigación no turismo
Aplicacións de "machine learning" ó turismo
Análise cualitativa comparada (QCA) en turismo
Ferramentas cualitativas de investigacón en Turismo
Seminario: Introdución á modelización mediante PLS
Análise Custo-Volume-Resultados
DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES DE TURISMO RURAL

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Maria S. Rebelo da Fonseca

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Empresas	1ºCE Secretariado de Administração	45.0		45.0						
Projeto/Estágio	1ºCE Secretariado de Administração	15.0		15.0						
Gestão de Operações em Serviços	1ºCE Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Gestão Estratégica	2ºCE Gestão de Organizações Sociais	60.0		45.0					15.0	
Comunicação e Responsabilidade Social	2ºCE Gestão de Organizações Sociais	30.0		30.0						
Comunicação e Responsabilidade Social	2ºCE Assessoria nas Organizações	15.0		15.0						
Assessoria em Processos de Gestão	2ºCE Assessoria nas Organizações	20.0		20.0						
Estágio Inserção Empresarial	1ºCE Gestão Comercial	20.0		20.0						
Projeto/Estágio	1ºCE Gestão e Informática	10.0		10.0						
Planeamento e Gestão de Projetos de Património Cultural	2ºCE Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Local	22.5		22.5						
Conceção, Organização e Financiamento de Projetos Sociais	2ºCE Gestão de Organizações Sociais	60.0		30.0	15.0				15.0	
Seminário Investigação II	2ºCE Assessoria nas Organizações	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Teresa Bernardo Guia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (CNAEF - 345)

Área científica deste grau académico (EN)

Management (CNAEF - 345)

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8E19-1FAF-9397

Orcid

0000-0003-2102-0791

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Teresa Bernardo Guia

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Recursos Naturais, Ambiente e Sociedade (CERNAS)	Muito Bom	Instituto Politécnico de Coimbra (IPC)	Polo	
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Teresa Bernardo Guia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciado	Economia	Universidade Católica Portuguesa	13 valores
2006	Pós-Graduação	Economia das Organizações	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	16 valores
2008	Mestre	Economia das Organizações	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Teresa Bernardo Guia

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica de Formadores (concluído a 4 de novembro de 2003)
Módulo de Complemento do Curso de Formação Pedagógica de Formadores para o impulso (concluído a 13 de novembro de 2003)
2.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
3.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
4.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
5.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
6.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
7.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
8.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
9.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
10.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
Docência Digital em Rede 2023 03
2.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Teresa Bernardo Guia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação/Projeto/Estágio	2.º CE em Gestão de Organizações Sociais	15.0					15.0			
Comunicação e Responsabilidade Social nas Organizações	2.º CE em Gestão de Organizações Sociais	15.0		15.0						
Comunicação e Responsabilidade Social nas Organizações	2.º CE em Assessoria nas Organizações	15.0		15.0						
Seminário de Investigação I	2.º CE em Assessoria nas Organizações	15.0		15.0						
Gestão Económico-Financeira de Organizações Sociais	2.º CE em Gestão de Organizações Sociais	60.0		30.0	15.0				15.0	
Ética Empresarial	1.º CE em Gestão e Informática	22.5		22.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (CNAEF - 345)

Área científica deste grau académico (EN)

Management (CNAEF - 345)

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

AA15-FE2C-0764

Orcid

0000-0002-0987-0352

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Recursos Naturais, Ambiente e Sociedade (CERNAS)	Muito Bom	Instituto Politécnico de Coimbra (IPC)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciado	Matemática	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	13 valores
2009	Pós-graduação	Gestão de Negócios	Universidade Católica Portuguesa	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Especialização em Serviço - Universidade Aberta
1.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
2.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
3.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
4.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
5.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
6.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
7.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
8.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
9.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância
10.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação/Projeto/Estágio	2.º CE em Gestão de Organizações Sociais	15.0	0.0		0.0	0.0	15.0			
Seminário de Investigação I	2.º CE em Assessoria nas Organizações	15.0		15.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristina Barroco

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F216-FEC6-B91F

Orcid

0000-0003-3016-8763

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristina Barroco

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristina Barroco

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura	Turismo	Escola Superior de Educação de Coimbra - Instituto Politécnico de Coimbra	14
2004	Mestrado	Gestão	ISCTE - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	Muito Bom
1994	Bacharelato	Turismo	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo - Instituto Politécnico de Viana do Castelo	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristina Barroco

Formação pedagógica relevante para a docência
Necessidades Educativas Específicas IPV: 3 Olhares, 1 Compromisso, 19/07/2023, no âmbito da Atividade IPV Equitativo do Projeto IPV Inova e Inclui. Referência POCH-02-5312-FSE-000014 (1h30);
O Conhecimento é de todos e para todos, 10/11/2022, formato online, Ciência Aberta, Politécnico de Viseu (2 horas)
Formação de utilizadores do Sistema de Gestão Documental Filedoc – Processos RH, 07/04/2021 (3 horas);
Coordenação do Tourism Explorers 2020: Fase de Ideação (21,22 e 23 de outubro, 2020), Fase de Aceleração (3, 10, 12, 17, 19, 24 e 26 de novembro, 2020). O Tourism Explorers adota as metodologias FastIdeation e FastStart da Fábrica de Startups, assentes nas metodologias empíricas e “data-drive” Lean Startup e Customer Development;
Formação e Qualificação dos Profissionais do Turismo, promovida pelo Instituto Politécnico de Viana do Castelo em parceria com a Rede de Instituições do Ensino Superior Politécnico com cursos de Turismo (RIPTUR), 06/03/2020, (7 horas);
Erasmus+ KA1 Course Innovative Approaches to Teaching, Praga, República Checa, de 19/08/2019 a 23/09/2019 (40 horas);

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristina Barroco

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tendências em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	19.0		19.0						
Plano de Negócios	Mestrado em Gestão Turística	16.0	0.0	16.0						
Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Gestão Turística	6.5	0.0							6.5
Princípios Gerais de Turismo	Licenciatura em Turismo	19.5	0.0	19.5					0.0	
Organização e Gestão de Eventos	Licenciatura em Turismo	39.0	0.0	39.0					0.0	
Produtos Turísticos	Licenciatura em Turismo	32.5	0.0	32.5					0.0	
Turismo Gastronómico	Licenciatura em Turismo	39.0	0.0	39.0					0.0	
Projeto e Empreendedorismo	Licenciatura em Turismo	13.0	0.0	13.0						
Estágio	Licenciatura em Turismo	19.5	0.0	0.0					0.0	19.5
Projeto/Estágio/Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	0.0								0.0
Research Project in Tourism	International Semester	0.0								

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ricardo Jorge Bento Esteves

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Hotelaria e Restauração - 811

Área científica deste grau académico (EN)

Gestão Turística Cultural e Patrimonial

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico de Viseu

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D31C-050E-E346

Orcid

0009-0008-1468-2862

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ricardo Jorge Bento Esteves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ricardo Jorge Bento Esteves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Pós Graduação em Direção Hoteleira	Hotelaria - Restauração	Turismo de Portugal	Excelente

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ricardo Jorge Bento Esteves

Formação pedagógica relevante para a docência
Formador Turismo Portugal

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ricardo Jorge Bento Esteves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Hoteleira	Semestre	163.0	0.0	102.0	60.0				1.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Cristina Ferreira Perestrelo e Merendeiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

(812) - Turismo e lazer

Área científica deste grau académico (EN)

(812) - Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

(812) - Turismo e Lazer

Área científica do título de especialista (EN)

(812) - Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

83

CienciaVitae

241B-D369-8FC8

Orcid

0000-0002-0234-6617

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Cristina Ferreira Perestrelo e Merendeiro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Cristina Ferreira Perestrelo e Merendeiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2017	Mestrado	Lazer, Património e Desenvolvimento	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	
2022	Título de Especialista	Turismo	Instituto Politécnico de Viseu	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Cristina Ferreira Perestrelo e Merendeiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Formadora (CCPFC/RFO-40904/21)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Cristina Ferreira Perestrelo e Merendeiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Turismo	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	60.0		60.0						
Marketing Turístico	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Marketing Cultural	Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Local	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Português e Espanhol

Área científica deste grau académico (EN)

Portuguese and Spanish

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

321C-97C4-CF07

Orcid

0000-0002-6482-4653

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Pós-graduação em Supervisão Pedagógica na Educação em Línguas	Supervisão Pedagógica em Línguas	Universidade do Minho	18 valores
2017	Pós-graduação em Comunicação e Tecnologias Educativas	Comunicação e Tecnologias Educativas	UTAD	19 valores
2020	Mestrado em Ciências da Educação, especialização em Comunicação e Tecnologias Educativas	Comunicação e Tecnologias Educativas	UTAD	19 valores
2010	Mestrado em Estudos Ibéricos	Português e Espanhol	UBI	16 valores
2019	Formação Especializada em Administração e Organização Escolar	Administração e Organização Escolar	IESFAFE	Em curso
2013	Doutoramento	Língua e literatura espanhola	USAL - Salamanca	Em curso (Defesa 26/01/2024)
2023	Doutoramento	Ciências da Educação	UTAD - Vila Real	Em curso

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas, variante de Estudos Portugueses e Espanhóis (ramo educacional)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel de Lurdes Pereira do Cabo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Opção 1 – Língua Estrangeira I (Espanhol)	Licenciatura em Gestão Turística, cultural e Patrimonial	45.0	0.0	45.0	0.0					
Opção 1 – Língua Estrangeira II (Espanhol)	Licenciatura em Gestão Turística, cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Opção 1 – Língua Estrangeira III (Espanhol)	Licenciatura em Gestão Turística, cultural e Patrimonial	45.0		45.0						
Opção 1 – Língua Estrangeira IV(Espanhol)	Licenciatura em Gestão Turística, cultural e Patrimonial	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Carlos da Silva Pinto Lopes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Vigo

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

471D-8327-1C0F

Orcid

0000-0002-1903-5532

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Carlos da Silva Pinto Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Carlos da Silva Pinto Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Mestrado	Contabilidade e Finanças	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	16
1999	Licenciatura	Ciências económicas e Empresariais	Universidade Lusíada	11

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Carlos da Silva Pinto Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
Profissionalização em serviço - 2007
Curso de Formação Profissional de Aprendizagem com base em processo de co-criação - 344h - Conclusão a 29/06/2022
Curso de Formação Pedagógica em Ambientes e Tecnologias Digitais - Conclusão a 06/07/2023

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Carlos da Silva Pinto Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0	45.0	0.0						
Fundamentos de Marketing	TESP em Gestão Comercial e Vendas	60.0	60.0							
Fundamentos de Gestão	TeSP em Gestão Comercial e Vendas	45.0	45.0							
Princípios de Economia e Gestão	TeSP em Assessoria e Comunicação Organizacional	60.0	60.0							
Planeamento Turístico	Licenciatura e Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0	45.0							
Gestão de Destinos Turísticos	Licenciatura e Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	60.0	60.0							
Economia do Turismo	Licenciatura e Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	30.0	30.0							
Projeto /Estágio	Licenciatura e Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	30.0	30.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Cádiz

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

551A-05B7-50EA

Orcid

0000-0001-6048-0542

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2020	Especialista em Contabilidade e Fiscalidade DL206/2009, de 31 de agosto	Contabilidade e Fiscalidade	IPViseu | IPGuarda | IPCastelo Branco	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo	1º Ciclo	60.0		60.0						
Complementos de Contabilidade	1º Ciclo	60.0		60.0						
Elaboração de Projetos de Investimento	1º Ciclo	45.0		45.0						
Gestão Financeira	1º Ciclo	45.0		45.0						
Planeamento e Controlo de Gestão	1º Ciclo	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e Lazer

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

FD19-6F4B-ECD2

Orcid

0000-0003-1962-6399

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
DINÂMIA´CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA´CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)		
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	Turismo e Lazer	Universidade de Barcelona	"Notable"
2000	Licenciatura	Turismo e Lazer	Escola Supeior de Hotelaria e Turismo do Estoril	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão

Formação pedagógica relevante para a docência
2022 - Formação Ciência Aberta: do CiênciaVitae ao Repositório do IPV, promovida pela Centro de Estudos em Educação e Inovação no dia 30 de novembro de 2022, em Viseu
2018 - Curso de formadores do GDS Galileo Smart Point, que decorreu entre os dias 3 e 7 de setembro de 2018 na cidade do Porto. Classificação: Excelente (100%).
2017 - Curso de formadores do GDS Galileo Smart Point, que decorreu entre os dias 10 e 14 de abril de 2017 em Lisboa, na sede da Galileo Portugal. Classificação: Excelente (100%).
2015 - Participação no Programa Erasmus + para docentes, que consistiu numa colaboração, entre 7 e 27 de julho de 2015, com a empresa de turismo ativo Actiano Tours, em Sófia, Bulgária.
2013 - Certificado de Competências Pedagógicas (CCP) emitido pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional, IP, por via da realização do Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores. Entidade formadora: Best Center - Formação e Consultadoria. Classificação: Excelente.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Mercados e Produtos Turísticos	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	60.0		30.0	30.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

7D1E-7619-8418

Orcid

0000-0003-3343-3155

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestre	Gestão de Riscos Naturais	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Muito Bom
2002	Licenciatura	Geografia - ramo educacional	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	15/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Formação pedagógica relevante para a docência
Uma experiência de Gamificação na promoção da autonomia dos alunos (2h) - 23 de junho de 2021, no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy. do IPB
“Active Learning no Ensino Superior” (2h) -16 de junho de 2021, no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy, IPB.
“Aula Invertida” (2h) - 22 de junho de 2022, no âmbito da Formação Pedagógica do Programa Mentoring Academy do IPB
“ChatGPT – Evolução ou revolução? Impacto das ferramentas de inteligência artificial no ensino e na ciência” (2h)- 14 de junho de 2023, no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Drop-in@IPB.
“Oficinas colaborativas sobre testes online do IPB.Virtual” (2h) - dia 24 de maio de 2023,no âmbito do Programa Mentoring Academy e do projeto Dropin@IPB.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Desenvolvimento Regional e Local do território	Mestrado de Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Local	45.0		30.0					15.0	
Geografia, Geoturismo e Paisagem	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	45.0		45.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

17

5.3.1.2. Número total de ETI.

14.93

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	66.98%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	33.02%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1260	84.39%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	9.0	60.28%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	1.0	6.70%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	1.0	6.70%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		66.98%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	11.0	73.68%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	1.0	6.70%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Maria Carlos da Silva Pinto Lopes-Diretora do CE Doutorada em Turismo.
Isabel Cristina Pereira Vieira - Docente do quadro concluiu doutoramento em Turismo.
Susana Maria Salgueiro Rebelo Da Fonseca - Docente do quadro doutoranda em Turismo.
Maria Cristina Perestrelo – Especialista em Turismo com experiência profissional relevante em Animação turística e Organização de Eventos.
João Pedro Estevão – Doutorado em Turismo com vasta investigação em Mercados e Produtos Turísticos.
Márcio Domingos Martins - Doutorado em Turismo com vasta experiência em Geografia, Geoturismo e Paisagem.
Isabel Cabo – Defende provas do Doutoramento em Língua e Literatura Espanhola, no dia 26 de janeiro de 2024.

A IES conseguiu regularizar o corpo docente do ciclo de estudos. Uma docente de corpo próprio terminou o doutoramento em Turismo, sendo que outra docente de carreira se encontra na fase de desenvolvimento da Tese num curso de doutoramento em Turismo. Neste momento, o CE possui 3 professores contratados doutorados em Turismo, um a tempo integral, como coordenador do CE e 2 a tempo parcial dada a especificidade das áreas que lecionam Geografia, Geoturismo e Paisagem e Mercados e Produtos Turísticos. Para além do Doutorado em Turismo, o CE passou a contar com a colaboração de uma Especialista em domínio sectorial com experiência profissional relevante em Animação Turística e Organização de Eventos. O CE passou, também, a contar com a colaboração de um especialista em domínio sectorial (Hotelaria) com experiência profissional relevante nesta área e na região do Douro. A IES em colaboração com os diversos stakeholders da região encontra-se a efetuar esforços para que, dada a experiência profissional dos mesmos, obtenham o título de especialista ao abrigo do Dec. Lei. 206/2009, sendo o caso da Diretora do Museu de Lamego que tem colaborado na UC de Museus e Território;
e o docente Ricardo Jorge Bento Esteves, que se encontra a concluir o título de especialista em domínio sectorial (Hotelaria) com experiência profissional relevante nesta área e na região do Douro.

5.4. Observações. (EN)

Maria Carlos da Silva Pinto Lopes-Director of the EC PhD in Tourism.
Isabel Cristina Pereira Vieira - Lecturer of the staff completed a PhD in Tourism.
Susana Maria Salgueiro Rebelo Da Fonseca - PhD student in Tourism.
Maria Cristina Perestrelo – Tourism Specialist with relevant professional experience in Tourist Animation and Event Organization.
João Pedro Estevão – PhD in Tourism with extensive research in Tourism Markets and Products.
Márcio Domingos Martins - PhD in Tourism with extensive experience in Geography, Geotourism and Landscape.
Isabel Cabo – Defends her PhD in Spanish Language and Literature, on January 26, 2024.

The Higher Education Institution managed to regularize the teaching staff of the study cycle. One teacher of her own body has finished her PhD in Tourism, and another career teacher is in the development phase of the Thesis in a PhD course in Tourism. At the moment, the EC has 3 professors hired with PhDs in Tourism, one full-time, as coordinator of the EC and 2 part-time given the specificity of the areas that teach Geography, Geotourism and Landscape and Tourism Markets and Products. In addition to the Doctorate in Tourism, the EC now has the collaboration of a Specialist in the sectoral domain with relevant professional experience in Tourism Animation and Event Organization. The EC also started to count on the collaboration of a specialist in the sectoral domain (Hospitality) with relevant professional experience in this area and in the Douro region. The HEI, in collaboration with the various stakeholders in the region, is making efforts so that, given their professional experience, they obtain the title of specialist under the Decree-Law. 206/2009, being the case of the Director of the Museum of Lamego who has collaborated in the UC of Museums and Territory; and Professor Ricardo Jorge Bento Esteves, who is completing the title of specialist in the sectoral domain (Hospitality) with relevant professional experience in this area and in the Douro region.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O pessoal não docente está 100% afeto à instituição, sendo transversal a todos os cursos. Nuno Alexandre Paulo Borges - Coordenação dos Serviços Académicos e Administrativos (SAA); Isabel Maria Pereira Adrega Medeiros - SAA e secretariado de apoio à formação pós-graduada; Carla Sofia Alves Monteiro Conceição Bento – SAA; Alexandra Margarida Duarte Rosa Guedes – SAA; Maria Helena Leitão Medeiros - SAA/Auxiliar/Telefonista; Ana Carolina Lamelas Gonçalves Parente - Coordenação dos Serviços de Secretariado e Gestão Documental (SSGD); Célia Maria da Rocha André - SSGD/Expediente/Gabinete de Apoio à Mobilidade e Cooperação Interinstitucional (GAMCI); Olinda Maria Rebelo dos Santos Rodrigues - SSGD/Auxiliar/Controlo de Inventário; Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes - Coordenação do Centro de Documentação e Tecnologia Educativa (CDTE); Sandra Cristina Pereira da Silva Alves - CDTE/Biblioteca; Pedro Filipe Antunes Lopes - Coordenação do Centro de Informática e Apoio Técnico (CIAT); Maria Manuela Teixeira de Carvalho Silva - CIAT/CDTE/Apoio à Gestão de Atividades Letivas; Manuel Leitão Medeiros - CIAT/Eletricista/Manutenção; António José Jesus Almeida -CIAT/Motorista/Aprovisionamento

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The non-teaching staff is 100% allocated to the institution, being transversal to all courses. Nuno Alexandre Paulo Borges - Coordination of Academic and Administrative Services (SAA); Isabel Maria Pereira Adrega Medeiros - SAA and post-graduate training support secretariat; Carla Sofia Alves Monteiro Conceição Bento – SAA; Alexandra Margarida Duarte Rosa Guedes – SAA; Maria Helena Leitão Medeiros - SAA/Auxiliary/Telephonist; Ana Carolina Lamelas Gonçalves Parente - Coordination of Secretarial Services and Document Management (SSGD); Célia Maria da Rocha André - SSGD/Expedient/Office for Support to Mobility and Interinstitutional Cooperation (GAMCI); Olinda Maria Rebelo dos Santos Rodrigues - SSGD/Auxiliary/Inventory Control; Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes - Documentation and Educational Technology Center Coordination (CDTE); Sandra Cristina Pereira da Silva Alves - CDTE/Library; Pedro Filipe Antunes Lopes - Coordination of the Computer and Technical Support Center (CIAT); Maria Manuela Teixeira de Carvalho Silva - CIAT/CDTE/Support for School Activities Management; Manuel Leitão Medeiros - CIAT/Electrician/Maintenance; António Jesus Almeida - CIAT/Motorist/Procurement

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

4 anos de escolaridade 0.00% (0), 6 anos de escolaridade 14.29% (2), 9 anos de escolaridade 0.00% (0), 12 anos de escolaridade 14.29% (2), licenciatura ou bacharelato 50% (7), Mestrado 0.00% (0), Doutoramento 14.29% (2), outra (CET) 7.14% (1) 6° ANO DE ESCOLARIDADE: Maria Helena Leitão Medeiros, Manuel Leitão Medeiros 12° ANO DE ESCOLARIDADE: António José Jesus Almeida, Olinda Maria Rebelo dos Santos Rodrigues OUTRO (CET): Maria Manuela Teixeira de Carvalho Silva LICENCIATURA OU BACHARELATO: Nuno Alexandre Paulo Borges, Ana Carolina Lamelas Gonçalves Parente, Isabel Maria Pereira Adrega Medeiros, Sandra Cristina Pereira da Silva Alves; Mestrandas em Assessoria nas Organizações: Alexandra Margarida Duarte Rosa Guedes, Carla Sofia Alves Monteiro Conceição Bento, Célia Maria da Rocha André, DOUTORAMENTO: Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes, Pedro Filipe Antunes Lopes.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

4 years of schooling 0.00% (0), 6 years of schooling 14.29% (2), 9 years of schooling 0.00% (0), 12 years of schooling 14.29% (2), licenciatura or bacharelato 50% (7), Mestrado 0.00% (0), Doutoramento 14.29% (2), outra (CET) 7. 14% (1) 6th YEAR OF SCHOOL: Maria Helena Leitão Medeiros, Manuel Leitão Medeiros 12th YEAR OF SCHOOL: António José Jesus Almeida, Olinda Maria Rebelo dos Santos Rodrigues OTHER (CET): Maria Manuela Teixeira de Carvalho Silva LICENSE OR BACHARELORATE: Nuno Alexandre Paulo Borges, Ana Carolina Lamelas Gonçalves Parente, Isabel Maria Pereira Adrega Medeiros, Sandra Cristina Pereira da Silva Alves; Master's students in Organizational Consulting: Alexandra Margarida Duarte Rosa Guedes, Carla Sofia Alves Monteiro Conceição Bento, Célia Maria da Rocha André, DOCTORATE: Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes, Pedro Filipe Antunes Lopes.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

A ESTGL sofreu obras de ampliação em 2015, possuindo atualmente salas de aula e auditório devidamente equipados. Possui Centro de informática, sala Simulação Empresarial e laboratórios. Para apoio às atividades letivas, possui Centro de cópias, Centro de recursos audiovisuais e Biblioteca integrada no CDTE - Centro Documentação e Tecnologia Educativa, recurso que permite a consulta e empréstimo de um vasto conjunto de livros cobrindo as várias áreas técnico-científicas dos cursos. A biblioteca é da rede bibliotecas do PV, possuindo acesso à biblioteca digital B-On. Os serviços de apoio ao aluno são já mediatizados, como Secretaria virtual e Portal dos alunos. A Plataforma Moodle permite o acesso a toda a informação das uc, ao mesmo tempo que a plataforma permite um apoio ao ensino mais mediatizado como a realização de fóruns, apoio online através do Big Blue Button e aprendizagem interativa. Um outro recurso disponível é o detetor antiplágio Urkund.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

ESTGL underwent expansion works in 2015, currently having properly equipped classrooms and an auditorium. It has a computer center, a Business Simulation room and laboratories. To support teaching activities, it has a copy center and an audiovisual resource center. The Library is integrated in Center Documentation and Educational Technology. The library works in the IPV library network that provides all the requested bibliography, having access to the digital library B-On.Part of the services and student support are already mediatized, such as the academic services and the Students' Portal. The widespread use of the Moodle Platform allows access to all the information of the curricular units, while the e-learning platform allows support for more mediatized teaching but also the realization of forums, online support through the Big Blue Button interactive learning. Another available feature is the Urkund anti-plagiarism detector.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Das parcerias nacionais salientamos as existentes com instituições de ensino superior e não superior, nomeadamente através da presença em júris de defesas de trabalhos académicos finais de projeto/estágio. No que diz respeito a parcerias internacionais destacamos, na área da investigação em Gestão turística, cultural e patrimonial, a parceria com a Universidade de Salamanca, das Ilhas Baleares, com a AIECE de Valladolid, com a PUC, com a ASICOTUR. Além do mencionado anteriormente, elenca-se: Colaboração com entidades; Realização de atividades de voluntariado do curso junto de diversas entidades parceiras; Realização de ações de formação/palestras onde se promova o contacto entre entidades e os estudantes; Convite a diversos gestores, académicos externos e especialistas para a realização de palestras e workshops temáticos; Realização de encontros científicos/académicos com a participação das instituições parceiras.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Of the national partnerships, we would highlight those with higher and non- higher education institutions, namely through the presence on juries defending final academic project/internship work. With regard to international partnerships, in the area of research into tourism, cultural and heritage management, we would highlight the partnership with the University of Salamanca in the Balearic Islands, AIECE in Valladolid, PUC and ASICOTUR. In addition to the above, there are Collaboration with organisations; Carrying out course volunteer activities with various partner organisations; Holding training sessions/lectures where contact between organisations and students is promoted; Inviting various managers, external academics and specialists to give themed lectures and workshops; Holding scientific/academic meetings with the participation of partner institutions.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Desenvolveram-se as medidas: Aconselhamento/apoio alunos; Programa apoio informático para ensino à distância, dadas a situação pandémica vivenciada (zoom-colibri, BigBlueBotton, safe exam browser); Programa SAMA com implementação e informatização todos os procedimentos associados ao processo ensino-aprendizagens (fichas UC, relatórios UC, relatórios curso e questionários alunos, docentes, entidades empregadoras, diplomados); Programas tutorias estudantes, atendimento/apoios específicos e personalizados; Envolvimento alunos atividades académicas (direções curso, comissões curso, conselho pedagógico, associação estudantes); Programa Mentorias em processo implementação. Envolvimento alunos atividade extracurriculares (Ciclo Cinema, Artes Performativas, Voluntariado, Apoio projetos sociais). Criação Gabinete Apoio Mobilidade e Cooperação Interinstitucional (GAMCI), Centro Apoio Local Migrante, Centro Documentação e Tecnologia Ativa (SIVA).

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The measures developed were: Student counseling/support; Computer support program for distance learning, given the pandemic situation experienced (zoom-colibri, BigBlueBotton, safe exam browser); SAMA program with implementation and computerization of all procedures associated with the teaching-learning process (UC sheets, UC reports, course reports and questionnaires students, teachers, employers, graduates); Student tutorial programs, specific and personalized assistance; Involvement of students in academic activities (course management, course committees, pedagogical council, students association); Mentoring Program in implementation process. Involvement of students in extracurricular activities (Cinema Cycle, Performing Arts, Volunteering, Support for social projects). Creation of the Mobility and Inter-institutional Cooperation Support Office (GAMCI), Local Migrant Support Center, Documentation and Active Technology Center (SIVA).

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[ ] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

54.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	14.81
Feminino	85.18

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	23
2º ano curricular	16
3º ano curricular	15

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

Os alunos do CE, na sua maioria, são alunos que residem fora de sua região e bolseiros, com algumas limitações financeiras. Essa realidade influencia negativamente a participação na mobilidade do programa ERASMUS +.

The students from the CE, for the most part, are students who reside outside their region and are scholarship holders, with some financial limitations. This reality negatively influences participation in the ERASMUS+ program mobility.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	21	21	21
N.º de candidatos / No. of candidates	57	81	64
N.º de admitidos / No. of admissions	22	31	26
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	17	21	20

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	115.1	113	
Nota média de entrada / Average entry grade	133.73	130.46	

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	17	8	17
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	13	6	15
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	2	1
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	0	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

N/A

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

De acordo com dados estatísticos publicados na Direção Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC), a CE teve 62 diplomados entre 2028 e 2021 dos quais, em m´dia, 4,5 estavam registados como desempregados no IEFP, em 2022.
A presente informação está disponível na página web da DGEEC (http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=3186&codc=9179)

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

According to statistics published by the Directorate-General for Education and Science Statistics (DGEEC), the EC had 62 graduates between 2028 and 2021, of whom 4.5 were registered as unemployed with the IEFP in 2022.
This information is available on the DGEEC website (http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=3186&codc=9179).

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	0		
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)			
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	4	5	
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)			
Docentes (out) / Teaching staff (out)			19
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)		7	7

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A integração do IPV na EUNICE- European University trouxe novas parcerias Erasmus+ para o CE e a participação dos alunos na EUNICE Student Commitee e inscrição em unidades curriculares isoladas (online) para o suplemento ao diploma (https://eunice-university.eu/courses/). O IPV e a ESTGL tem inúmeras parcerias Erasmus+ ligadas ao CE GTCP na Bélgica, Espanha, Lituânia, Polónia e Turquia. Novos protocolos e projetos internacionais: Projeto de Cooperação Transfronteiriça Flumen Durius; Projeto Douro Duero/Universidad de Salamanca; Universidad Valladolid e Universidad de Salamanca – Atividades de ID&I; Fundacion Santa Maria La Real; Rota de la Ribeira del Duero; Wine Tourism School; El Camino de Santiago – Orden del Camino de Santiago; ASICOTUR; PUC-Rio - criação do Museu da Pessoa em Lamego/Projeto Motirô/ Projeto MAPA - Memória, Arcervos e Produção de Artefactos. X International Week-I Global Intercultural Seminar 2022

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

The integration of IPV into EUNICE- European University has brought new Erasmus+ partnerships to the EC and the participation of students in EUNICE Student Commitee and enrolment in isolated curricular units (online) for the diploma supplement (https: //eunice-university. eu/courses/). IPV and ESTGL have numerous Erasmus+ partnerships linked to the EC GTCP in Belgium, Spain, Lithuania, Poland and Turkey. New international protocols and projects: Flumen Durius cross-border cooperation project; Douro Duero/Universidad de Salamanca project; Universidad Valladolid and Universidad de Salamanca - RD&I activities; Fundacion Santa Maria La Real; Rota de la Ribeira del Duero; Wine Tourism School; El Camino de Santiago - Orden del Camino de Santiago; ASICOTUR; PUC-Rio - creation of the Museu da Pessoa in Lamego/Projeto Motirô/ Projeto MAPA - Memória, Arcervos e Produção de Artefactos. X International Week-I Global Intercultural Seminar 2022

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE)	Fraco	Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE/UP)		1
Centro de Estudos de Recursos Naturais, Ambiente e Sociedade (CERNAS)	Muito Bom	Instituto Politécnico de Coimbra (IPC)	Polo	2
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)		1
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	2
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)		1
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Outro	1
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)		1
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)		2
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	1
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)		2
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	1
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	1
DINÂMIA´CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA´CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)		1
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)		1

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

Skills 4 Pós- COVID - POCH-I2-2022-01: 800.000€; LAMMATIS - 2022?1FR01KA210 VET000084666 - 60.000€;Projeto Side by Side – 2019 Ciência Viva - 30.000€; INFOPATHS (terminou em 2020) - NORTE-01-0145-FEDER-023623 - 124 695,00 EUR; Douro-Varosa SIIT - Sistema Inteligente de Informação Turística para as regiões do Douro e Vale do Varosa (terminou em 2019) - PROJ/CI&DETS/CGD/0017 - 29.953,53 EUR; DOURO – O estudo do Românico no Douro: elementos para um catálogo, DISCOVER DUERO DOURO (2021) CIM DOURO - 5000€; Projeto Motirô (Museu da Pessoa e PUC) (2021) – sem financiamento; CeTE – sete filmes sete peças– IPV (10.000€) Estratégias de Desenvolvimento Sustentável dos Territórios Rurais do Alentejo através do Património Conventual Subutilizado, concurso de I&D Promove o Futuro do Interior, da Fundação La Caixa (em execução) (50.000€); Living Heritage Routes –Programa de Apoio à Criação de Projetos de Intervenção Artística do Politécnico de Viseu (9.500€), Projeto Stay with Us. | Ref. POCH-02-53I2-FSE-000027, POCH-I2-2022-07, 27,542,292; Projeto IPV Inova e Inclui - ATIVIDADE 16- PLATAFORMA DE INTERFACE POCH-02-53I2-FSE-000014, Valor; Projeto IPV Inova e Inclui - ATIVIDADE 18- METODOLOGIAS VIRTUAIS POCH-02-53I2-FSE-000014. Projeto AGRO_HUB, no âmbito do PROTEC 2021-2027: ref 0117_AGRO_HUB_2_E, valor 1.104.643,90.

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

Skills 4 Post- COVID - POCH-I2-2022-01: 800.000€; LAMMATIS - 2022?1FR01KA210 VET000084666 - 60.000€; Side by Side Project - 2019 Ciência Viva - 30. 000; INFOPATHS (ended in 2020) - NORTE-01-0145-FEDER-023623 - 124,695.00 EUR; Douro-Varosa SIIT - Intelligent Tourism Information System for the Douro and Varosa Valley regions (ended in 2019) - PROJ/CI&DETS/CGD/0017 - 29. 953.53 EUR; DOURO - The study of the Romanesque in the Douro: elements for a catalog, DISCOVER DUERO DOURO (2021) CIM DOURO - 5000€; Motirô Project (Museu da Pessoa and PUC) (2021) - no funding; CeTE - seven films seven plays- IPV (10. 000) Strategies for the Sustainable Development of Rural Territories in the Alentejo through Underused Conventual Heritage, R&D competition Promotes the Future of the Interior, La Caixa Foundation (underway) (50,000€); Living Heritage Routes - Support Program for the Creation of Artistic Intervention Projects of the Polytechnic of Viseu (9. 500), Stay with Us Project | Ref. POCH-02-53I2-FSE-000027, POCH-I2-2022-07, 27,542,292; IPV Inova e Inclui Project - ACTIVITY 16- INTERFACE PLATFORM POCH-02-53I2-FSE-000014, Value; IPV Inova e Inclui Project - ACTIVITY 18- VIRTUAL METHODOLOGIES POCH-02-53I2-FSE-000014, AGRO_HUB Project, within the scope of PROTEC 2021-2027: ref 0117_AGRO_HUB_2_E, value 1. 104.643,90.

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

O CE de GTCP colabora ativamente com o tecido empresarial e municípios da região através da disponibilização de cursos, seminários, palestras e conferências que visam a atualização dos profissionais da região e a discussão de temáticas atuais. Foram desenvolvidas atividades como Webinares, participação em conferências. Foram também convidados vários palestrantes externos e especialistas.
Cursos de Formação/Formação de ativos: Formação ativos INTERMOVE. Intercompreensão e Comunicação Intercultural para a Mobilidade- Acreditação da Ação: CCPFC/ACC-109294/20; Erasmus & eTwinning - Métodos inovadores de ensino e trabalho colaborativo eTwinning - Pequenos passos, grandes conquistas; Ferramentas BYOT como alavanca para o envolvimento dos alunos: Kahoot e Socrative Edmodo – Uma aprendizagem para além da sala de aula; Aulas dinâmicas e criativas com Educaplay e Learningapps; Criação de um cenário de aprendizagem com recurso às ferramentas da Drive; Utilização do Google Classroom em contexto presencial e à distância; Monitorização e avaliação das aprendizagens com a plataforma SIMA;
Europeana - Património Digital Cultural na Educação; Scientix - Levar a investigação para a sala de aula; Utilização do Microsoft Teams em contexto presencial e à distância;
Envolver os alunos em atividades com Nearpod e Ted Ed Lessons; Exploração didática das ferramentas Symbaloo, Genial.ly e Thinglink;
Os Projetos eTwinning nas disciplinas de Português, Francês e Inglês e as ferramentas QR Code, Vizia e Padlet; Criar banda desenhada e cenários de aprendizagem com Google Slides e Bitmoji;
Serviço prestado à comunidade com elaboração de candidaturas: "Escola de Verão – Mentores em Ação", FCT;
Formação de ativos das autarquias da CIM DOURO ao abrigo do programa SATDAP – FORMAÇÃO PROFISSIONAL PARA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - Qualificação de ativos – em modelo misto, presencial e à distância. Curso Informação turística (60 horas), Curso Técnicas de interpretação do património (60 horas); Curso Gestão de equipamentos e de projetos culturais (60 horas).
Candidatura para a Associação Cultural e Social de Sanfins do Douro, ao Aviso Capacitação para o investimento social, POISE: projeto "Side by side", para a Caritas Diocesana de Lamego, Projeto Integra, Ciência Viva;
Projeto InfoPaths, Programa Norte 2020;
Projeto AGRO_HUB, PROTEC 2021-2027
A investigação aplicada e o envolvimento dos estudantes em projetos assentes nos tópicos atuais do CE, dinamizando os processos colaborativos, são uma prioridade da IES. A par das publicações, o ciclo de estudos está envolvido em inúmeros projetos de investigação sendo de destacar que, em alguns deles, os alunos são ativos no processo. Devemos destacar o DOURO – O estudo do Românico no Douro: elementos para um catálogo, Projeto de cooperação transfronteiriça Discover Duero Douro (2021), e o Projeto Living Heritage Routes

The GTCP EC actively collaborates with the region's business community and municipalities by providing courses, seminars, lectures and conferences aimed at updating the region's professionals and discussing current issues. Activities such as webinars and participation in conferences have been developed. Various external speakers and specialists were also invited.
Training courses/asset training: INTERMOVE asset training. Intercomprehension and Intercultural Communication for Mobility - Action Accreditation: CCPFC/ACC-109294/20; Erasmus & eTwinning - Innovative teaching methods and collaborative work eTwinning - Small steps, big achievements; BYOT tools as a lever for student engagement: Kahoot and Socrative Edmodo - Learning beyond the classroom; Dynamic and creative lessons with Educaplay and Learningapps; Creating a learning scenario using Drive tools; Using Google Classroom in face-to-face and distance contexts; Monitoring and evaluating learning with the SIMA platform;
Europeana - Cultural Digital Heritage in Education; Scientix - Bringing research into the classroom; Use of Microsoft Teams in face-to-face and distance learning contexts;
Involving students in activities with Nearpod and Ted Ed Lessons; Didactic exploration of the Symbaloo, Genial.ly and Thinglink tools;
eTwinning projects in Portuguese, French and English and the QR Code, Vizia and Padlet tools; Creating comics and learning scenarios with Google Slides and Bitmoji;
Service to the community with the preparation of applications: "Summer School - Mentors in Action", FCT;
Training of CIM DOURO local authority employees under the SATDAP programme - PROFESSIONAL TRAINING FOR PUBLIC ADMINISTRATION - Qualification of assets - in a mixed model, face-to-face and distance learning. Tourist information course (60 hours), Heritage interpretation techniques course (60 hours); Cultural equipment and project management course (60 hours).
Application for the Cultural and Social Association of Sanfins do Douro, for the Call for Capacitation for social investment, POISE: "Side by side" project, for Caritas Diocesana de Lamego, Integra Project, Ciência Viva;
InfoPaths Project, North 2020 Programme;
Project AGRO_HUB, PROTEC 2021-2027
Applied research and the involvement of students in projects based on current EC topics, stimulating collaborative processes, are a priority for the HEI. In addition to publications, the programme is involved in numerous research projects and it is worth highlighting that, in some of them, students are active in the process. We should highlight DOURO - The study of the Romanesque in the Douro: elements for a catalogue, Discover Duero Douro cross-border cooperation project (2021), and the Living Heritage Routes project - Application of mental maps in the qualification of the cultural tourism offer: Creation of historical recreation and memory itineraries for the city of Lamego.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

RAC GTCP 2022-23.pdf | PDF | 1.1 Mb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

Corpo docente qualificado e estável, com experiência e em regime de dedicação exclusiva;
Plano curricular adaptado às necessidades da região capaz de garantir a satisfação das expectativas dos estudantes e das organizações;
Dimensão média de turma e Rácio alunos/professor permite um ensino prático e personalizado;
Captação de alunos de várias áreas de estudo;
Relação com a comunidade através de integração da mesma em projetos de dinamização cultural, bem como através atividades de apoio a empresas e entidades locais;
Ligação entre a gestão do património e a indústria turística como fator de rentabilização de conhecimentos junto do mercado de trabalho;
Formação profissional multifacetada de alto nível, que permite um ingresso em organizações públicas e privadas representativas do mercado de trabalho;
Incremento das atividades de investigação e desenvolvimento I&D pelos docentes;
Aumento do número de estudantes envolvidos em atividades de I&D;
Reforço de contração de docentes na área de Turismo (CNAEF- 812);
Valorização da Qualificação/Requalificação de ativos das empresas/organizações culturais, realização de formação de ativos da Cim Douro;
Projetos finais de curso realizados em contexto real de trabalho;
Elevado reconhecimento externo dos diplomados.
Construção da Residência para Estudantes em Lamego.
A UO possui um 2.º Ciclo de continuidade, veja, o 2.º Ciclo em Gestão do Património Cultural e Desenvolvimento Local, em funcionamento desde 2017.

9.1.1. Forças. (EN)

Qualified and stable teaching staff, with experience and exclusive dedication;
Curriculum plan adapted to the needs of the region, capable of ensuring that the expectations of students and organisations are met;
Average class size and student/teacher ratio allow for practical and personalised teaching;
Attraction of students from various fields of study;
Relationship with the community through its involvement in cultural projects, as well as through support activities for local companies and organisations;
Links between heritage management and the tourist industry as a way of making the most of knowledge in the labour market;
High-level, multi-faceted vocational training that enables entry into public and private organisations that are representative of the labour market;
Increased research and R&D activities by teaching staff;
Increase in the number of students involved in R&D activities;
Increased recruitment of teaching staff in area 812;
Enhancement of the Qualification/Requalification of assets of companies/cultural organisations, training of Cim Douro assets;
Final course projects carried out in a real work context;
High external recognition of graduates.
Construction of the Student Residence in Lamego.
The school has a 2nd Cycle in continuity, namely the 2nd Cycle in Cultural Heritage Management and Local Development, which has been running since 2017.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

Localização geográfica da ESTGL no interior do país;
Número, ainda, limitado de estudantes envolvidos em atividades de I&D; Inexistência de um gabinete de apoio a projetos;
Dificuldade em envolver as organizações culturais/parceiras;
Edifício histórico que limita a expansão e/ou reconversão dos espaços físicos; Inexistência de parque de estacionamento privado;
Recursos humanos escassos e muito sobrecarregados.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

Geographical location of ESTGL in the interior of the country;
Still limited number of students involved in R&D activities; Lack of a project support office;
Difficulty in involving cultural/partner organisations;
Historic building that limits the expansion and/or conversion of physical spaces; No private car park;
Scarce and overworked human resources.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Afirmação do IPV como instituição de ensino superior politécnico de referência, aumentando a capacidade de atração de novos alunos;
- Concretização de novas parcerias com instituições de diversos países, nomeadamente com a CPLP.
- Integração do IPV na Universidade Europeia - EUNICE (consórcio de 10 Instituições de Ensino Superior europeias);
- Crescente consciencialização para a necessidade da valorização do património cultural;
- Aumento da procura de produtos culturais;
- Valorização da Qualificação/Requalificação de ativos das empresas/organizações culturais; - Reforço da ligação ao tecido socioeconómico regional e nacional, nomeadamente através do reforço da prestação de serviços e do estabelecimento de protocolos de projeto/estágio e de investigação aplicada;
- Desenvolvimento programas de incentivos à Atividade Cultural (pós-covid), principalmente promovidos pelo Plano de Recuperação e Resiliência;
- Aumento da oferta de equipamentos culturais na região do Douro;
- Crescimento exponencial do sector turístico, pós-covid, implica uma atualização da formação por parte dos alunos/ativos no que diz respeito gestão do turismo cultural e patrimonial na região.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Affirmation of the IPV as a polytechnic higher education institution of reference, increasing its capacity to attract new students;
- Realising new partnerships with institutions in various countries, particularly the CPLP.
- Integration of IPV into the European University - EUNICE (consortium of 10 European Higher Education Institutions);
- Growing awareness of the need to value cultural heritage;
- Increased demand for cultural products;
- Enhancement of the Qualification/Requalification of the assets of cultural companies/organisations; - Strengthening of the link to the regional and national socio-economic fabric, namely by strengthening the provision of services and establishing project/internship and applied research protocols;
- Development of incentive programmes for cultural activity (post-covid), mainly promoted by the Recovery and Resilience Plan;
- Increase in the range of cultural facilities in the Douro region;
- The exponential growth of the tourism sector, post-covid, means that students/actives need to update their training in the management of cultural and heritage tourism in the region.

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Declínio demográfico nas regiões do interior, o que poderá condicionar a procura do curso no futuro;
- Perspetivas reduzidas de desenvolvimento económico, dada a conjuntura atual;
- Falta de meios de transporte público;
- Fracas acessibilidades internas;
- Rendimento per capita dos habitantes;
- Fraca sensibilidade do tecido empresarial local na qualificação e formação dos seus recursos
- Instabilidade política que conduz a estagnação das políticas ligadas ao desenvolvimento do Ensino Superior;
- Guerra na Ucrânia que condiciona fluxo normal dos programas de Erasmus.
-Subida do custo de vida em Portugal, nomeadamente dos valores do alojamento local, torna incomportável para as famílias terem os filhos a estudar fora de casa.

9.1.4. Ameaças. (EN)

-- Demographic decline in inland regions, which could affect demand for the course in the future;
- Reduced prospects for economic development, given the current situation;
- Lack of public transport;
- Poor internal accessibility;
- Inhabitants' per capita income;
- Weak sensitivity of the local business community to the qualification and training of its resources
- Political instability leading to stagnation in policies linked to the development of higher education;
- War in Ukraine, which affects the normal flow of Erasmus programmes.
-Rising costs of living in Portugal, particularly local accommodation prices, make it unaffordable for families to have their children study away from home

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Aumento da rede de parcerias com a comunidade, para cooperação na realização de estágios, investigação-ação e apoio ao desenvolvimento do tecido empresarial e organizacional
Reforço das atividades de iniciação à investigação científica, envolvendo estudantes
Desenvolvimento de candidaturas a projetos financiados, onde os estudantes possam ser diretamente envolvidos nas diferentes etapas do trabalho
Aumento de alunos em mobilidade internacional

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

Increased network of partnerships with the community, for cooperation in carrying out internships, action research andsupport for the development of the business and organizational fabric
Reinforcement of activities to initiate scientific research, involving students
Development of applications for funded projects, where students can be directly involved in the different stages of the work Increased rate of mobility students

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

Alta - 1 ano
Alta - 2 anos
Alta - 1 ano
Alta - 2 anos

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

High - 1 year
High - 2 years
High - 1 year
High - 2 years

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

Número de cooperações efetuadas entre a IES e o tecido empresarial e organizacional;
Número de estudantes envolvidos em projetos de investigação;
Número de candidaturas efetuadas a projetos financiados com envolvimento de estudantes;
Número de estudantes, docentes e não docentes em mobilidade out e in.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

Number of collaborations between the School and the business and organisational fabric;
Number of students involved in research projects;
Number of applications for funded projects involving students;
Number of students, teachers and non-teaching staff on outward and inward mobility.