Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Lamego

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial

Ano letivo 2023-24
09/10/2025

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Lamego

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 3
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 6
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 6
Informações adicionais 6
Corpo Docente 6
Índice de envelhecimento do corpo docente 8
Estudantes 9
Informação Adicional Sobre os Estudantes 9
Procura 10
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 10
Sucesso Académico 11
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 12
Abandono Escolar 13
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 14
Internacionalização dos Estudantes 14
Internacionalização dos Docentes 15
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 15
Empregabilidade 15
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 18
Satisfação 19
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 19
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 20
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 20
Melhoria 21
Observações 21

Identificação

diretor de curso:	[1182] Maria Carlos Da Silva Pinto Lopes
regime de funcionamento:	Diurno
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	Departamento de Gestão, Administração e Turismo
unidade orgânica:	[3186] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Antropologia Cultural	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Fundamentos de Gestão	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Língua Inglesa I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Metodologia da Investigação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Opção 1 - Língua Estrangeira I (Espanhol)	1º Ano / 1º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Língua Estrangeira I (Opção 1);
Opção 1 - Língua Estrangeira I (Francês)	1º Ano / 1º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Língua Estrangeira I (Opção 1);
Princípios de Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Geografia, Geoturismo e Paisagem	1º Ano / 2º Semestre	Geografia	Semestral	0135:00	0045:00	5	
História da Arte	1º Ano / 2º Semestre	História	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Língua Inglesa II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Opção 2 - Língua Estrangeira II (Espanhol)	1º Ano / 2º Semestre	Línguas	Semestral	0000:00	0000:00	4	Optativa: Língua Estrangeira II (Opção 2);
Opção 2 - Língua Estrangeira II (Francês)	1º Ano / 2º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Língua Estrangeira II (Opção 2);
Sociologia do Lazer	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Agências de Viagens e Operadores turísticos	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Etnografia Portuguesa	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Gestão do Património	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Língua Inglesa III	2º Ano / 1º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Opção 3 - Língua Estrangeira III (Espanhol)	2º Ano / 1º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Língua Estrangeira III (Opção 3);
Tecnologias de Informação e Comunicação em Turismo	2º Ano / 1º Semestre	Sistemas de Informação, Turismo	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Arte e Cultura Contemporânea	2º Ano / 2º Semestre	História	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Gestão Cultural	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Gestão Hoteleira	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Língua Inglesa IV	2º Ano / 2º Semestre	Línguas	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Opção 4 - Língua Estrangeira IV (Espanhol)	2º Ano / 2º Semestre	Línguas	Semestral	0000:00	0000:00	4	Optativa: Língua Estrangeira IV (Opção 4);
Opção 4 - Língua Estrangeira IV (Francês)	2º Ano / 2º Semestre	Línguas	Semestral	0000:00	0000:00	4	Optativa: Língua Estrangeira IV (Opção 4);
Planeamento e Gestão de Destinos Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Animação Turística e Organização de Eventos	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Controlo de Gestão	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Direito do Turismo e do Património	3º Ano / 1º Semestre	Direito, Turismo	Semestral	0162:00	0060:00	6	

Economia do Turismo	3º Ano / 1º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais, Turismo	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Marketing Turístico	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Mercados e Produtos Turísticos	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Comportamento Organizacional	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Empreendedorismo	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais, História, Turismo	Semestral	0324:00	0320:00	12	Optativa: Projeto/Estágio/Empreendedorismo (opção);
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais, História, Turismo	Semestral	0324:00	0320:00	12	Optativa: Projeto/Estágio/Empreendedorismo (opção);
Itenerários Turísticos e Promoção do Território	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Museu e Território	3º Ano / 2º Semestre	História	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Programação e Produção Cultural	3º Ano / 2º Semestre	História	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Projeto	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Económicas e Empresariais, História, Turismo	Semestral	0324:00	0320:00	12	Optativa: Projeto/Estágio/Empreendedorismo (opção);

Ligações Externas no Apoio à Docência

A realização de projetos em ambientes organizacionais proporciona aos estudantes a oportunidade de se relacionarem com várias entidades, sejam elas públicas ou privadas, sem considerar especificamente a presença de um protocolo institucional com o IPV.

O propósito principal é possibilitar aos alunos o acesso a informações empresariais cruciais para a execução de um projeto integrado. Este procedimento incentiva não só a independência pessoal, mas também o espírito de cooperação, preparando os estudantes para os desafios concretos do mercado de trabalho.

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

Museu de Lamego

Biosphere, Viseu

Camara Municipal de Arouca

Camara Municipal de Viseu

Douro Events

Six Senses

NatureEvents

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Entre as ações realizadas, ressalta a criação de trabalhos individuais sobre temas específicos, seguindo um procedimento estruturado de acompanhamento, entrega e apresentação. Esses estudos incentivaram a investigação detalhada e a avaliação de questões ligadas a transformações culturais, globalização e identidades no contexto do turismo.

Outras tarefas incluíram a recolha de dados sobre as comunidades locais, com foco no património cultural e social, através de entrevistas, proporcionando uma visão detalhada do tecido cultural e urbano.

Informações adicionais

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
ALEXANDRA ISABEL RODRIGUES BRAGA FALCÃO	Assistente Convidado	Licenciatura	História / História da Arte	-	60h
Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências Sociais - Comportamento Organizacional	-	45h
Cristina de Almeida Lourenço Varandas	Assistente Convidado	Mestrado	Gestão e Administração	-	45h
Didiana Margarida Fachada Lopes Fernandes	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Cultura	-	285h
Isabel Cristina Pereira Vieira	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	240h
Isabel de Lurdes Pereira do Cabo	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Línguas e Literaturas Modernas / Estudos Espanhóis	-	180h
Isabel Maria Soares Pinto de Oliveira	Professor Adjunto	Doutoramento	Línguas (estrangeiras: Francês/Inglês ramo de formação educacional)	-	360h
João Pedro Vaz Pinheiro Estêvão	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo	-	30h
José Filipe Ribeiro de Figueiredo Lopes	Professor Coordenador	Doutoramento	Informática	-	60h
Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão - Ciências do Trabalho	Contabilidade e Fiscalidade	45h
Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	-	-	45h
Maria Carlos da Silva Pinto Lopes	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	-	-	210h
Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	30h
Paula Alexandra Marques dos Santos	Professor Coordenador	Doutoramento	História e Arqueologia	-	150h
Ricardo Jorge Bento Esteves	Assistente Convidado	Licenciatura	Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	-	60h
Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	45h

	2021/22	2022/23	2023/24
número total de docentes	20	16	17
número total de docentes ETI	15.9	13.4	13.6
número de docentes em tempo integral	12	12	10
número de docentes doutorados em tempo integral	11	11	10
número de professores de carreira	9	10	8
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	11	11	8
número total de docentes doutorados ETI	11.4	11	10
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	1	1	0
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	1.4	1	0
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	56	62	54

	2021/22	2022/23	2023/24
percentagem de docentes em tempo integral	75.47%	89.55%	73.53%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	69.18%	82.09%	73.53%
percentagem de professores de carreira	45.00%	62.50%	47.06%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	69.18%	82.09%	58.82%
percentagem de docentes doutorados	71.70%	82.09%	73.53%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	8.81%	7.46%	0.00%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	6.6	5.8	5.6
rácio estudantes/docentes ETI	3.5	4.6	4.0

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	5.000	0	6.000	0	8.000
	>=30 A <40	0		0		0	
	>=40 A <50	15		10		9	
	>=50 A <60	4		5		7	
	>=60	1		1		1	

Estudantes

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	18	32.14%	25	40.32%	23	42.59%
	2º Ano	26	46.43%	12	19.35%	16	29.63%
	3º Ano	12	21.43%	25	40.32%	15	27.78%
	Total	56		62		54	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	33	58.93%	37	59.68%	26	48.15%
	Masculino	23	41.07%	25	40.32%	28	51.85%
	Total	56		62		54	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	21	37.50%	20	32.26%	20	37.04%
	>=20 A <24	29	51.79%	25	40.32%	21	38.89%
	>=24 A <28	3	5.36%	9	14.52%	9	16.67%
	>=28	3	5.36%	8	12.90%	4	7.41%
	Total	56		62		54	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Procura

	2021/22	2022/23	2023/24
número de vagas	21	21	25
número de candidatos	57	81	64
número de colocados	22	31	26
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	17	21	20
00nota mínima de entrada (CNA)	115.1	113.0	122.6
nota média de entrada (CNA)	133.73	130.46	135.78

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

A ESTGL implementou novas táticas para atrair estudantes, mantendo uma conexão próxima com os conselhos de direção das escolas secundárias e profissionais da área. Também se intensificou a aposta na promoção direta junto às Escolas Profissionais, particularmente dentro da rede de parcerias já consolidadas.

A coordenação do curso fez um esforço notável para divulgar o ciclo de estudos, obtendo ampla divulgação em veículos de comunicação nacionais, regionais e locais, incluindo publicações de âmbito geral e especializado no setor turístico.

A parceria com escolas profissionais locais, especialmente no suporte a atividades práticas e exames finais de alunos, intensificou a conexão entre a ESTGL e as comunidades locais, consolidando sua função na promoção do turismo e na formação profissional.

Sucesso Académico

	2021/22	2022/23	2023/24
número de diplomados	8	19	11
diplomados em n anos**	6	16	8
diplomados em n+1 anos	2	2	1
diplomados em n+2 anos	0	1	1
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	1

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	531		539		474	
	estudantes inscritos	715	0.743	696	0.774	635	0.746
	estudantes avaliados	631	0.842	551	0.978	527	0.899

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	631	7.51	551	3.8	527	4.88
	estudantes não avaliados	84		145		108	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	2	5.00%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	40		40		40	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.
- Os estudantes a aguardar entrega de dissertação estão incluídos nos alunos não avaliados e só é feito o levantamento no ano letivo atual.
- No item «unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30%», a taxa de aprovação é o número de estudantes aprovados abre os avaliados

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Foram implementadas diversas iniciativas para melhorar o processo de ensino-aprendizagem e apoiar os estudantes de forma mais eficaz.

Um dos focos principais foi a identificação precoce de alunos em risco de insucesso, permitindo intervenções rápidas e direcionadas para minimizar dificuldades. Paralelamente, foram disponibilizados horários de apoio individualizado para atender às necessidades específicas dos estudantes.

Complementarmente, os alunos tiveram acesso a seminários, aulas abertas e workshops em várias áreas de estudo, proporcionando experiências de aprendizagem enriquecedoras e diversificadas.

Este conjunto de estratégias, aliado ao acompanhamento contínuo na realização de trabalhos e à oferta de aulas de apoio conforme as necessidades dos alunos, contribuiu para um ambiente educativo mais inclusivo e eficaz.

Abandono Escolar

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	9	14.75%	12	18.75%	14	23.73%
	número de inscritos	61		64		59	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	6 22	27.27%	8 27	29.63%	8 27	29.63%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	3 26	11.54%	2 12	16.67%	2 16	12.50%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 13	0.00%	2 25	8.00%	4 16	25.00%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	1	11.11%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	1	8.33%	1	7.14%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	1	11.11%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%
	Outro Motivo	7	77.78%	11	83.33%	12	85.71%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Foram adotadas diversas medidas de apoio para criar um ambiente favorável ao sucesso académico e pessoal dos seus estudantes.

Entre as principais iniciativas destacam-se os Serviços de Ação Social (SAS), que fornecem apoio financeiro e outros serviços essenciais, e o Gabinete de Apoio Psicológico, que oferece suporte para ajudar os alunos a superar desafios pessoais e académicos.

A instituição também promove a participação em atividades práticas e concursos de empreendedorismo, permitindo que os estudantes apliquem os conhecimentos adquiridos de forma concreta e desenvolvam competências relevantes. Além disso, incentiva o envolvimento em projetos de empreendedorismo, reforçando a ligação entre teoria e prática..

Estas estratégias visam apoiar os estudantes de forma abrangente, reduzir o abandono escolar e fomentar o sucesso académico.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados	1	1,7	2	3,2	3	5,5
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)			3			
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	1				2	
Número total de estudantes	2		5		5	

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade			1			
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)			1		2	
Número total de docentes	0		0		2	

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Para fortalecer a internacionalização foram implementadas diversas estratégias focadas em ampliar a mobilidade académica e consolidar a sua presença global.

Entre as iniciativas destacam-se a organização de ações de esclarecimento e sensibilização sobre estágios no estrangeiro, realizadas em parceria com entidades especializadas no acompanhamento de estágios internacionais. Estas ações visam informar e preparar os participantes para experiências além-fronteiras.

Para promover a internacionalização junto da comunidade interna, foram realizadas sessões de divulgação com o objetivo de apresentar as oportunidades existentes e incentivar a participação em programas internacionais.

Por fim, o aumento de protocolos com universidades estrangeiras, no âmbito de programas como o Erasmus, tem sido uma prioridade para facilitar a mobilidade de estudantes e docentes e promover a integração do IPV no cenário académico internacional.

Empregabilidade

	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	-	-	1	4.17%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	1	4.17%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		24	

	2021/22		2022/23		2023/24	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	-	2	10.53%	-	-
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		19		-	

	2021/22	2022/23	2023/24
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	5.5	-

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2021/22	2022/23	2023/24
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	1	-
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	1	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	0	-
Outro	-	0	-

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

A instituição adota diversas estratégias para preparar os estudantes para o mercado de trabalho, promovendo o desenvolvimento de competências e aumentando a sua empregabilidade.

Destaca-se o estímulo à vertente empreendedora, através da criação de uma incubadora de empresas e da participação em concursos de empreendedorismo, incentivando os alunos a desenvolverem projetos inovadores e a criarem o próprio posto de trabalho.

O estreitamento de laços com empresas do setor tem permitido uma maior orientação de trabalhos práticos e de investigação, enquanto as parcerias para projetos finais proporcionam aos estudantes a oportunidade de desenvolverem os seus trabalhos em contexto organizacional, tanto em instituições públicas quanto privadas.

A mobilidade de estudantes e docentes é outra prioridade, fomentada pelo programa Erasmus, que amplia horizontes e promove o intercâmbio de conhecimentos.

No campo da investigação, a promoção de publicações internacionais tem envolvido ativamente os alunos, reforçando a sua formação científica e a visibilidade da instituição no panorama global.

Para apoiar o sucesso académico, são realizadas atividades de formação extracurricular, que consolidam os conhecimentos de base nas áreas científicas e facilitam o acompanhamento das unidades curriculares.

Por fim, a qualificação contínua do corpo docente assegura a atualização pedagógica e científica, garantindo uma formação de excelência para os estudantes.

Satisfação

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	155	23.03%	159	25.52%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		673		623	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	13	23.21%	13	20.97%	7	12.96%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	56		62		54	

		2021/22	2022/23	2023/24
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-	4.43	4.6
	IMPLEMENTAÇÃO	-	4.47	4.56
	AUTOAVALIAÇÃO	-	4.47	4.5

		2021/22	2022/23	2023/24
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	3.68	4.71	4.86
	AMBIENTE	3.77	4.54	4.78

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

A análise dos resultados de satisfação no Instituto Politécnico de Viseu evidenciou uma baixa participação dos estudantes, insuficiente para uma avaliação representativa. Assim, torna-se necessário repensar a implementação dos questionários e adotar estratégias mais eficazes para incentivar uma maior adesão. É importante sensibilizar os alunos sobre a relevância da sua participação para o aprimoramento do processo ensino-aprendizagem. Apesar disso, observa-se uma melhoria no nível de satisfação em grande parte dos critérios avaliados.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	25	63.00%	14	35.00%	12	30.00%
	Número de unidades curriculares	40		40		40	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	24	96.00%	11	79.00%	9	75.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	25		14		12	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

A colaboração com entidades regionais tem demonstrado alinhamento com o património cultural local e o projeto educativo da instituição. Os esforços na valorização do património na região do Douro foram reconhecidos, contribuindo para afirmar a região como destino turístico-cultural e colmatar lacunas no desenvolvimento local.

O estímulo ao empreendedorismo destaca-se pela participação bem-sucedida dos estudantes em concursos, refletindo a orientação prática do curso. Contudo, é necessário intensificar a participação dos alunos em atividades de I&D, promover a integração dos docentes em redes de cooperação e melhorar a adesão aos inquéritos de satisfação para um aperfeiçoamento contínuo.

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2023	Diminuir o nível de abandono dos estudantes do curso	<30% até 2025	Número de estudantes que cancelaram as suas matrículas		Em implementação
2023	Aumentar adesão de alunos respondentes aos questionários de satisfação	>25% até 2025	Número de respostas aos questionários de satisfação com as UC e o curso		Em implementação
2023	Aumentar adesão de entidades empregadoras respondentes aos questionários	>10% até 2025	Percentagem de respostas aos questionários		Em implementação

Observações

Atualmente, o curso beneficia da colaboração de um docente convidado com doutoramento em Turismo, e estão em curso os preparativos para a abertura de um concurso destinado à contratação de um docente efetivo nesta área.